

1546 200

čitateľov mesačne



B2C

časopisy
425 200 čitateľov mesačne



84 300 čitateľov
(MML-TGI)



69 700 čitateľov
(MML-TGI)



177 200 čitateľov
(MML-TGI)



72 000 čitateľov
(MML-TGI)



22 000
(tlačný náklad)

B2B

časopisy
32 000 čitateľov mesačne



7 000
(tlačný náklad)



6 000
(tlačný náklad)



6 000
(tlačný náklad)



6 000
(tlačný náklad)



3 500
(tlačný náklad)



3 500
(tlačný náklad)

ONLINE magazíny

1 089 000 čitateľov mesačne



250 000 čitateľov
mojdom.sk
(audit AIMmonitor)



355 000 čitateľov
urobisam.sk
(audit AIMmonitor)



350 000 čitateľov
zahrada.sk
(Google Analytics)



134 000 čitateľov
asb.sk
(Google Analytics)

Obsah

POPULÁRNO-NÁUČNÉ ČASOPISY

- 6 Môj dom
- 12 Môj dom špeciály
- 14 Zelené Bývanie
- 18 Urob si sám
- 24 Záhroda
- 30 Festival záhrad
- 32 Stolový kalendár Záhroda

ODBORNÉ ČASOPISY

- 34 ASB – architektúra, stavebníctvo, biznis
- 40 ASB špeciály: TOP Developeri • ASB Green
- 42 ASB špeciály: TOP 50 Architektonických ateliérov na Slovensku • TOP Stavby
- 44 ASB špeciál Almanach
- 46 Stavebné materiály
- 50 Správa budov
- 54 SAFM Guide
- 56 TZB Haustechnik
- 60 Inžinierske stavby/Inžinierské stavby

EVENT

- 66 ASB GALA 2025
- 68 Development summit, JAGA CUP,

Kontakty

V prípade záujmu o prezentáciu v médiách JAGA kontaktujte obchodné oddelenie: +4212 50 200 262, obchod@jaga.sk alebo priamo niektorého z našich obchodných zástupcov.

OBCHODNÉ ODDELENIE V SLOVENSKEJ REPUBLIKE:



Ludmila Prekalová
obchodná riaditeľka
+421 903 592 378
ludmila.prekalova@jaga.sk



Jaroslava Laššáková
produktový manažér
časopisu Správa budov
+421 903 245 665
jaroslava.lassakova@jaga.sk



Katarína Lipovská
produktový manažér
časopisu
Stavebné materiály
+421 903 288 511
katarina.lipovska@jaga.sk



Juraj Vilkovský
produktový manažér
časopisu Inžinierske stavby/
Inžinierské stavby
+421 903 246 321
juraj.vilkovsky@jaga.sk



Veronika Uhrinová
produktový manažér
časopisu TZB Haustechnik
+421 902 982 999
veronika.uhrinova@jaga.sk

OBCHODNÉ ODDELENIE V ČESKEJ REPUBLIKE:

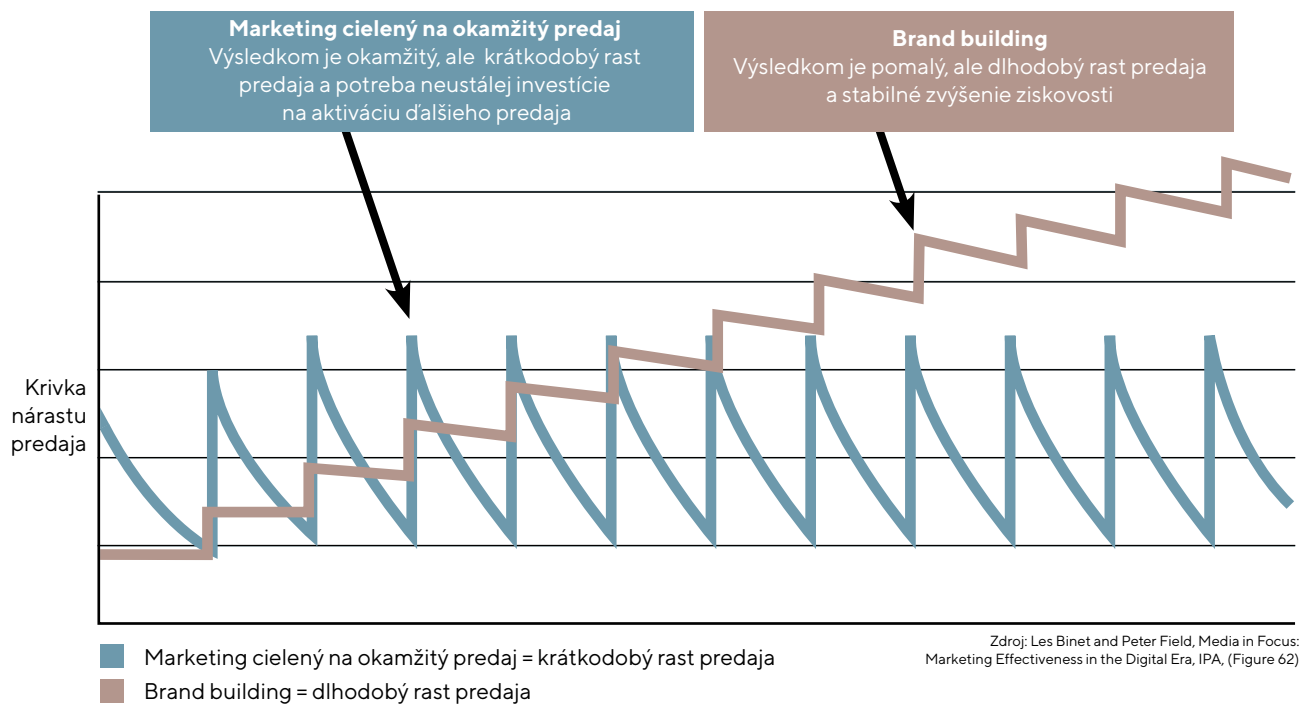
Vladimír Brutovský, +420 777 284 680, vladimir.brutovsky@jagamedia.cz
Markéta Šimoničková, +420 775 284 686, marketa.simonickova@jagamedia.cz
Daniel Štáfek, +420 775 284 685, daniel.stafek@jagamedia.cz

História

1994 JAGA vydáva prvý titul: Komerčný katalóg Stavebníctvo, architektúra 1994.	1996 Vychádza prvá publikácia edície Projekty rodinných domov.	2000 Vychádza prvý diel edície Reno-vujeme, zariaďujeme.	2001 JAGA kupuje od vydavateľstva Bertelsmann Springer časopis Môj dom.	2002 JAGA kupuje od vydavateľstva Bertelsmann Springer časopis ASB.	2005 JAGA kupuje časopis Urob si sám. Vzniká časopis Stavebné materiály a portál mojdom.sk.	2006 JAGA rozširuje svoje odborné portfólio o TZB HAUS-TECHNIK a portál asb.sk.	2007 Je vyhlásený 1. ročník ASB GALA, vzniká časopis Správa budov a JAGA kupuje Inžinierske stavby.	2009 Vzniká nový časopis ekoBývanie a portál urobisam.sk.	2010 Vzniká nový internetový katalóg projektov rodinných domov.sk.	2014 JAGA rozširuje svoje odborné portfólio o ASB Almanach.	2015 Vzniká nový časopis ZAHRA-DA, ktorý si už v prvom roku svojej existencie získal svojich čitateľov.	2017 Vzniká nový internetový portál zahrada.sk.	2018 Vzniká nový internetový portál pohodo.sk.	2019 Národná BIM konferencia	2020 1. ročník konferencie Development Summit
--	--	--	---	---	---	---	---	---	--	---	---	---	--	--	---

Brand building verzuš okamžitý predaj

Prečo je brand building taký dôležitý aj v čase naháňania okamžitej návratnosti z marketingových kampaní? Viac hovorí výskum britského Inštitútu podnikateľov v reklame IPA.



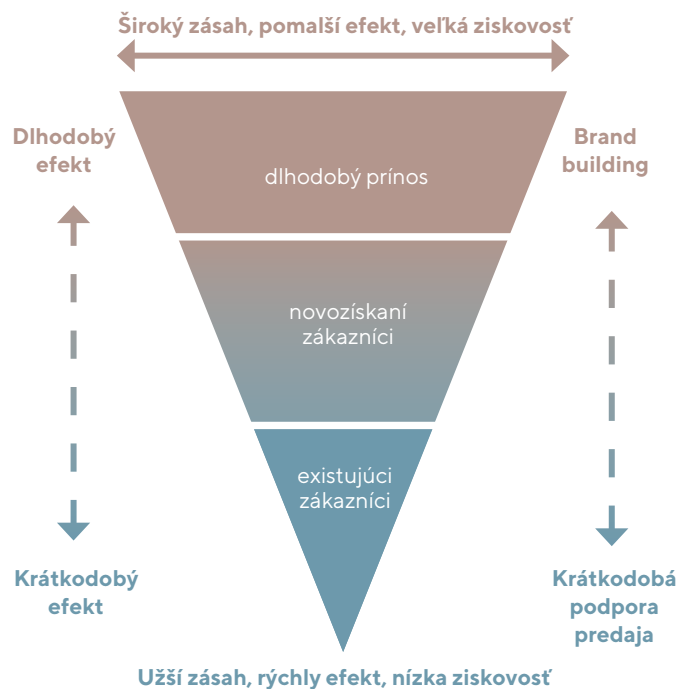
Jedným z najlepších prostriedkov na dlhodobé budovanie povedomia o značke = **brand building** a stabilný rast predaja je **reklama a PR v online magazínoch a tlačných časopisoch**.

4

Aký je rozdiel vo výsledkoch medzi brand buildingom a marketingom cieleň na okamžitý predaj

Brand building	Krátkodobá podpora predaja
budujete vzťah zákazníka k značke	využívate vzťah zákazníka k značke
pozitívne ovplyvníte budúci predaj	predaj zvýšite okamžite
široký zásah	veľmi úzky zásah
dlhodobý efekt	krátkodobý efekt len počas trvania kampane
pozitívne pôsobíte na emócie zákazníka	zákazníka len presvedčate, aby kúpil váš produkt

Zdroj: Les Binet and Peter Field, Media in Focus: Marketing Effectiveness in the Digital Era, IPA, (Figure 01)



Zdroj: Les Binet and Peter Field, Media in Focus: Marketing Effectiveness in the Digital Era, IPA, (Figure 02)

5



Prečo inzerovať v časopise Môj dom?

- 43 000 záujemcov o rekonštrukciu a bývanie uvidí reklamu v jednom vydaní časopisu Môj dom.
- Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov. Nepredané výtlačky časopisov sa zadarmo prikladajú k aktuálnym vydaniam časopisov o bývaní.
- Každý čitateľ časopisu si ho v priemere prelistuje alebo prečíta 3- až 4-krát (zdroj: prieskum GFK).
- Reklama v časopise je jedným z najsilnejších stimulov nákupného rozhodnutia respondentov (zdroj: prieskum GFK).

84 300
čitateľov si prečíta jedno vydanie časopisu Môj dom.

Zdroj: celonárodný prieskum čítanosti MML-TGI

Základné informácie

Čítanosť:	84 300 čitateľov mesačne
Náklad:	22 000 výtlačkov
Periodicita:	8-krát ročne + 3-krát špeciál
Rozsah:	128 až 212 strán
Cena:	1,99 €
Ročník:	26

Distribúcia

- predplatitelia
- novinové stánky, predajne tlačie
- obchodné reťazce a čerpacie stanice (napr. Tesco, Billa, Kaufland, Terno, COOP, Metro, OMV, Slovnaft, Lukoil)
- predaj prostredníctvom jagastore.sk a predplatne.jaga.sk

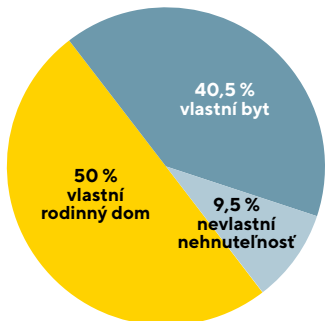
6

Kto číta časopis Môj dom?

Typickými čitateľmi časopisu Môj dom sú najmä ženy a muži v produktívnom veku od 30 do 49 rokov. Majú úplné stredoškolské alebo vysokoškolské vzdelanie, sú živiteľmi rodiny s deťmi a majiteľmi vlastného bytu alebo domu so záhradou. Snažia sa zariadiť, skrášliť a zútulniť svoj interiéru, ale využívajú aj nápady týkajúce sa balkónov, terás, záhrady a okolia domu. Hľadajú rady, tipy a informácie o stavebných výrobkoch, technológiách a materiáloch. Pomerne veľkú skupinu predstavujú tiež čitatelia do 29 rokov, ktorí sú slobodní a časopis Môj dom je pre nich inšpiráciou pri vytváraní príjemného bývania. Inzercia v časopise Môj dom ovplyvňuje rozhodovanie väčšiny čitateľov pri výbere výrobkov alebo firiem a viac ako polovica z celkového počtu čitateľov sa na základe časopisu Môj dom obrátila na niektorú z inzerujúcich firiem.

Majitelia nehnuteľností

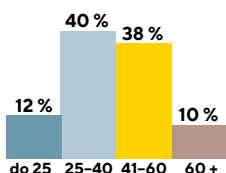
- 50 % čitateľov vlastní rodinný dom.
- 40,5 % čitateľov vlastní byt.
- 9,5 % čitateľov nevlastní žiadnu nehnuteľnosť.



Témy, ktoré čitateľov zaujímajú v časopise

- Návštevy rodinných domov a bytov, inšpiratívne realizácie
- Zariaďovanie interiéru
- Interiérové premeny
- Starostlivosť o záhradu a záhradné inšpirácie
- Praktické témy do domácnosti
- Rekonštrukcia a údržba domu

Vek čitateľov



Ženy aj muži

53 %

čitateľov sú ženy, ktoré kladú dôraz na kvalitu svojho bývania.



47 %

čitateľov sú muži, potenciálni zákazníci stavebných firiem hľadajúci inšpirácie práve v stavebných rubrikách.

Rekonštruujú, stavajú a zariaďujú



41,5 %

čitateľov chystá kúpu, stavbu alebo rekonštrukciu svojho bývania.

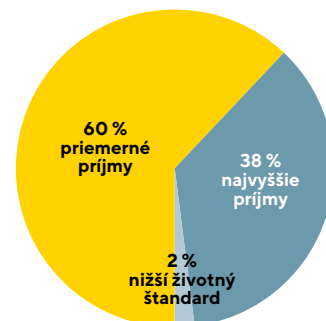


48 %

čitateľov hľadá v časopise inšpiráciu.

Koľko zarábajú

- 60 % čitateľov má priemerný životný štandard, priemerné príjmy.
- 38 % čitateľov má najvyšší sociálny status v spoločnosti, najvyššie príjmy.
- 2 % čitateľov majú nižší životný štandard.



7

Zdroj: prieskum realizovaný na vzorke 1352 respondentov, ktorí odpovedali v čitateľskej ankete.

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	BÝVANIE	DOMÁCNOSŤ	STAVBA	ZÁHRADA	
Môj dom 10/2024 OBJEDNÁVKY: 16. 9. 2024 PODKLADY: redakčná spolupráca 5. 9. 2024 advortoriál 17. 9. 2024 inzercia 24. 9. 2024	7. 10. 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kuchyňa • Nábytok • Financovanie bývania • Podlahové krytiny 	<ul style="list-style-type: none"> • Domáce spotrebiče: Rúry a sporáky • Testovanie 	<ul style="list-style-type: none"> • Šikmá strecha • Hydroizolácie • Vykurovanie: Kozuby • Energeticky úsporné domy • Garáž 	<ul style="list-style-type: none"> • Náradie • Rady na mesiac • Zimná technika 	
Môj dom špeciál 3/2024 Nové stavebné materiály OBJEDNÁVKY: 27. 9. 2024 PODKLADY: redakčná spolupráca 18. 9. 2024 advortoriál 30. 9. 2024 inzercia 6. 10. 2024	18. 10. 2024 Môj dom špeciál je v predaji 3 mesiace.	Veľký prehľad inovatívnych stavebných materiálov, technológií a postupov výstavby		Prehľad stavebných materiálov s cenovou ponukou. Projekty rodinných domov od rôznych architektonických kancelárií.	<ul style="list-style-type: none"> • Hrubá stavba • Zastrešenie • Vykurovanie • Spevnené plochy • Okná a strešné okná • Fasády • Drevostavby 	
Môj dom 11/2024 OBJEDNÁVKY: 16. 10. 2024 PODKLADY: redakčná spolupráca 7. 10. 2024 advortoriál 17. 10. 2024 inzercia 24. 10. 2024	6. 11. 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kúpeľňa • Nábytok • Financovanie bývania • Zdravé bývanie 	<ul style="list-style-type: none"> • Domáce spotrebiče: Spotrebiče na pečenie • Testovanie 	<ul style="list-style-type: none"> • Vykurovanie • Energeticky úsporné domy 	<ul style="list-style-type: none"> • Náradie • Rady na mesiac • Zimná technika 	
Môj dom 12/2024 – 1/2025 OBJEDNÁVKY: 16. 11. 2024 PODKLADY: redakčná spolupráca 9. 11. 2024 advortoriál 20. 11. 2024 inzercia 27. 11. 2024	10. 12. 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kuchyňa • Nábytok • Financovanie bývania 	<ul style="list-style-type: none"> • Domáce spotrebiče: Čierna technika – TV a spol. • Testovanie 	<ul style="list-style-type: none"> • Vykurovanie • Energeticky úsporné domy 	<ul style="list-style-type: none"> • Náradie • Rady na mesiac 	
Môj dom 2 – 3/2025 OBJEDNÁVKY: 10. 2. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 30. 1. 2025 advortoriál 11. 2. 2025 inzercia 18. 2. 2025	3. 3. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kúpeľňa • Nábytok • Financovanie bývania 	<ul style="list-style-type: none"> • Domáce spotrebiče: Inteligentná a energeticky úsporná domácnosť 	<ul style="list-style-type: none"> • Hrubá stavba • Vykurovanie • Energeticky úsporné domy 	<ul style="list-style-type: none"> • Náradie • Rady na mesiac 	
Môj dom 4/2025 OBJEDNÁVKY: 18. 3. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 7. 3. 2025 advortoriál 19. 3. 2025 inzercia 26. 3. 2025	8. 4. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kuchyňa • Nábytok • Financovanie bývania • Zdravé bývanie 	<ul style="list-style-type: none"> • Domáce spotrebiče: Práčky a sušičky • Testovanie 	<ul style="list-style-type: none"> • Strechy, vykurovanie • Suchá výstavba • Energeticky úsporné domy • Drevostavby, garáž • Stavebniny, obklady a dlažby 	<ul style="list-style-type: none"> • Náradie • Rady na mesiac • Spevnené plochy • Kosačky 	
Môj dom špeciál 1/2025 Nové stavebné materiály OBJEDNÁVKY: 2. 4. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 24. 3. 2025 advortoriál 3. 4. 2025 inzercia 11. 4. 2025	25. 4. 2025 Môj dom špeciál je v predaji 3 mesiace.	Veľký prehľad inovatívnych stavebných materiálov, technológií a postupov výstavby		Prehľad stavebných materiálov s cenovou ponukou. Projekty rodinných domov od rôznych architektonických kancelárií.	<ul style="list-style-type: none"> • Hrubá stavba • Zastrešenie • Vykurovanie • Spevnené plochy • Okná a strešné okná • Fasády • Drevostavby 	
Môj dom 5/2024 OBJEDNÁVKY: 15. 4. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 3. 4. 2025 advortoriál 16. 4. 2025 inzercia 23. 4. 2025	7. 5. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kúpeľňa • Nábytok • Financovanie bývania 	<ul style="list-style-type: none"> • Domáce spotrebiče: Chladničky a mrazničky • Testovanie 	<ul style="list-style-type: none"> • Okná a strešné okná • Podlahy • Sadrokartón • Vykurovanie • Energeticky úsporné domy 	<ul style="list-style-type: none"> • Kosačky • Náradie • Rady na mesiac • Bazén 	
Môj dom 6/2025 OBJEDNÁVKY: 19. 5. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 7. 5. 2025 advortoriál 20. 5. 2025 inzercia 27. 5. 2025	9. 6. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kuchyňa • Nábytok • Financovanie bývania 	<ul style="list-style-type: none"> • Domáce spotrebiče: Sušičky • Testovanie 	<ul style="list-style-type: none"> • Hydroizolácie • Ochrana dreva • Tienenie • Vykurovanie • Energeticky úsporné domy 	<ul style="list-style-type: none"> • Spevnené plochy • Náradie • Rady na mesiac • Bazén 	
Môj dom špeciál 2/2025 Stavba úsporného domu OBJEDNÁVKY: 26. 5. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 15. 5. 2025 advortoriál 27. 5. 2025 inzercia 3. 6. 2025	16. 6. 2025 Môj dom špeciál je v predaji 3 mesiace.	Veľký sprievodca stavbou úsporného domu		<ul style="list-style-type: none"> • Plánovanie, rozpočty, projekty • Hrubá stavba • Stavebné materiály • Tepelné a zvukové izolácie 	<ul style="list-style-type: none"> • Okná a dvere • Omietky a stierky • Technické zariadenia rodinného domu • Využitie obnoviteľných zdrojov 	<ul style="list-style-type: none"> • Podlahy a obklady • Bezpečnosť v rodinnom dome • Sauny
Môj dom 7 – 8/2025 OBJEDNÁVKY: 17. 6. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 6. 6. 2025 advortoriál 18. 6. 2025 inzercia 25. 6. 2025	8. 7. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kúpeľňa (trendy) • Nábytok • Financovanie bývania 	<ul style="list-style-type: none"> • Domáce spotrebiče: Kávovary a raňajkové spotrebiče • Testovanie 	<ul style="list-style-type: none"> • Povrchová úprava stien • Vykurovanie • Energeticky úsporné domy 	<ul style="list-style-type: none"> • Záhradný nábytok • Náradie • Rady na mesiac 	
Môj dom 9/2025 OBJEDNÁVKY: 15. 8. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 6. 8. 2025 advortoriál 18. 8. 2025 inzercia 25. 8. 2025	9. 9. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kúpeľňa • Nábytok • Financovanie bývania • Osvetlenie 	<ul style="list-style-type: none"> • Domáce spotrebiče: Umývačky • Testovanie 	<ul style="list-style-type: none"> • Moderné fasády • Okná a strešné okná • Vykurovanie: Kozuby • Energeticky úsporné domy • Drevostavby 	<ul style="list-style-type: none"> • Spevnené plochy • Terasy • Náradie • Rady na mesiac 	
Môj dom 10 – 11/2025 OBJEDNÁVKY: 16. 9. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 5. 9. 2025 advortoriál 17. 9. 2025 inzercia 24. 9. 2025	7. 10. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kuchyňa • Nábytok • Financovanie bývania • Podlahové krytiny 	<ul style="list-style-type: none"> • Domáce spotrebiče: Rúry a sporáky • Testovanie 	<ul style="list-style-type: none"> • Šikmá strecha • Hydroizolácie • Vykurovanie: Kozuby • Energeticky úsporné domy • Garáž 	<ul style="list-style-type: none"> • Náradie • Rady na mesiac • Zimná technika 	
Môj dom špeciál 3/2024 Nové stavebné materiály OBJEDNÁVKY: 26. 9. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 17. 9. 2025 advortoriál 29. 9. 2025 inzercia 6. 10. 2025	17. 10. 2025 Môj dom špeciál je v predaji 3 mesiace.	Veľký prehľad inovatívnych stavebných materiálov, technológií a postupov výstavby		Prehľad stavebných materiálov s cenovou ponukou. Projekty rodinných domov od rôznych architektonických kancelárií.	<ul style="list-style-type: none"> • Hrubá stavba • Zastrešenie • Vykurovanie • Spevnené plochy • Okná a strešné okná • Fasády • Drevostavby 	
Môj dom 12/2025 – 1/2026 OBJEDNÁVKY: 29. 10. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 20. 10. 2025 advortoriál 30. 10. 2025 inzercia 6. 11. 2025	22. 11. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kuchyňa • Nábytok • Financovanie bývania 	<ul style="list-style-type: none"> • Domáce spotrebiče: Čierna technika – TV a spol. • Testovanie 	<ul style="list-style-type: none"> • Vykurovanie • Energeticky úsporné domy 	<ul style="list-style-type: none"> • Náradie • Rady na mesiac 	

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena	
		šírka	výška	spadávka		
INZERCIA	2/1 strany	430	280	3	6 750 €	
	2/1 strany do zrkadla	416	246	-		
	1/1 strany	215	280	3		
	1/1 strany do zrkadla	190	246	-		
	1/2 strany šírka	190	118	-		
	1/2 strany výška	93	246	-		
REPRE	1/3 strany šírka	190	77	-	1 500 €	
	1/3 strany výška	60	246	-		
	klopa na titulke	107	280	3		
	Z-gate	421	280	3		
	2. strana obálky	215	280	3		
	1. strana časopisu	215	280	3		
PR	ďalšie strany pred editoriálom	215	280	3	4 350 €	
	1/3 výšky pri editoriáli	60	246	3		
	3. strana obálky	215	280	3		
	4. strana obálky	215	280	3		
	2/1 PR	5 000 znakov, 2 až 8 obrázkov, logo				6 750 €
	1/1 PR	2 500 znakov, 2 až 4 obrázky, logo				
1/2 PR šírka	1 250 znakov, 1 až 2 obrázky, logo					
1/2 PR výška	2 000 znakov, 1 až 2 obrázky, logo					
2/3 PR šírka	2 000 znakov, 1 až 2 obrázky, logo					
2/3 PR výška	2 000 znakov, 1 až 2 obrázky, logo					
INÉ	redakčná rubrika*	450 znakov, 1 obrázok			1 500 €	
	2/1 tipy na nákup**				1 650 €	
	1/1 tipy na nákup**				900 €	
	1/2 tipy na nákup**				550 €	
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			900 €	
	branding rubriky	logo			2 500 €	
	vkladaná inzercia***				od 2 800 €	
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek				

Neštandardné formáty

Branding rubriky
2 500 €
Podklady: logo

Product placement
900 €
Podklady: 250 znakov, produktová fotografia, názov produktu, opis produktu, cena a veľkosť, kontakt na web

Redakčná rubrika
1 500 €
Podklady: text v rozsahu 450 znakov vrátane medzier, 1 produktová fotografia, cena, kontakt na web

1/1 strana Tipy na nákupy
900 €
Podklady: produktové fotografie, názvy produktov, opisy produktov, cena a veľkosť, kontakt na web

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025
Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 72.

* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise
Môj dom. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.
** Tipy na nákup zalamuje redakcia podľa layoutu časopisu. Rubrika je určená na prezentáciu produktov s uvedením ceny.
*** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštového a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie, **ZLAVY:** 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov
STORNO POPLATKY: 50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

Plošná inzercia

1/1 strany
215 x 280 mm
3 900 €

2/3 PR šírka
2 650 €
Podklady: 2 000 znakov, 1-2 obrázky, logo

2/3 PR výška
2 650 €
Podklady: 2 000 znakov, 1-2 obrázky, logo

1/1 PR
3 900 €
Podklady: 2 500 znakov, 2 fotografie, 1 logo

1/2 šírka
190 x 118 mm
2 100 €

1/2 výška
93 x 246 mm
2 100 €

1/3 šírka
190 x 77 mm
1 500 €

1/3 výška
60 x 246 mm
1 500 €



Základné informácie

Náklad: 22 000 výtlačkov
 Cieľová skupina: ľudia, ktorí plánujú výstavbu a rekonštrukciu bývania
 Charakteristika: formát 215 x 280 mm, rozsah približne 150 strán, plnofarebná tlač, mäkká väzba
 Cena publikácie: 1,99 €

Distribúcia

- predajne tlače a novinové stánky
- stavebniny
- internetový obchod jagastore.sk

12

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	TÉMY
<p>Môj dom špeciál 1/25 Nové stavebné materiály</p> <p>OBJEDNÁVKY: 2. 4. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 24. 3. 2025, advortoriál 3. 4. 2025, inzercia 11. 4. 2025</p>	<p>25. 4. 2025 Môj dom špeciál je v predaji 3 mesiace.</p>	<p>Veľký prehľad projektov rodinných domov od rôznych architektonických kancelárií doplnený prehľadom nových materiálov na stavbu domu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hrubá stavba • Zastrešenie • Vykurovanie • Spevnené plochy • Okná a strešné, okná • Fasády • Veľký prehľad inovatívnych stavebných materiálov, technológií a postupov výstavby
<p>Môj dom špeciál 2/25 Stavba úsporného domu</p> <p>OBJEDNÁVKY: 26. 5. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 15. 5. 2025, advortoriál 27. 5. 2025, inzercia 3. 6. 2025</p>	<p>16. 6. 2025 Môj dom špeciál je v predaji 3 mesiace.</p>	<p>Materiály a technika na energeticky úspornú výstavbu. Vybavenie domácnosti s efektívnou prevádzkou.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kúpeľňa • Úsporné spotrebiče • Osvetlenie • Hrubá stavba (murovacie materiály, zastrešenie) • Fasády – zateplenie • Okná a dvere • Vykurovanie, vetranie • Úspora vody • Úspora energií
<p>Môj dom špeciál 3/25 Nové stavebné materiály</p> <p>OBJEDNÁVKY: 26. 9. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 17. 9. 2025, advortoriál 29. 9. 2025, inzercia 6. 10. 2025</p>	<p>17. 10. 2025 Môj dom špeciál je v predaji 3 mesiace.</p>	<p>Veľký prehľad projektov rodinných domov od rôznych architektonických kancelárií doplnený prehľadom nových materiálov na stavbu domu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hrubá stavba • Zastrešenie • Vykurovanie • Spevnené plochy • Okná a strešné okná • Fasády • Bazén • Veľký prehľad inovatívnych stavebných materiálov, technológií a postupov výstavby

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávka	
INZERCIA	2/1 strany	430	280	3	6 750 €
	2/1 strany do zrkadla	416	246	-	
	1/1 strany	215	280	3	3 900 €
	1/1 strany do zrkadla	190	246	-	
	1/2 strany šírka	190	118	-	2 100 €
	1/2 strany výška	93	246	-	
	1/3 strany šírka	190	77	-	1 500 €
	1/3 strany výška	60	246	-	
	klopa na titulke	107	280	3	4 350 €
	Z-gate	421	280	3	8 600 €
REPRE	2. strana obálky	215	280	3	4 750 €
	1. strana časopisu	215	280	3	4 750 €
	ďalšie strany pred editoriálom	215	280	3	4 350 €
	1/3 výšky pri editoriáli	60	246	3	2 750 €
PR	3. strana obálky	215	280	3	4 450 €
	4. strana obálky	215	280	3	6 150 €
	2/1 PR	5 000 znakov, 2 až 8 obrázkov, logo			6 750 €
	1/1 PR	2 500 znakov, 2 až 4 obrázky, logo			3 900 €
	1/2 PR šírka	1 250 znakov, 1 až 2 obrázky, logo			2 100 €
	1/2 PR výška	2 000 znakov, 1 až 2 obrázky, logo			2 650 €
INÉ	2/3 PR šírka				
	2/3 PR výška				
	redakčná rubrika*	450 znakov, 1 obrázok			1 500 €
	2/1 tipy na nákup**				1 650 €
	1/1 tipy na nákup**				900 €
	1/2 tipy na nákup**				550 €
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			900 €
branding rubriky	logo			2 500 €	
vkľadaná inzercia***				od 2 800 €	
atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek				

* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Môj dom. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, stylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.
 ** Tipy na nákup zalamuje redakcia podľa layoutu časopisu. Rubrika je určená na prezentáciu produktov s uvedením ceny.
 *** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštového a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie, **ZLAVY:** 15 % agentúra provízia pre zmluvných partnerov
STORNO POPLATKY: 50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
 100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

13



Prečo inzerovať v časopise Zelené Bývanie?

- 01 Čitatelia časopisu plánujú rekonštruovať alebo stavať svoje obydlie s použitím moderných a úsporných technológií.
- 02 Najväčšia afinita na trhu na cieľovú skupinu obyvateľov, ktorí chcú rekonštruovať a zariaďovať svoje bývanie ekonomicky a ekologicky.
- 03 Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov. Nepredané výtlačky časopisov sa zadarmo prikladajú k aktuálnym vydaniam časopisov o bývaní.
- 04 Každý čitateľ časopisu si ho v priemere prelistuje alebo prečíta 3- až 4-krát (zdroj: prieskum GFK).
- 05 Reklama v časopise je jedným z najsilnejších stimulov nákupného rozhodnutia respondentov (zdroj: prieskum GFK).

Základné informácie

Čítanosť:	69 700 čitateľov mesačne
Náklad:	25 000 výtlačkov
Periodicita:	4-krát ročne
Rozsah:	100 strán
Cena:	2,99 €
Ročník:	17

69 700

čitateľov si prečíta jedno vydanie časopisu Zelené bývanie.

Zdroj: celonárodný prieskum čítanosti MML-TGI

Distribúcia

- predplatitelia
- novinové stánky, predajne tlačie
- obchodné reťazce a čerpacie stanice (napr. Tesco, Billa, Kaufland, Terno, COOP, Metro, OMV, Slovnaft, Lukoil)
- predaj prostredníctvom jagastore.sk a predplatne.jaga.sk

Pre koho je určený časopis Zelené Bývanie?

Časopis je určený pre ľudí, ktorí chcú riešiť rekonštrukciu alebo stavbu svojho obydlija a zamýšľajú použiť ekologické a zdravotne vyhovujúce materiály. V časopise sa čitateľ dozvie informácie o tom, ako ušetriť pri výstavbe, ako aj pri následnej prevádzke svojho bývania. Aké technológie použiť pri vykurovaní a chladení tak, aby boli čo najviac úsporné. Časť časopisu sa venuje celoeurópskej téme Zelená obnova a dotačným programom, ktoré z nej vychádzajú.

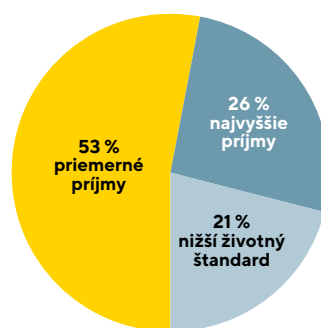
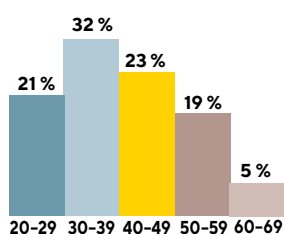
Ženy aj muži

58 %
sú ženy,
ktoré zaujíma
ekonomické
a ekologické
bývanie.



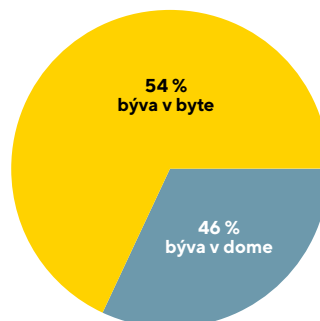
42 %
sú muži, ktorí
sa angažujú pri
rekonštrukciách
interiéru aj exteriéru.

Vek čitateľov



Koľko zarábajú

- 53 % má priemerný životný štandard, priemerné príjmy.
- 26 % má najvyšší sociálny status v spoločnosti, najvyššie príjmy.
- 21 % má nižší životný štandard.



Kde bývajú

- 54 % býva v byte.
- 46 % býva v dome.

Zdroj: prieskum realizovaný na vzorke 632 respondentov, ktorí odpovedali v online ankete o tom, ako by si predstavovali časopis o ekologickom bývaní na webe zelenaobnova.sk.

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	STAVBA A TZB	BÝVANIE	DOMÁCNOSŤ	ZÁHRADA
Zelené Bývanie 4/2024 OBJEDNÁVKY: 5. 11. 2024 PODKLADY: redakčná spolupráca 25. 10. 2024 advortoriál 6. 11. 2024 inzercia 12. 11. 2024	25. 11. 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Pasívny rodinný dom • Seriál: Vykurovanie – podlahové a stenové • Odborník radí • Drevodom • Seriál: Vykurovanie – kozub • Rekonštrukcia chaty, chalupy • Stavíme chatu, chalupu 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuchyňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy • Podlahy • Zdravé bývanie • Kúpeľňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy 	<ul style="list-style-type: none"> • Úsporní pomocníci: Digestory • Rúry a sporáky • Testovanie spotrebičov 	<ul style="list-style-type: none"> • Ekozáhrada
Zelené Bývanie 1/2025 OBJEDNÁVKY: 5. 3. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 24. 2. 2025 advortoriál 6. 3. 2025 inzercia 12. 3. 2025	25. 3. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pasívny rodinný dom • Seriál: Vykurovanie • Odborník radí • Rekonštrukcia chaty, chalupy • Stavíme chatu, chalupu 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuchyňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy 	<ul style="list-style-type: none"> • Úsporní pomocníci: Varné dosky • Testovanie spotrebičov 	<ul style="list-style-type: none"> • Ekozáhrada
Zelené Bývanie 2/2025 OBJEDNÁVKY: 27. 5. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 16. 5. 2025 advortoriál 28. 5. 2025 inzercia 3. 6. 2025	16. 6. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Inteligentný rodinný dom • Seriál: Vykurovanie • Odborník radí • Izolácie • Drevodom • Seriál: Vykurovanie – tepelné čerpadlá • Odborník radí • Klimatizácia • Rekonštrukcia chaty, chalupy • Stavíme chatu, chalupu 	<ul style="list-style-type: none"> • Kúpeľňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy • Zdravé bývanie • Podlahy 	<ul style="list-style-type: none"> • Úsporní pomocníci: Mrazničky a chladničky • Umývačky riadu • Testovanie spotrebičov 	<ul style="list-style-type: none"> • Ekozáhrada • Spevnené plochy
Zelené Bývanie 3/2025 OBJEDNÁVKY: 26. 8. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 14. 8. 2025 advortoriál 27. 8. 2025 inzercia 3. 9. 2025	16. 9. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Energeticky úsporný rodinný dom • Seriál: Vykurovanie – tepelné čerpadlá • Odborník radí • Izolácie • Rekonštrukcia chaty, chalupy • Stavíme chatu, chalupu 	<ul style="list-style-type: none"> • Kúpeľňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy 	<ul style="list-style-type: none"> • Úsporní pomocníci: Práčky a sušičky • Testovanie spotrebičov 	<ul style="list-style-type: none"> • Ekozáhrada: Spevnené plochy
Zelené Bývanie 4/2024 OBJEDNÁVKY: 30. 10. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 21. 10. 2025 advortoriál 2. 11. 2025 inzercia 6. 11. 2025	20. 11. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pasívny rodinný dom • Seriál: Vykurovanie – podlahové a stenové • Odborník radí • Drevodom • Seriál: Vykurovanie – kozub • Rekonštrukcia chaty, chalupy • Stavíme chatu, chalupu 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuchyňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy • Podlahy • Zdravé bývanie • Kúpeľňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy 	<ul style="list-style-type: none"> • Úsporní pomocníci: Digestory • Rúry a sporáky • Testovanie spotrebičov 	<ul style="list-style-type: none"> • Ekozáhrada

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávk	
INZERCIA	2/1 strany	420	275	3	5 700 €
	2/1 strany do zrkadla	380	243	-	
	1/1 strany	210	275	3	3 300 €
	1/1 strany do zrkadla	175	243	-	
	1/2 strany šírka	175	113	-	1 900 €
	1/2 strany výška	83	243	-	
	1/3 strany šírka	175	73	-	1 350 €
	1/3 strany výška	55	243	-	
REPRE	2. strana obálky	210	275	3	3 900 €
	1. strana časopisu	210	275	3	3 900 €
	ďalšie strany pred editoriálom	210	275	3	3 700 €
	1/3 výšky pri editoriáli	55	243	-	2 350 €
	3. strana obálky	210	275	3	3 650 €
	4. strana obálky	210	275	3	4 600 €
PR	2/1 PR	5 000 znakov, 2 – 5 obrázkov, logo			5 700 €
	1/1 PR	3 400 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			3 300 €
	1/2 PR šírka	1 700 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 900 €
	1/2 PR výška				
	2/3 PR šírka	2 200 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			2 300 €
2/3 PR výška					
INE	redakčná rubrika*	450 znakov, 1 obrázok			1 200 €
	2/1 tipy na nákup**				1 650 €
	1/1 tipy na nákup**				900 €
	1/2 tipy na nákup**				550 €
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			900 €
	branding rubriky	logo			2 500 €
	vkladaná inzercia***				od 2 800 €
atypické formáty		rozmery a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Zelené Bývanie. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobci a jeho sortimente.
 ** Tipy na nákup zalamuje redakcia podľa layoutu časopisu. Rubrika je určená na prezentáciu produktov s uvedením ceny.
 *** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie, ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov
 STORNO POPLATKY: 50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu, 100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

Neštandardné formáty

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025. Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 72.

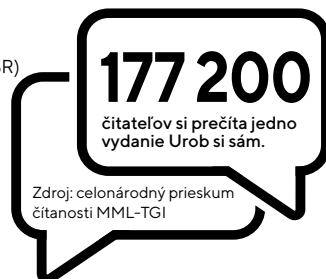


Prečo inzerovať v časopise Urob si sám?

- 01 Najčítanejší a najpredávanejší časopis pre domácich majstrov a ľudí, ktorí chystajú rekonštrukciu svojho bývania.
- 02 Médium s najväčšou afinitou na trhu na cieľovú skupinu mužov v produktívnom veku, ktorí vlastnia rodinný dom a chystajú rekonštrukciu.
- 03 Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov. Nepredané výtlačky časopisov sa zadarmo prikladajú k aktuálnym vydaniam časopisov o bývaní a záhrade.
- 04 Časopis Urob si sám je dlhodobo v prvej desiatke najpredávanejších mesačníkov na Slovensku.
- 05 Reklama v časopise je jedným z najsilnejších stimulov nákupného rozhodnutia respondentov (zdroj: prieskum GFK).

Základné informácie

Čítanosť	177 200 čitateľov mesačne
Náklad:	24 000 výtlačkov (audit ABC SR)
Periodicita:	11-krát ročne + 2-krát špeciál
Rozsah:	80 až 96 strán
Cena:	1,60 €
Ročník:	45



Distribúcia

- predplatitelia
- novinové stánky, predajne tlače
- obchodné reťazce a čerpacie stanice (napr. Tesco, Lidl, Billa, Kaufland, Terno, COOP, Metro, OMV, Slovnaft, Lukoil)
- predaj prostredníctvom jagastore.sk a predplatne.jaga.sk

18

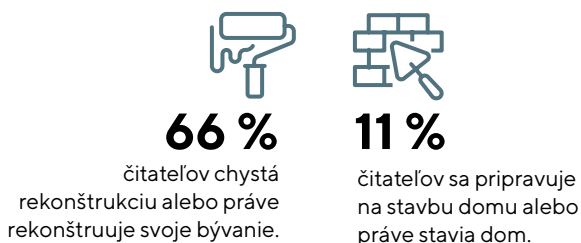
Kto číta časopis Urob si sám?

Typickým čitateľom je muž s priemerným vekom 42 rokov, ktorý vlastní rodinný dom a záhradu a je živiteľom rodiny. Je domácky založený, praktický a zručný. Vo voľnom čase sa venuje zveľadovaniu a zlepšovaniu interiéru, dvora a záhrady. Medzi čitateľmi majú zastúpenie aj ženy v produktívnom veku, ktoré sú často iniciátorkami úprav bytu, domu či záhrady.

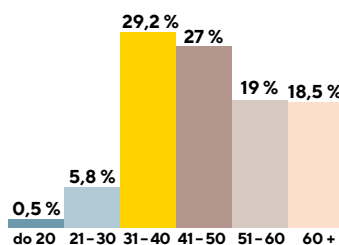
Muži aj ženy



Chystajú rekonštrukciu



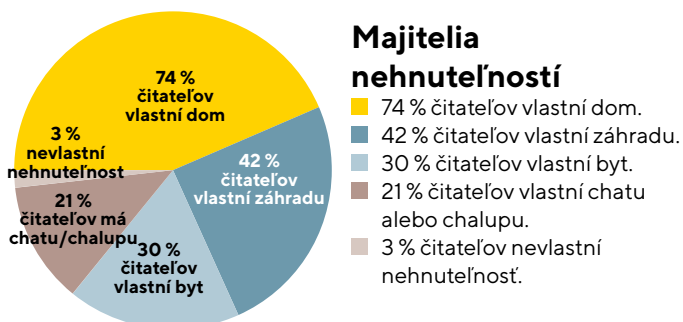
Vek čitateľov



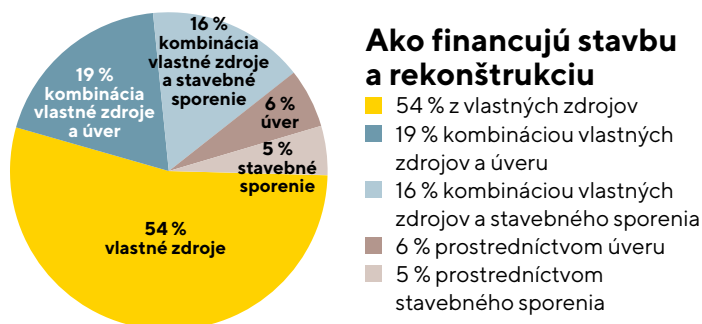
Top témy, o ktoré sa zaujímajú:

- Rady do záhrady a záhradné stavby
- Práca s drevom
- Praktické rady do domácnosti
- Rekonštrukcia a údržba domu
- Šikovné drobné nápady
- Testy pracovného náradia
- Manuály pre začiatočníkov

Majitelia nehnuteľností



Ako financujú stavbu a rekonštrukciu



19

Zdroj: prieskum realizovaný na vzorke 1 651 respondentov, ktorí odpovedali v čitateľskej ankete.

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	HLAVNÁ TÉMA	HOBBY	BÝVANIE A STAVBA	REKONŠTRUKCIA	ZÁHRADA
Urob si sám 12 – 1/2025 OBJEDNÁVKY: 31.10.2024 PODKLADY: redakčná spolupráca 22.10.2024 advortoriál 31.10.2024 inzercia 5.11.2024	18. 11. 2024	• Hlavná téma: Podlahové krytiny • Téma čísla: Tipy na darčeky – náradie	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Seriál: Hrubá stavba	• Rekonštrukcie	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac
Urob si sám 2/2025 OBJEDNÁVKY: 31.12.2024 PODKLADY: redakčná spolupráca 20.12.2024 advortoriál 2.1.2025 inzercia 7.1.2025	20. 1. 2025	• Hlavná téma: Rekonštrukcia kúpeľne	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Strecha • Seriál: Hrubá stavba	• Rekonštrukcie	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac • Skleník
Urob si sám 3/2025 OBJEDNÁVKY: 22.1.2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 31.1.2025 advortoriál 3.2.2025 inzercia 5.2.2025	18. 2. 2025	• Hlavná téma: Realizácia základov • Téma čísla: Interiérové podlahy	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Seriál: Hrubá stavba • Stavba terasy	• Rekonštrukcie	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac
Urob si sám 4/2025 OBJEDNÁVKY: 28.2.2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 19.2.2025 advortoriál 3.3.2025 inzercia 5.3.2025	18. 3. 2025	• Hlavná téma: Hrubá stavba – začíname stavať dom • Téma čísla: Strecha, terasy, Hydroizolácie základov RD, Začíname stavať dom	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Strecha • Seriál: Hrubá stavba	• Rekonštrukcie	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac • Záhradná technika • Vysoké záhony
Urob si sám 5/2025 OBJEDNÁVKY: 31.3.2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 20.3.2025 advortoriál 1.4.2025 inzercia 3.4.2025	16. 4. 2025	• Hlavná téma: Strecha • Téma čísla: Rekonštrukcia, Balkóny a terasy, Záhradné altánky, Stavby z dreva, Moderné interiérové a exteriérové dlažby	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Schody v rod. dome • Izolačné stav. materiály • Suchá výstavba • Seriál: Hrubá stavba • Stavebniny, obklady a dlažby	• Rekonštrukcie • Prestavby terás a balkónov	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac
Urob si sám špeciál Z čoho stavať OBJEDNÁVKY: 16.4.2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 10.4.2025 advortoriál 22.4.2025 inzercia 25.4.2025	9. 5. 2025 Urob si sám špeciál je v predaji 3 mesiace.	Veľký sprievodca stavbou rodinného domu		• Plánovanie, rozpočty, projekty • Hrubá stavba • Stavebné materiály • Tepelné a zvukové izolácie	• Okná a dvere • Omietky a stierky • Technické zariadenia rodinného domu • Využitie obnoviteľných zdrojov	• Podlahy a obklady • Bezpečnosť v rodinnom dome • Sauny
Urob si sám 6/2025 OBJEDNÁVKY: 29.4.2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 17.4.2025 advortoriál 30.4.2025 inzercia 5.5.2025	19. 5. 2025	• Hlavná téma: Exteriérové dlažby • Téma čísla: Maľovanie interiéru a exteriéru, Úprava trávnik	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Seriál: Hrubá stavba	• Rekonštrukcie • Záhradné domy	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac • Chodníky a spevnené plochy • Bazén
Urob si sám 7/2025 OBJEDNÁVKY: 2.6.2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 22.5.2025 advortoriál 6.6.2025 inzercia 5.6.2025	18. 6. 2025	• Hlavná téma: Natieranie a údržba dreva • Téma čísla: Záhradné kozuby, Farby v interiéru a v exteriéri	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Strecha • Murovacie materiály • Seriál: Hrubá stavba	• Rekonštrukcie • Altánok, pergola	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac • Chodníky a spevnené plochy • Bazén • Kompostovanie
Urob si sám 8/2025 Stavba úsporného domu OBJEDNÁVKY: 1.7.2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 20.6.2025 advortoriál 2.7.2025 inzercia 4.7.2025	17. 7. 2025	Veľký sprievodca stavbou úsporného domu		• Plánovanie, rozpočty, projekty • Hrubá stavba • Stavebné materiály • Tepelné a zvukové izolácie	• Okná a dvere • Omietky a stierky • Technické zariadenia rodinného domu • Využitie obnoviteľných zdrojov	• Podlahy a obklady • Bezpečnosť v rodinnom dome • Sauny
Urob si sám 9/2025 OBJEDNÁVKY: 31.7.2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 22.7.2025 advortoriál 1.8.2025 inzercia 5.8.2025	18. 8. 2025	• Hlavná téma: Vykurovanie – prehľad • Téma čísla: Balkóny a terasy, Hydroizolácia spodnej vrstvy	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Suchá výstavba • Cementy a prísady do betónu • Kozub a pec v rodinnom dome • Seriál: Hrubá stavba	• Rekonštrukcie	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac • Chodníky a spevnené plochy
Urob si sám 10/2025 OBJEDNÁVKY: 27.8.2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 18.8.2025 advortoriál 2.9.2025 inzercia 4.9.2025	18. 9. 2025	• Hlavná téma: Hrubá stavba pred zimnou sezónou • Téma čísla: Hydroizolácia – komíny, Údržba kotlov pred vykurovacou sezónou	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Vykurovanie rodinného domu • Terasy a balkóny • Izolačné materiály • Seriál: Hrubá stavba • Kozub a pec v dome • Osvetlenie	• Rekonštrukcie	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac
Urob si sám špeciál Rekonštrukcia domu a bytu OBJEDNÁVKY: 10.9.2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 28.8.2025 advortoriál 11.9.2025 inzercia 16.9.2025	29. 9. 2025 Urob si sám špeciál je v predaji 3 mesiace.	Veľký sprievodca rekonštrukciou domu a bytu		• Plánovanie, rozpočty, projekty • Hrubá stavba • Stavebné materiály • Tepelné a zvukové izolácie	• Okná a dvere • Omietky a stierky • Technické zariadenia rodinného domu • Využitie obnoviteľných zdrojov	• Podlahy a obklady • Bezpečnosť v rodinnom dome • Sauny
Urob si sám 11/2025 OBJEDNÁVKY: 30.9.2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 19.9.2025 advortoriál 1.10.2025 inzercia 3.10.2025	16. 10. 2025	• Hlavná téma: Strecha – výmena • Téma čísla: Jesenné upratovanie záhrady, Strecha – výmena či oprava?	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Strecha • Moderné vykurovacie telesá • Seriál: Hrubá stavba • Podlahové krytiny	• Rekonštrukcie	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac • Zimné upratovanie
Urob si sám 12/25 – 1/26 OBJEDNÁVKY: 5.11.2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 27.10.2025 advortoriál 6.11.2025 inzercia 10.11.2025	24. 11. 2025	• Hlavná téma: Podlahové krytiny • Téma čísla: Tipy na darčeky – náradie	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Seriál: Hrubá stavba	• Rekonštrukcie	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena	
		šírka	výška	spadávka		
INZERČIA	2/1 strany	420	297	3	5 700 €	
	2/1 strany do zrkadla	400	267	-		
	1/1 strany	210	297	3		3 300 €
	1/1 strany do zrkadla	193	267	-		
	1/2 strany šírka	193	129	-		
		1/2 strany výška	95	267		-
	1/3 strany šírka	193	84	-	1 350 €	
	1/3 strany výška	62	267	-		
REPRE	2. strana obálky	210	297	3	3 900 €	
	1. strana časopisu	210	297	3	3 900 €	
	ďalšie strany pred editoriálom	210	297	3	3 700 €	
	1/3 výšky pri editoriáli	62	267	-	2 350 €	
	3. strana obálky	210	297	3	3 650 €	
	4. strana obálky	210	297	3	4 600 €	
PR	2/1 PR	5 000 znakov, 2 – 5 obrázkov, logo			5 700 €	
	1/1 PR	4 000 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			3 300 €	
	1/2 PR šírka	2 000 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 900 €	
	1/2 PR výška					
	2/3 PR šírka	3 000 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			2 300 €	
	2/3 PR výška					
INE	redakčná rubrika*	450 znakov, 1 obrázok			1 200 €	
	dobry nákup (1 produkt)	450 znakov, 1 foto, cena a kontakt			1 200 €	
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			900 €	
	branding rubriky	logo			2 500 €	
	vkladaná inzercia**				od 2 800 €	
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek				

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025. Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 72.

Neštandardné formáty



* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Urob si sám. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.

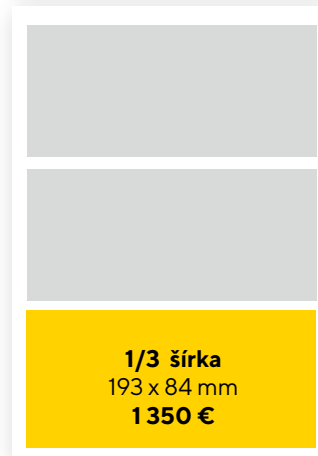
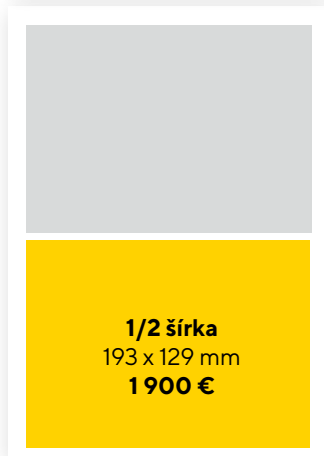
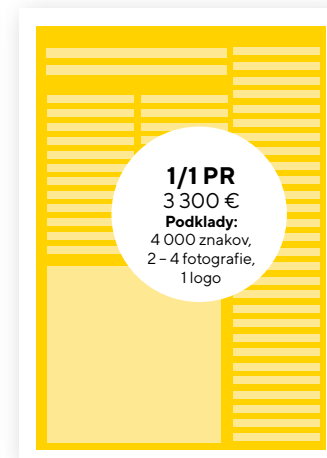
** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie
ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov
STORNO POPLATKY:

50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu



Plošná inzercia





Martin Čurda
Poznáte ho z TV z relácie
Nová záhřada na TV JOJ.

Prečo inzerovať v časopise Záhřada?

- 01 Časopis poskytuje množstvo záhřadných aj chovateľských nápadov, takže obsahuje všetko, čo potrebujú čitatelia vedieť na obhospodárenie záhřady či statku.
- 02 Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov. Nepredané výtlačky časopisov sa zadarmo prikladajú k aktuálnym vydaniam časopisov o bývaní.
- 03 Jediný záhřadný časopis s pracovnými postupmi.
- 04 Vysoký záujem čitateľov o inzerciu týkajúcu sa materiálov a náradia používaných pri prácach v domácnosti, v záhřade a pri rekonštrukciách domov a chát.

Základné informácie

Čítanosť:	72 000 čitateľov
Náklad:	32 000 výtlačkov
Periodicita:	10-krát ročne
Rozsah:	64 až 96 strán
Cena:	1,59 €
Ročník:	11

72 000
čitateľov si prečíta jedno
vydanie časopisu Záhřada.

Zdroj: celonárodný prieskum
čítanosti MML-TGI

Distribúcia

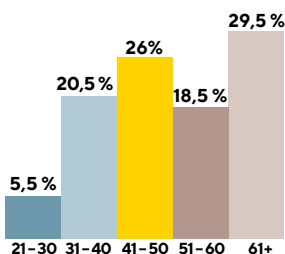
- predplatitelia
- novinové stánky, predajne tlače
- obchodné reťazce a čerpacie stanice (napr. Tesco, Billa, Lidl, Kaufland, Terno, COOP, Metro, OMV, Slovnaft, Lukoil)
- predaj prostredníctvom jagastore.sk a predplatne.jaga.sk

24

Kto číta časopis Záhřada?

Typickým čitateľom je prevažne žena vo veku 30 – 59 rokov, ale aj muž v rovnakom veku 30 – 59 rokov, ktorí vlastnia záhřadu. Je domácky založený, praktický a zručný. Vo voľnom čase sa venuje zveľadovaniu a zlepšovaniu exteriéru, dvora a záhřady v každom ročnom období. Zaoberá sa prácami v záhřade a pestovaním, chovateľstvom a rád vlastnými rukami vytvára nové veci, ktoré mu tento exteriér skrášľujú a dotvárajú. Čitatelia časopisu milujú pestovanie kvetov a vlastných úžitkových plodín. Pre dámy časopis prináša množstvo nápadov, aby si aj samy dokázali vytvárať jednoduché záhřadné dekorácie.

Vek čitateľov



Bývajú

52 %
na vidieku

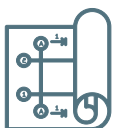


48 %
v meste



Chystajú rekonštrukciu

82 %
čitateľov
chystá
premenu
záhřady.



11 %
čitateľov sa
chystá alebo už
rekonštruuje
balkón.

Pre mužov aj pre ženy

58 %

čitateľov sú ženy, ktoré
kladú dôraz na význam
záhřady ako miesta na
relaxáciu, ale aj miesta na
pestovanie vlastnej úrody.



42 %

čitateľov sú muži, ktorých
v časopise zaujímajú
technickejšie a na
zručnosť náročnejšie
témy, pracovné postupy.

Majitelia záhřad

74 %

čitateľov vlastní dom
so záhřadou.



26,5 %

čitateľov vlastní byt
s balkónom.

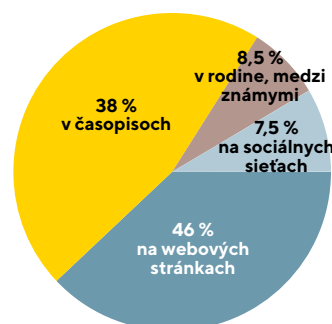
21,5 %

čitateľov vlastní
záhřadku.



15,5 %

čitateľov vlastní chatu
alebo chalupu, v okolí
ktorej sa nachádza
záhřada.



Kde hľadajú informácie o záhřade

- 38 % v časopisoch
- 46 % na webových stránkach
- 7,5 % na sociálnych sieťach
- 8,5 % v rodine, medzi známymi

25

Zdroj: prieskum realizovaný na vzorke 1 005 respondentov, ktorí odpovedali v čitateľskej ankete.



Najlepšia kombinácia inzercie! Časopis Záhrada + web zahrada.sk 422 000 čitateľov mesačne!



UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	HOBBY ZÁHRADA	ZÁHRADKÁRČENIE	STAVBA A REKONŠTRUKCIA	CHOVATELSTVO
ZÁHRADA 7/2024 OBJEDNÁVKY: 21. 8. 2024 PODKLADY: redakčná spolupráca 12. 8. 2024 advertoriál 22. 8. 2024 inzercia 23. 8. 2024	6. 9. 2024	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Okrasná a úžitková záhrada Rady na mesiac Nákupné zoznamy Choroby a škodcovia 	<ul style="list-style-type: none"> Záhradný architekt Údržba trávnik Terasy a altánky, bazény Spevnené plochy, chodníky Oplotenie Záhradné osvetlenie 	<ul style="list-style-type: none"> Chovateľstvo Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 8/2024 OBJEDNÁVKY: 24. 9. 2024 PODKLADY: redakčná spolupráca 13. 9. 2024 advertoriál 25. 9. 2024 inzercia 27. 9. 2024	10. 10. 2024	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Okrasná a úžitková záhrada Rady na mesiac Nákupné zoznamy Choroby a škodcovia 	<ul style="list-style-type: none"> Záhradný architekt Údržba trávnik Terasy a altánky, bazény Spevnené plochy, chodníky Oplotenie 	<ul style="list-style-type: none"> Chovateľstvo Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 9/2024 OBJEDNÁVKY: 28. 10. 2024 PODKLADY: redakčná spolupráca 17. 10. 2024 advertoriál 29. 10. 2024 inzercia 31. 10. 2024	13. 11. 2024	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Okrasná a úžitková záhrada Rady na mesiac Nákupné zoznamy Choroby a škodcovia 	<ul style="list-style-type: none"> Záhradný architekt Údržba trávnik Terasy a altánky, bazény Spevnené plochy, chodníky Oplotenie 	<ul style="list-style-type: none"> Chovateľstvo Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 10/2024 OBJEDNÁVKY: 28. 11. 2024 PODKLADY: redakčná spolupráca 19. 11. 2024 advertoriál 29. 11. 2024 inzercia 3. 12. 2024	16. 12. 2024	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Okrasná a úžitková záhrada Rady na mesiac Nákupné zoznamy Choroby a škodcovia 	<ul style="list-style-type: none"> Záhradný architekt Údržba trávnik Terasy a altánky, bazény Spevnené plochy, chodníky Oplotenie 	<ul style="list-style-type: none"> Chovateľstvo Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 1 – 2/2025 OBJEDNÁVKY: 8. 1. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 23. 12. 2024 advertoriál 9. 1. 2025 inzercia 13. 1. 2025	24. 1. 2025	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Okrasná a úžitková záhrada Rady na mesiac Nákupné zoznamy Choroby a škodcovia 	<ul style="list-style-type: none"> Záhradný architekt Údržba trávnik Terasy a altánky, bazény Spevnené plochy, chodníky Oplotenie 	<ul style="list-style-type: none"> Chovateľstvo Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 3 – 4/2025 OBJEDNÁVKY: 13. 2. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 4. 2. 2025 advertoriál 14. 2. 2025 inzercia 18. 2. 2025	3. 3. 2025	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Okrasná a úžitková záhrada Rady na mesiac Nákupné zoznamy Choroby a škodcovia Záhradná technika 	<ul style="list-style-type: none"> Záhradný architekt Údržba trávnik Terasy a altánky, bazény Spevnené plochy, chodníky Oplotenie 	<ul style="list-style-type: none"> Chovateľstvo Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 5/2025 OBJEDNÁVKY: 21. 3. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 12. 3. 2025 advertoriál 24. 3. 2025 inzercia 26. 3. 2025	8. 4. 2025	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Okrasná a úžitková záhrada Rady na mesiac Nákupné zoznamy Choroby a škodcovia 	<ul style="list-style-type: none"> Záhradný architekt Údržba trávnik Terasy a altánky, bazény Spevnené plochy, chodníky Oplotenie Dlažby a obklady v záhrade 	<ul style="list-style-type: none"> Chovateľstvo Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 6/2025 OBJEDNÁVKY: 15. 4. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 4. 4. 2025 advertoriál 23. 4. 2025 inzercia 28. 4. 2025	13. 5. 2025	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Okrasná a úžitková záhrada Rady na mesiac Nákupné zoznamy Choroby a škodcovia 	<ul style="list-style-type: none"> Záhradný architekt Údržba trávnik Terasy a altánky, bazény Spevnené plochy, chodníky Oplotenie Bazény 	<ul style="list-style-type: none"> Chovateľstvo Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 7/2025 OBJEDNÁVKY: 30. 5. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 21. 5. 2025 advertoriál 2. 6. 2025 inzercia 4. 6. 2025	17. 6. 2025	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Okrasná a úžitková záhrada Rady na mesiac Nákupné zoznamy Choroby a škodcovia 	<ul style="list-style-type: none"> Záhradný architekt Údržba trávnik Terasy a altánky, bazény Spevnené plochy, chodníky Oplotenie Bazény 	<ul style="list-style-type: none"> Chovateľstvo Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 8 – 9/2025 OBJEDNÁVKY: 11. 7. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 2. 7. 2025 advertoriál 14. 7. 2025 inzercia 16. 7. 2025	29. 7. 2025	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Okrasná a úžitková záhrada Rady na mesiac Nákupné zoznamy Choroby a škodcovia 	<ul style="list-style-type: none"> Záhradný architekt Údržba trávnik Terasy a altánky, bazény Spevnené plochy, chodníky Oplotenie 	<ul style="list-style-type: none"> Chovateľstvo Choroby a škodcovia <p>VELTRHY Agrokomplex 2025</p>
ZÁHRADA 10/2025 OBJEDNÁVKY: 18. 8. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 7. 8. 2025 advertoriál 18. 8. 2025 inzercia 21. 8. 2025	5. 9. 2025	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Okrasná a úžitková záhrada Rady na mesiac Nákupné zoznamy Choroby a škodcovia 	<ul style="list-style-type: none"> Záhradný architekt Údržba trávnik Terasy a altánky, bazény Spevnené plochy, chodníky Oplotenie Záhradné osvetlenie 	<ul style="list-style-type: none"> Chovateľstvo Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 11/2025 OBJEDNÁVKY: 25. 9. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 16. 9. 2025 advertoriál 26. 9. 2025 inzercia 30. 9. 2025	13. 10. 2025	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Okrasná a úžitková záhrada Rady na mesiac Nákupné zoznamy Choroby a škodcovia 	<ul style="list-style-type: none"> Záhradný architekt Údržba trávnik Terasy a altánky, bazény Spevnené plochy, chodníky Oplotenie 	<ul style="list-style-type: none"> Chovateľstvo Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 12/2025 OBJEDNÁVKY: 29. 10. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 20. 10. 2025 advertoriál 30. 10. 2025 inzercia 3. 11. 2025	14. 11. 2025	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Okrasná a úžitková záhrada Rady na mesiac Nákupné zoznamy Choroby a škodcovia 	<ul style="list-style-type: none"> Záhradný architekt Údržba trávnik Terasy a altánky, bazény Spevnené plochy, chodníky Oplotenie 	<ul style="list-style-type: none"> Chovateľstvo Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 1/2026 OBJEDNÁVKY: 28. 11. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 19. 11. 2025 advertoriál 1. 12. 2025 inzercia 3. 12. 2025	16. 12. 2025	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Okrasná a úžitková záhrada Rady na mesiac Nákupné zoznamy Choroby a škodcovia 	<ul style="list-style-type: none"> Záhradný architekt Údržba trávnik Terasy a altánky, bazény Spevnené plochy, chodníky Oplotenie 	<ul style="list-style-type: none"> Chovateľstvo Choroby a škodcovia

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávk	
INZERČIA	2/1 strany	420	297	3	5 700 €
	2/1 strany do zrkadla	400	267	-	
	1/1 strany	210	297	3	3 300 €
	1/1 strany do zrkadla	193	267	-	
	1/2 strany šírka	193	129	-	1 900 €
	1/2 strany výška	95	267	-	
REPRE	1/3 strany šírka	193	84	-	1 350 €
	1/3 strany výška	62	267	-	
	2. strana obálky	210	297	3	3 900 €
	1. strana časopisu	210	297	3	3 900 €
	ďalšie strany pred editoriálom	210	297	3	3 700 €
	1/3 výšky pri editoriáli	62	267	-	2 350 €
	3. strana obálky	210	297	3	3 650 €
	4. strana obálky	210	297	3	4 600 €
PR	2/1 PR	5 000 znakov, 2 – 5 obrázkov, logo			5 700 €
	1/1 PR	4 000 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			3 300 €
	1/2 PR šírka	2 000 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 900 €
	1/2 PR výška				
	2/3 PR šírka	3 000 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			2 300 €
	2/3 PR výška				
INE	redakčná rubrika*	450 znakov, 1 obrázok			1 200 €
	dobry nákup (1 produkt)	450 znakov, 1 foto, cena a kontakt			1 200 €
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			900 €
	branding rubriky	logo			2 500 €
	vkladaná inzercia**				od 2 800 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025. Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 72.

Neštandardné formáty

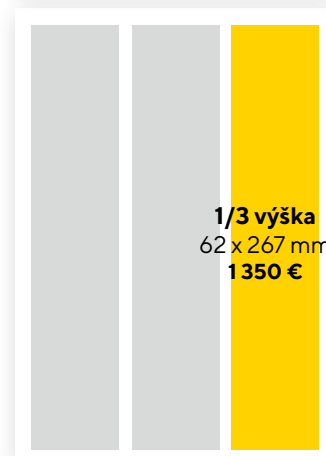
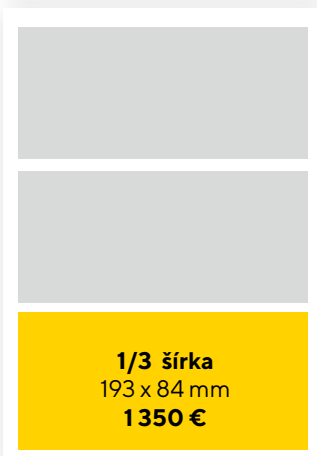
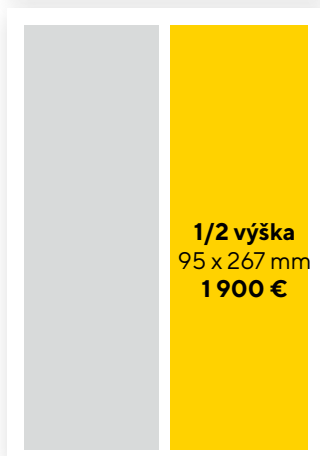
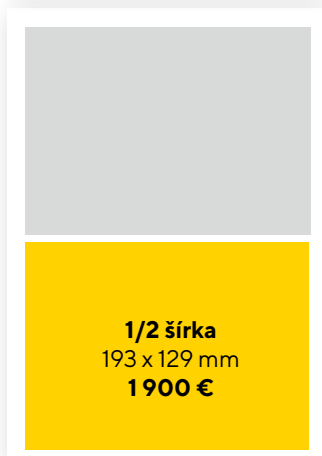
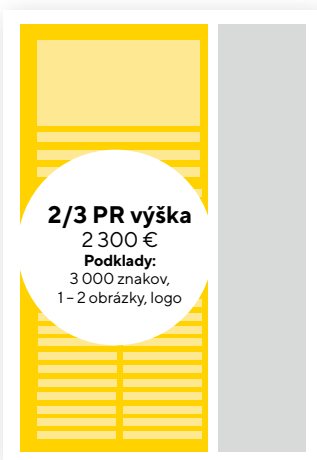


* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Záhrada. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, stylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.
** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie
ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov
STORNO POPLATKY: 50 % pred termínom uzavierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu, 100 % po termíne uzavierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu



Plošná inzercia



MESTSKÝ FESTIVAL ZÁHRAD A HOBBY 2025

Miesto: **Bratislava, Zlaté piesky**

Dátum: **26. – 27. 4. 2025**

Cieľ festivalu:

Festival Záhrad a hobby ponúka unikátnu príležitosť spojiť sa s komunitou nadšencov pre záhrady a hobby a zároveň predstaviť svoju značku širokému publiku. Festival prináša inšpiráciu, vzdelanie a praktické skúsenosti ľuďom, ktorí sa zaujímajú o záhradkárčenie, DIY projekty a rekonštrukcie domov a chát. Zameriavame sa na mestských aj prímestských obyvateľov, ktorí chcú zlepšiť svoje bývanie a okolie.

Hlavné časti programu:

- 01 Prednášky a workshopy na tému záhradkárčenia a pestovania:
 - Mestské záhradníctvo a pestovanie na balkónoch
 - Vertikálne záhrady a ekologické záhradníctvo
- 02 Demonštrácie a ukážky:
 - Techniky sadenia a presádzania rastlín
 - Rezanie stromov a kríkov
 - Prezentácie moderných záhradníckych technológií
- 03 Zelené trhy a stánky:
 - Trh s rastlinami a so záhradným náradím
 - Farmárske produkty a prírodné výrobky
- 04 Inšpiratívne záhrady a expozície:
 - Ukážkové záhrady rôznych štýlov
 - Expozície izbových rastlín a zelených kútikov
- 05 Kreatívne zóny:
 - Detské kreatívne aktivity a záhradné dekorácie
 - DIY zóna pre výrobu kvetináčov a záhradného nábytku
- 06 Diskusie a networking:
 - Panelové diskusie s odborníkmi na záhradníctvo
 - Networking pre záhradkárov a záhradnícke kluby
- 07 Zábava a oddych:
 - Chill-out zóna s hudbou a občerstvením
 - Malé koncerty a vystúpenia s prírodnými témami
- 08 Rekonštrukcie domov a chát:
 - Základné kroky pri rekonštrukcii domu
 - Ekologické rekonštrukcie a prírodné materiály
 - Rekonštrukcia starej chaty
 - Obnova strešných konštrukcií a zatepľovanie
 - Domáci majster – drobné opravy a údržba
 - Interiérové riešenia a modernizácia chát
 - Údržba a oprava drevených konštrukcií

CENNÍK

Výstavná plocha
do veľkosti 12 x 6 metrov 990 €
do veľkosti 6 x 6 metrov 590 €
do veľkosti 3 x 3 metrov 390 €

Cena zahrňa

- výstavná plocha na trávnom povrchu
- pripojenie na elektrinu vrátane nákladov
- výstavba stánku je možná v piatok 25. 4. 2025 od 8.00 do 18.00

Cena nezahrňa

- poistenie stánku a zariadenia pred poškodením v prípade krádeže
- vyvesenie reklamného banneru v areáli festivalu

Generálny partner

- značka generálneho partnera bude súčasťou celej marketingovej komunikácie (odhadovaná hodnota marketingovej komunikácie festivalu v roku 2025 bude 55 000 €)
- branding v celom areáli v mieste konania festivalu podľa individuálnych požiadaviek generálneho partnera
- výstavná plocha do veľkosti 12 x 12 metrov (trávnatá plocha, pripojenie na elektrinu vrátane nákladov)
- možnosť prednášky/workshopu v rámci programu v dĺžke 30 minút

Cena: 10 000 €

Hlavný partner

- značka hlavného partnera bude súčasťou celej printovej a online kampane vo forme loge ako hlavného partnera podujatia
- branding vybranej zóny festivalu
 - Na výber sú nasledujúce zóny:
 - Záhrada
 - Rekonštrukcie
 - Workshop zóna
 - Detská zóna
- výstavná plocha do veľkosti 9 x 9 metrov (trávnatá plocha, pripojenie na elektrinu vrátane nákladov)
- možnosť prednášky/workshopu v rámci programu v dĺžke 20 minút

Cena: 4 000 €

Partner

- značka partnera bude súčasťou celej printovej a online kampane vo forme loge ako partnera podujatia
- výstavná plocha do veľkosti 6 x 6 metrov (trávnatá plocha, pripojenie na elektrinu vrátane nákladov)
- možnosť prednášky/workshopu v rámci programu v dĺžke 15 minút

Cena: 2 000 €

MARKETING

Celková hodnota reklamného priestoru plánovaná na podporu podujatia v roku 2025
55 000 €

- zahrada.sk • urobsisam.sk • mojdom.sk • doma.sk
- Facebook • Instagram
- Časopisy Urob si sám, Záhrada, Mój dom, Zelené bývanie
- Bilbordy • Plagáty

URBA SI SÁM

Kalendár 2026

Rok záhradkára

Aktuálne práce, zaujímavosti a praktické rady do okrasnej a úžitkovej záhrady

Branding
4 000 €
cena za logo
na titulke a za
52 týždňov

366 dní

v okrasnej
i úžitkovej
záhrade



Základné informácie

Náklad: 22 000 výtlačkov
Cieľová skupina: ľudia, ktorí sa venujú prácam v záhrade
Charakteristika: formát 297 x 160 mm, rozsah 60 strán, plnofarebná tlač, špirála
Cena kalendára: 5,50 €

Distribúcia

- predajne tlače a novinové stánky
- stavebniny
- internetový obchod jagastore.sk



PESTUJEME

Vysievame papriku

Keďže papriky pochádzajú z teplých oblastí Ameriky, v našich podmienkach potrebujú dôkladnú starostlivosť. Len tak sa dočkáme bohatej úrody. Dlhodobu sa u nás pestuje paprika ročná (*Capsicum annuum*) so širokým spektrom odrôd. S výsevom môžeme začať už v januári, ale pre množstvo denného svetla je odporúčaným termínom druhá polovica februára a prvá polovica marca. Semienka vysievame do kvetináčikov, téglikov, výsevnych misiek alebo domáceho minipareniska. Správne klíčenie podporí výsevny substrát, ale dá sa použiť aj perlit. Pri výseve do substrátu semienka zasypeme vrstvou hrubou 4 až 5 mm a zľahka zatlačíme doštičkou. Substrát udržiavame mierne vlhký. Nádoby do vyklíčenia zakryjeme igelitovým vreckom alebo plastovým krytom, ktorý udrží teplotu aj vyššiu vzdušnú vlhkosť. Teplota pri výseve má byť viac ako 25 °C, v bežných podmienkach interiéru nebude prekážať ani 20 až 22 °C, pričom nočná teplota by nemala klesnúť pod 15 °C. Len čo rastliny vytvoria prvý pravý list, pustíme sa do pikírovania (jednotenia). Sadíme ich po jednej alebo po dvoch. Výsadba po dvoch sa preferuje z dôvodu opory, rastliny sú potom stabilnejšie. Rastúce sadenice sú náročné na svetlo, preto ich pestujeme v interiéri na okennom parapete. Zalievame, keď vyschne vrchná vrstvička substrátu, rastliny nesmú byť nikdy trvalo zamokrené. Nedávame do prievanu, sú na to veľmi citlivé.

Podval
86 x 30 mm
1 000 €
cena za
4 inzeráty/týždne

Január 2024

Branding
4 000 €
cena za logo
na titulke a za
52 týždňov

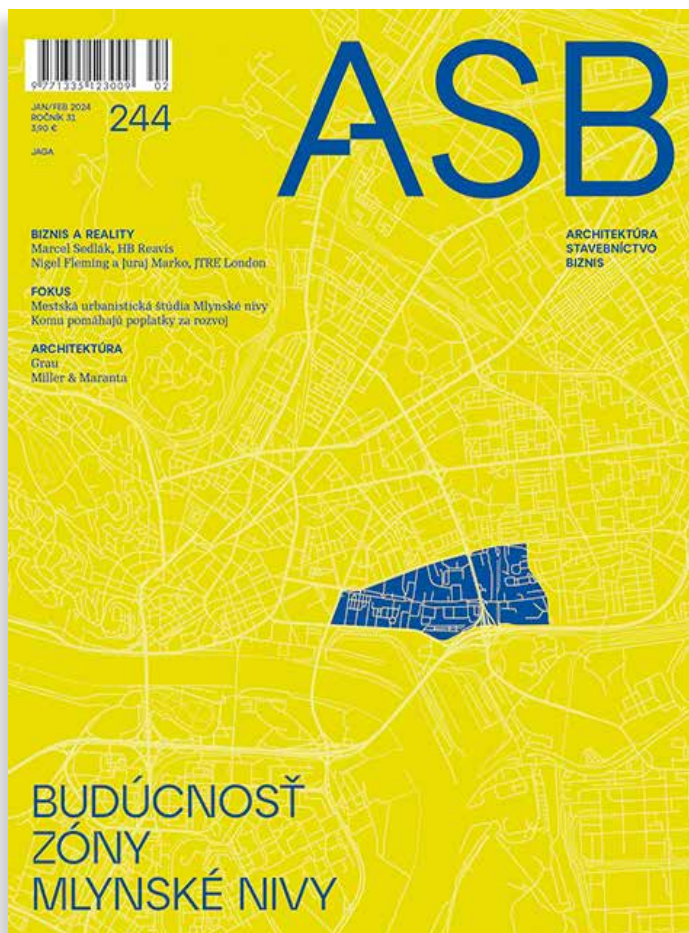
8.	Pondelok Severín	🍏 🍏
9.	Utorok Alex, Alexej Alexis, Alexia	🍏 🍏
10.	Streda Dáša Dalimil	🍏 🍏
11.	Štvrtok Malvína	🍏 🍏
12.	Piatok Ernest Ernestína	🍏 🍏
13.	Sobota Rastislav	🍏 🍏
14.	Nedeľa Radovan Radovana	🍏 🍏

UZÁVIERKY VYDANIA

Kalendár Záhrada 2026
OBJEDNÁVKY: 16. 9. 2025
PODKLADY: redakčná spolupráca 4. 9. 2025
advertoriál 17. 9. 2025
inzercia 24. 9. 2025

DÁTUM VYDANIA

7. 10. 2025



Prečo inzerovať v magazíne ASB?

- 01 Najčítanejší časopis o architektúre a stavebnom biznise.
- 02 Najväčšia afinita na trhu na cieľovú skupinu architektov, developerov, manažérov projektových zákaziek.
- 03 Až 91 % čitateľov časopisu ASB rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe materiálu a technológií na stavbu!
- 04 Keďže čitatelia časopisu ASB rozhodujú o komerčných zákazkách veľkého množstva technológií a materiálu, tak už pri získaní jedného zákazníka sa investícia do reklamy môže vrátiť.
- 05 Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov.

Základné informácie

Náklad:	6 000 výtlačkov
Periodicita:	8-krát ročne + 3-krát špeciál
Rozsah:	112 až 160 strán
Cena:	3,90 €
Ročník:	32

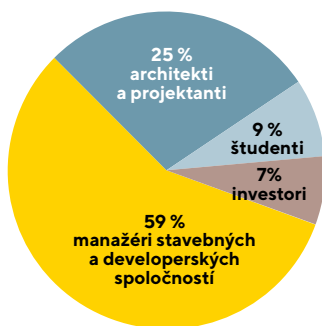
Distribúcia

- predplatelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj vo vybraných predajniach tlačie
- predaj prostredníctvom jagastore.sk a predplatne.jaga.sk

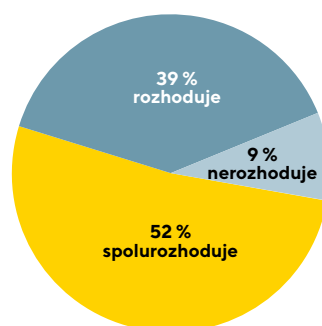
34

Kto číta časopis ASB?

Typickým čitateľom je vysokoškolsky alebo stredoškolsky vzdelaný muž, ale medzi čitateľmi nechýbajú ani vysokoškolsky vzdelané ženy. Prevažnú väčšinu čitateľov tvoria manažéri stavebných a developerských spoločností a architekti. Čitatelia časopisu ASB sú v produktívnom veku a získané informácie využívajú vo svojej profesii, pričom až 91 % čitateľov rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe materiálu a technológií na stavbu!



- 59 % čitateľov sú manažéri stavebných a developerských spoločností.
- 25 % čitateľov sú architekti a projektanti.
- 9 % čitateľov sú študenti stavebných fakúlt.
- 7 % čitateľov sú investori.



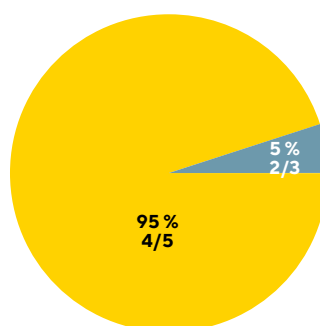
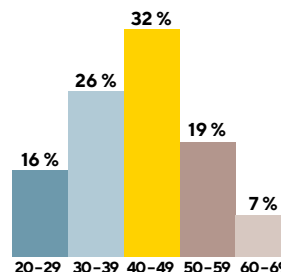
Rozhodujú o nákupe?

- 52 % čitateľov sa spolupodieľa na rozhodovaní o nákupe.
- 39 % čitateľov o nákupe rozhoduje samostatne.
- 9 % čitateľov o nákupe nerozhoduje.

Muži aj ženy



Vek čitateľov



Pútavý obsah

- 95 % čitateľov prečíta až 4/5 obsahu každého čísla časopisu.
- 5 % čitateľov prečíta 2/3 obsahu každého časopisu.

35

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	TÉMY	INTERIÉR	FINANCOVANIE	VELTRHY A AKCIE
ASB 10/2024 #250 OBJEDNÁVKY: 14. 10. 2024 PODKLADY: redakčná spolupráca 3. 10. 2024 advertoriál 15. 10. 2024 inzercia 18. 10. 2024	31. 10. 2024	TOP 50 Developerov na Slovensku		Prehľad najvýznamnejších developerov na Slovensku	
ASB 11 – 12/2024 GREEN #251 OBJEDNÁVKY: 12. 11. 2024 PODKLADY: redakčná spolupráca 1. 11. 2024 advertoriál 13. 11. 2024 inzercia 18. 11. 2024	29. 11. 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Klimatické zmeny a ich vplyv na architektúru a stavebníctvo • Energetická hospodárnosť budov – čo je nulový dom? • Ekologické materiály a konštrukcie pre 3. tisícročie 		<ul style="list-style-type: none"> • Interiér, dizajn a nábytok • Detail 	
ASB 1 – 2/2025 #252 OBJEDNÁVKY: 11. 2. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 31. 1. 2025 advertoriál 12. 2. 2025 inzercia 17. 2. 2025	28. 2. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Novostavby • Stavby určené na cestovný ruch, hotely • Sanita a armatúry 	<ul style="list-style-type: none"> • Interiér, dizajn a nábytok • Detail 	<ul style="list-style-type: none"> • Financovanie developerských projektov a stavieb 	<ul style="list-style-type: none"> • NÁBYTOK A BYVANIE 2025 • MIPIM 2025
ASB špeciál 1/2025 OBJEDNÁVKY: 3. 3. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 20. 2. 2025 advertoriál 4. 3. 2025 inzercia 7. 3. 2025	20. 3. 2025	TOP 50 slovenských architektonických ateliérov		Prehľad najvýznamnejších architektonických ateliérov projektujúcich na Slovensku	
ASB 3/2025 #253 OBJEDNÁVKY: 11. 3. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 28. 2. 2025 advertoriál 12. 3. 2025 inzercia 17. 3. 2025	28. 3. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kancelárie a logistika • Administratívne budovy • Sklo a transparentné fasády 	<ul style="list-style-type: none"> • Interiér, dizajn a nábytok • Detail 	<ul style="list-style-type: none"> • Financovanie developerských projektov a stavieb 	<ul style="list-style-type: none"> • CONECO RACIOENERGIA 2025
ASB 4/2025 #254 OBJEDNÁVKY: 7. 4. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 27. 3. 2025 advertoriál 8. 4. 2025 inzercia 11. 4. 2025	30. 4. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Bytový fond • Obytné budovy a stavby • Okná, dvere 	<ul style="list-style-type: none"> • Interiér, dizajn a nábytok • Detail 	<ul style="list-style-type: none"> • Financovanie developerských projektov a stavieb 	
ASB 5/2025 #255 OBJEDNÁVKY: 7. 5. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 29. 4. 2025 advertoriál 9. 5. 2025 inzercia 14. 5. 2025	27. 5. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Developing • Občianske stavby • Podlahy a dlažby 	<ul style="list-style-type: none"> • Interiér, dizajn a nábytok • Detail 	<ul style="list-style-type: none"> • Financovanie developerských projektov a stavieb 	<ul style="list-style-type: none"> • DEVELOPMENT SUMMIT 2025
ASB špeciál 2/2025 OBJEDNÁVKY: 26. 5. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 15. 5. 2025 advertoriál 27. 5. 2025 inzercia 30. 5. 2025	12. 6. 2025	TOP 50 stavieb Slovenska		Prehľad najväčších a najzaujímavejších zrealizovaných stavieb na Slovensku.	
ASB 6 – 7/2025 #256 OBJEDNÁVKY: 11. 6. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 2. 6. 2025 advertoriál 12. 6. 2025 inzercia 17. 6. 2025	30. 6. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Rozvoj miest, urbanizmus • Mestotvorné budovy a stavby • Strechy 	Prehľad pripravovaných developerských projektov	<ul style="list-style-type: none"> • Financovanie developerských projektov a stavieb 	
ASB 8 – 9/2024 #257 OBJEDNÁVKY: 27. 8. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 18. 8. 2025 advertoriál 28. 8. 2025 inzercia 4. 9. 2025	17. 9. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Architekt • Udržateľnosť v architektúre • Fasády 	<ul style="list-style-type: none"> • Interiér, dizajn a nábytok • Detail 	<ul style="list-style-type: none"> • Financovanie developerských projektov a stavieb 	<ul style="list-style-type: none"> • ASB GALA 2025
ASB špeciál 3/2025 OBJEDNÁVKY: 8. 9. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 26. 8. 2025 advertoriál 9. 9. 2025 inzercia 12. 9. 2025	30. 9. 2025	Almanach slovenského stavebného biznisu TOP 1 800 firiem		<ul style="list-style-type: none"> • Prehľad 1 800 najúspešnejších firiem a ich výkonnosti • Nové, doposiaľ nezverejnené rebríčky firiem • Prehľad pripravovaných developerských projektov • Makroekonomické analýzy a predikcie 	
ASB 10/2025 #258 OBJEDNÁVKY: 10. 10. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 1. 10. 2025 advertoriál 13. 10. 2025 inzercia 16. 10. 2025	29. 10. 2025	TOP 50 Developerov na Slovensku		Prehľad najvýznamnejších developerov na Slovensku	
ASB 11 – 12/2025 GREEN #259 OBJEDNÁVKY: 10. 11. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 30. 10. 2025 advertoriál 11. 11. 2025 inzercia 14. 11. 2025	28. 11. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Klimatické zmeny a ich vplyv na architektúru a stavebníctvo • Energetická hospodárnosť budov – čo je nulový dom? • Ekologické materiály a konštrukcie pre 3. tisícročie 	<ul style="list-style-type: none"> • Interiér, dizajn a nábytok • Detail 		

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávká	
INZERCIA	2/1 strany	460	300	3	6 500 €
	2/1 strany do zrkadla	435	266	-	
	1/1 strany	230	300	3	3 700 €
	1/1 strany do zrkadla	197	266	-	
	1/2 strany šírka do zrkadla	197	127	-	2 100 €
	1/2 strany šírka	230	150	3	
	1/2 strany výška do zrkadla	92,5	266	-	1 550 €
	1/3 strany šírka	197	80	-	
1/3 strany výška	57	266	-		
REPRE	klopa na titulke	70	300	3	4 350 €
	Z-gate	454	300	3	7 800 €
	2. strana obálky	230	300	3	4 550 €
	1. strana časopisu	230	300	3	4 550 €
	ďalšie strany pred editoriálom	230	300	3	4 300 €
	1/3 strany pri editoriáli	57	265,7	-	2 600 €
	3. strana obálky	230	300	3	4 350 €
	4. strana obálky	230	300	3	5 800 €
PR	2/1 PR	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 5 600 znakov, 4 – 8 obrázkov, logo			6 500 €
	1/1 PR	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 2 800 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			3 700 €
	2/3 PR šírka	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 1 550 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			2 600 €
	2/3 PR výška	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 1 300 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			2 100 €
	1/2 PR výška	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 1 300 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			2 100 €
INE	redakčná rubrika*	650 znakov, 1 obrázok			1 400 €
	branding rubriky	logo			2 500 €
	vkladaná inzercia**				od 2 200 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025. Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 72.

Neštandardné formáty



* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise ASB. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, stylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.

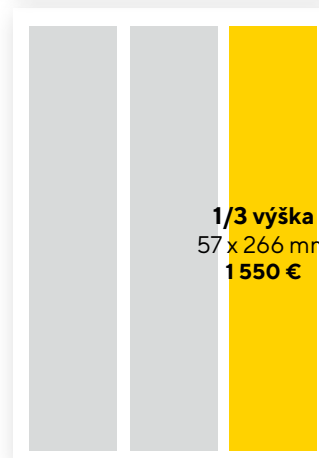
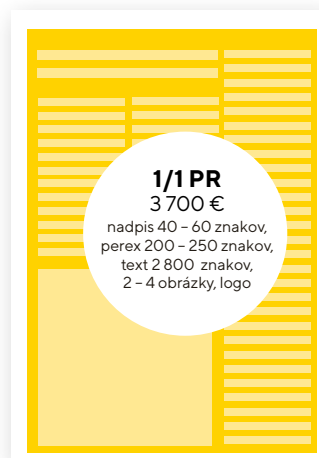
** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie
ZĽAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY:
50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu



Plošná inzercia



ASB TOP 50 Developerov Slovenska

Prehľad najväčších a najvplyvnejších developerov, ktorí formujú slovenský trh. V tomto vydaní sa budeme venovať výzvam a príležitostiam, ktorým developeri čelia pri výstavbe. Predstavíme developerské projekty, ktoré zmenia slovenské mestá a pozrieme sa na vplyv developerov na ekonomický rozvoj Slovenska.



40

Prečo tu inzerovať?

- 01 **Priamy prístup k cieľovému publiku:** Toto vydanie osloví kľúčových hráčov v stavebníctve a developmente, ktorí majú priamy vplyv na výber produktov a technológií.
- 02 **Prezentácia v prestížnom kontexte:** Inzerenti budú prezentovaní vedľa najväčších developerov na Slovensku, čím posilnia svoju dôveryhodnosť a postavenie na trhu.
- 03 **Dlhodobý vplyv na investičné rozhodnutia:** Špeciálne vydanie poskytuje inzerentom príležitosť prezentácie pred developermi a investormi, ktorí hľadajú nové riešenia pre svoje projekty.
- 04 **Zvýšenie povedomia o značke:** Inzerovanie v tomto vydaní posilní pozíciu značky na stavebnom trhu a zvýši jej viditeľnosť medzi významnými hráčmi v odvetví.

Základné informácie

Náklad: 6 000 výtlačkov • Rozsah: 136 až 160 strán

Distribúcia

• predplatelia • direct mail cieľovým skupinám • predaj vo vybraných predajniach tlače • predaj prostredníctvom jagastore.sk a predplatne.jaga.

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA
ASB TOP 50 Developerov Slovenska	29. 10. 2025
OBJEDNÁVKY: 10. 10. 2025	
PODKLADY:	
redakčná spolupráca 1. 10. 2025	
advertoriál 13. 10. 2025	
inzercia 16. 10. 2025	

ASB Green Edition

Špeciálne vydanie prinesie prehľad inovatívnych prístupov k udržateľnej architektúre a výstavbe. Vydanie sa zameriava na ekologické projekty, udržateľnosť a moderné technológie a materiály v stavebníctve.



41

Prečo tu inzerovať?

- 01 **Cielené publikum:** Špeciálne vydanie zamerané na zelenú výstavbu osloví architektov, developerov a odborníkov, ktorí majú záujem o ekologické riešenia. Inzerent môže týmto spôsobom osloviť publikum, ktoré hľadá produkty a služby zamerané na udržateľnosť a inovácie.
- 02 **Rastúci trh so zelenou výstavbou:** S nárastom dopytu po ekologických a energeticky úsporných budovách je zelená výstavba na vzostupe. Inzerent sa týmto môže priamo spojiť s trhom, ktorý je otvorený investíciám do udržateľných technológií a materiálov.
- 03 **Budovanie značky v ekologickom prostredí:** Inzerovanie v takomto špeciálnom vydaní môže pomôcť budovať dôveryhodnosť a pozitívne vnímanie značky ako podporovateľa udržateľných riešení.
- 04 **Legislatívne a finančné stimuly:** Rôzne dotačné programy podporujúce ekologické riešenia môžu viesť k tomu, že zákazníci budú viac investovať do udržateľných riešení, čím rastie dopyt po produktoch a službách inzerenta.

Základné informácie

Náklad: 6 000 výtlačkov • Rozsah: 136 až 160 strán

Distribúcia

• predplatelia • direct mail cieľovým skupinám • predaj vo vybraných predajniach tlače • predaj prostredníctvom jagastore.sk a predplatne.jaga.sk

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	TÉMY
ASB GREEN 2024	29. 11. 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Klimatické zmeny a ich vplyv na architektúru a stavebníctvo • Energetická hospodárnosť budov – čo je nulový dom? • Ekologické materiály a konštrukcie pre 3. tisícročie
OBJEDNÁVKY: 12. 11. 2024		
PODKLADY:		
redakčná spolupráca 1. 11. 2024		
advertoriál 13. 11. 2024		
inzercia 18. 11. 2024		
ASB GREEN 2025	28. 11. 2025	
OBJEDNÁVKY: 10. 11. 2025		
PODKLADY:		
redakčná spolupráca 30. 10. 2025		
advertoriál 11. 11. 2025		
inzercia 14. 11. 2025		

ASB TOP 50 architektonických ateliérov na Slovensku

Tento špeciál je prehľadom najvplyvnejších architektonických ateliérov. Čitateľ predstavíme detailné profily architektov a ich najvýznamnejšie realizované projekty a koncepty.



Prečo tu inzerovať?

- 01 Exkluzívne zamerané publikum:** Vydanie osloví profesionálov z oblasti architektúry, developerov a ďalšie kľúčové osoby v stavebníctve. Inzerenti získajú prístup k ľuďom, ktorí priamo rozhodujú o výbere materiálov, technológií a služieb.
- 02 Prestíž a dôveryhodnosť:** Toto špeciálne vydanie sa sústreďuje na top architektonické ateliéry na Slovensku, čím poskytuje ideálnu platformu na budovanie dôveryhodnosti značky medzi špičkovými odborníkmi v tomto odvetví.
- 03 Posilnenie pozície na trhu:** Inzerovanie v špeciálnom vydaní zameranom na top architektonické ateliéry môže zvýšiť povedomie o značke a upevniť jej pozíciu podporovateľa modernej architektúry.

Základné informácie

Rozsah: 160 strán • Náklad: 6 000 výtlačkov

Distribúcia

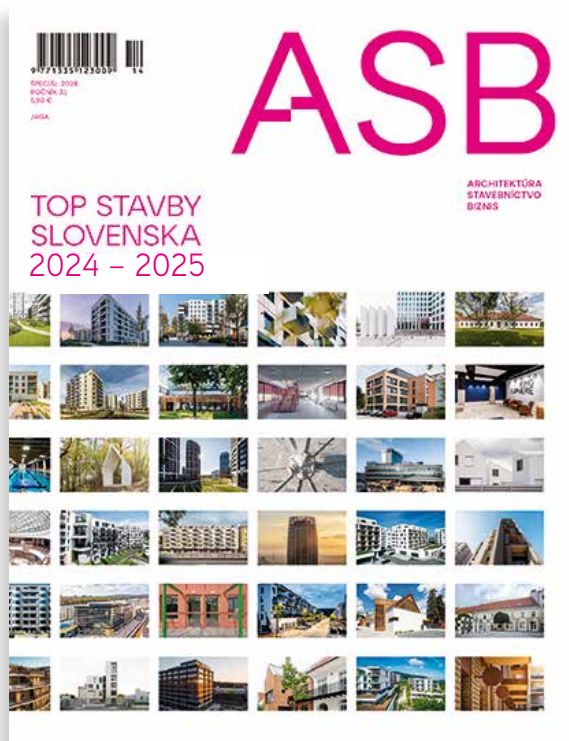
• predplatelia • direct mail cieľovým skupinám • predaj na veľtrhoch zameraných na stavebníctvo a bývanie • predaj prostredníctvom jagastore.sk a predplatne.jaga.sk

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA
ASB TOP 50 architektonických ateliérov na Slovensku	
OBJEDNÁVKY:	3. 3. 2025
PODKLADY:	20. 2. 2025
redakčná spolupráca	20. 2. 2025
advertoriál	4. 3. 2025
inzercia	7. 3. 2025
	20. 3. 2025

42

ASB TOP 50 stavieb Slovenska

TOP 50 slovenských stavieb podľa výšky investície (administratívne, rezidenčné, retailové, športové, občianske a inžinierske), ktoré boli skolaudované v termíne od 1. 5. 2024 do 30. 4. 2025.



Prečo tu inzerovať?

- 01 Cielené publikum:** Vydanie osloví profesionálov v stavebníctve, developerov, investorov a architektov, ktorí aktívne rozhodujú o projektoch s vysokými investíciami.
- 02 Prestíž a dôveryhodnosť:** Inzerovanie v tomto vydaní spája vašu značku s najväčšími a najvýznamnejšími projektami na Slovensku, čo posilní jej postavenie na trhu.
- 03 Viditeľnosť medzi kľúčovými hráčmi:** Vydanie prináša prehľad najväčších investícií, čo znamená, že vaša značka bude videná medzi lídrami trhu.
- 04 Podpora dlhodobých obchodných vzťahov:** Prezentácia v tomto vydaní môže otvoriť nové obchodné príležitosti a partnerstvá s investormi a developermi.

Základné informácie

Rozsah: 160 strán • Náklad: 6 000 výtlačkov

Distribúcia

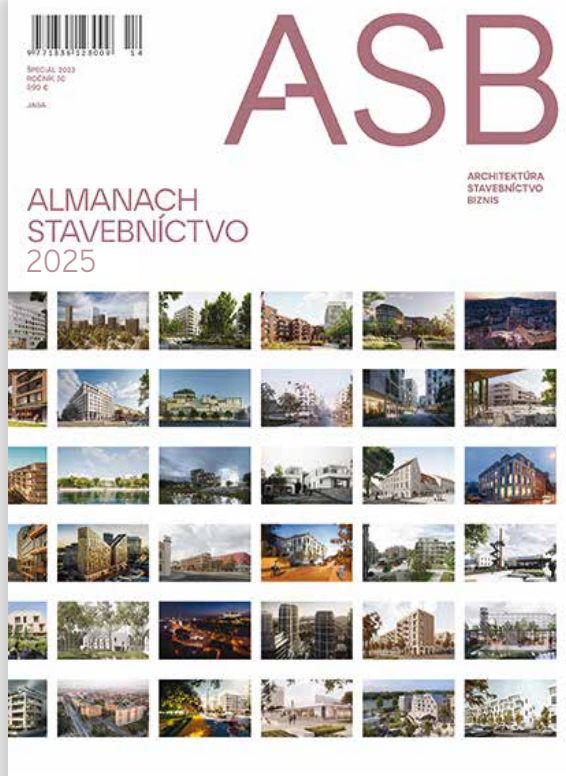
• predplatelia • direct mail cieľovým skupinám • predaj na veľtrhoch zameraných na stavebníctvo a bývanie • predaj prostredníctvom jagastore.sk a predplatne.jaga.sk

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA
ASB TOP 50 stavieb Slovenska	
OBJEDNÁVKY:	26. 5. 2025
PODKLADY:	15. 5. 2025
redakčná spolupráca	15. 5. 2025
advertoriál	27. 5. 2025
inzercia	30. 5. 2025
	12. 6. 2025

43

ASB Almanach 2025

Najprestížnejšie vydanie časopisu ASB ponúka ucelený prehľad stavebníctva a developmentu na Slovensku. Na viac ako 300 stranách nájdete dáta, ktoré v komplexnosti a rozsahu nemajú konkurenciu.



Prečo tu inzerovať?

- 01 Cielené publikum odborníkov a lídrov v stavebníctve: Vydanie osloví developerov, investorov, architektov a ďalších kľúčových hráčov na slovenskom stavebnom trhu.
- 02 Prezentácia v prestížnom kontexte stavebného priemyslu: Inzerovanie v ročenke, ktorá poskytuje komplexný prehľad trhu, posilňuje dôveryhodnosť a prestíž vašej značky.
- 03 Dlhodobý efekt na investičné a obchodné rozhodnutia: Almanach slúži ako referenčný materiál počas celého roka, čo zaručuje opakovanú expozíciu vašej značky.
- 04 Zameranie na vývoj trhu a trendy: Vydanie pokrýva kľúčové makroekonomické dáta, predikcie a analýzy, ktoré formujú stavebníctvo
- 05 Široké pokrytie developerských projektov a investičných príležitostí: Vaša značka bude zviditeľnená medzi najvýznamnejšími developerskými projektmi na Slovensku, čo vám pomôže osloviť potenciálnych klientov a partnerov.

Základné informácie

Náklad: 7 000 výtlačkov • Rozsah: 360 strán

Distribúcia

• predplatitelia • direct mail cieľovým skupinám • predaj na veľtrhoch zameraných na stavebníctvo a bývanie • predaj prostredníctvom jagastore.sk a predplatne.jaga.sk

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA
ASB Almanach 2025	
OBJEDNÁVKY:	8. 9. 2025
PODKLADY:	
redakčná spolupráca	26. 8. 2025
advertoriál	9. 9. 2025
inzercia	12. 9. 2025
	30. 9. 2025

44

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena	
		šírka	výška	spadávkva		
INZERCIA	2/1 strany	460	300	3	6 500 €	
	2/1 strany do zrkadla	435	266	-		
	1/1 strany	230	300	3	3 700 €	
	1/1 strany do zrkadla	197	266	-		
	1/2 strany šírka do zrkadla	197	127	-	2 100 €	
	1/2 strany šírka	230	150	3		
	1/2 strany výška do zrkadla	92,5	266	-		
	1/3 strany šírka	197	80	-		
	1/3 strany výška	57	266	-	1 550 €	
	REPRE	klopa na titulke	70	300	3	4 350 €
Z-gate		454	300	3	7 800 €	
2. strana obálky		230	300	3	4 550 €	
1. strana časopisu		230	300	3	4 550 €	
ďalšie strany pred editoriálom		230	300	3	4 300 €	
1/3 strany pri editoriáli		57	265,7	-	2 600 €	
3. strana obálky		230	300	3	4 350 €	
4. strana obálky		230	300	3	5 800 €	
PR		2/1 PR	nadpis 40 - 60 znakov, perex 200 - 250 znakov, text 5 600 znakov, 4 - 8 obrázkov, logo			6 500 €
		1/1 PR	nadpis 40 - 60 znakov, perex 200 - 250 znakov, text 2 800 znakov, 2 - 4 obrázky, logo			3 700 €
	2/3 PR šírka	nadpis 40 - 60 znakov, perex 200 - 250 znakov, text 1 550 znakov, 1 - 2 obrázky, logo			2 600 €	
	2/3 PR výška					
	1/2 PR šírka	nadpis 40 - 60 znakov, perex 200 - 250 znakov, text 1 300 znakov, 1 - 2 obrázky, logo			2 100 €	
	1/2 PR výška					
INĚ	redakčná rubrika*	650 znakov, 1 obrázok			1 400 €	
	branding rubriky	logo			2 500 €	
	vkladaná inzercia**				od 2 200 €	
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek				

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025. Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 70.

Neštandardné formáty



* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise ASB. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, stylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.
** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti.
Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie
ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov
STORNO POPLATKY: 50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu 100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu



45



Prečo inzerovať v Stavebných materiáloch?

- 01 82 % čitateľov rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe materiálu a technológií na stavbe.
- 02 65 % respondentov si v odborných časopisoch o stavebníctve číta reklamy a reklamné články (zdroj: prieskum GFK).
- 03 52 % čitateľov využilo reklamu alebo reklamný článok uverejnený v časopise Stavebné materiály pri výbere dodávateľa materiálu alebo služby (zdroj: prieskum GFK).
- 04 Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov.
- 05 Keďže čitatelia časopisu rozhodujú o komerčných zákazkách veľkého množstva technológií a materiálu, tak už pri získaní jedného zákazníka sa investícia do reklamy môže vrátiť.

Základné informácie

Náklad: 6 000 výtlačkov
 Periodicita: 6-krát ročne
 Rozsah: 56 až 80 strán
 Cena: 2,60 €
 Ročník: 21

Distribúcia

- predplatelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj v stánkoch novinovej služby, predajniach tlače
- predaj prostredníctvom jagastore.sk a predplatne.jaga.sk

46

Kto číta časopis Stavebné materiály?

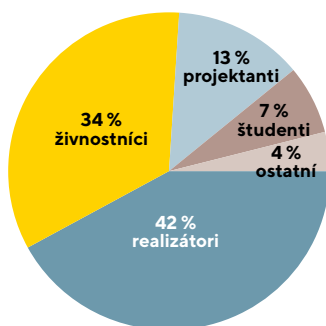
Prevažnú väčšinu čitateľov tvoria pracovníci realizačných spoločností, inžiniersko-projektových firiem a živnostníci. Čitatelia Stavebných materiálov sú v produktívnom veku 23 až 55 rokov a informácie získané z časopisu využívajú vo svojej profesii. Mnohých zaujímajú nestranné informácie o konkrétnych výrobkoch a informácie z praxe. Časopis má nielen informačný, ale aj edukatívny charakter.

Muži dominujú

86 % čitateľov sú muži zaujímaví sa o stavebníctvo, či už z pozície rozhodovacej, alebo vykonávacej.



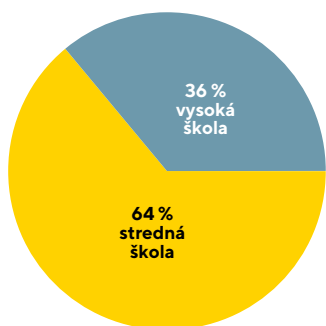
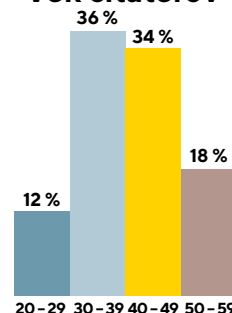
14 % čitateľov sú ženy, odborníčky v stavebnej oblasti.



Realizačné spoločnosti a živnostníci

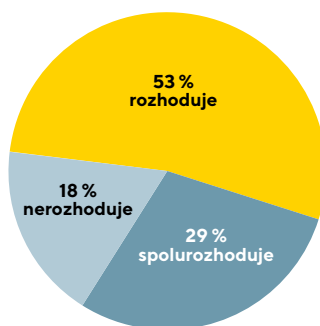
- 42 % čitateľov tvoria pracovníci realizačných spoločností.
- 34 % čitateľov tvoria živnostníci pôsobiaci v stavebnej oblasti využívajúci informácie z časopisu pri výkone svojho povolania.
- 13 % čitateľov sú pracovníci inžiniersko-projektových firiem.
- 7 % čitateľov sú študenti stavebných fakúlt.
- 4 % sú ostatní.

Vek čitateľov



Vzdelanie

- 64 % čitateľov tvoria stredoškolsky vzdelaní ľudia, ktorí informácie získané z časopisu využívajú vo svojej profesii.
- 36 % čitateľov sú ľudia s vysokoškolským vzdelaním pohybujúci sa v stavebníctve.



Rozhodujú o nákupe?

- 53 % čitateľov o nákupe rozhoduje samostatne.
- 29 % čitateľov sa spolupodieľa na rozhodovaní o nákupe.
- 18 % čitateľov o nákupe nerozhoduje.

47

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	TÉMA	STAVBA A REKONŠTRUKCIA	RÔZNE
Stavebné materiály 5/2024 #142 OBJEDNÁVKY: 24. 9. 2024 PODKLADY: redakčná spolupráca 13. 9. 2024 advortoriál 24. 9. 2024 inzercia 30. 9. 2024	11. 10. 2024	Obnova a revitalizácia stavieb	Obnova obvodových plášťov budov a balkónových konštrukcií • Poruchy a chyby stavieb • Rekonštrukcie a sanácie • Stavebná chémia	• Materiály a výrobky vhodné na rekonštrukciu • Hydroizolácie • Stavebná technika
Stavebné materiály 6/2024 #143 OBJEDNÁVKY: 29. 10. 2024 PODKLADY: redakčná spolupráca 18. 10. 2024 advortoriál 30. 10. 2024 inzercia 4. 11. 2024	15. 11. 2024	Halové a priemyselné budovy	Materiály trvalodržateľnej výstavby • Drevené a oceľové konštrukcie	• Železobetónové a predpäté betónové konštrukcie • Skeletové konštrukcie • Nátery, ochrana konštrukcií • Stavebná technika
Stavebné materiály 1/2025 #144 OBJEDNÁVKY: 11. 3. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 28. 2. 2025 advortoriál 12. 3. 2025 inzercia 17. 3. 2025	28. 3. 2025	Zvislé a vodorovné konštrukcie	Zvýšenie akustických vlastností deliacich konštrukcií • Steny, stropy, podlahy • Betón a konštrukcie z betónu	• Murovacie materiály a prefabrikáty • Ochrana zvislých a vodorovných konštrukcií • Suchá výstavba
Stavebné materiály 2/2025 #145 OBJEDNÁVKY: 28. 5. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 14. 4. 2025 advortoriál 29. 4. 2025 inzercia 2. 5. 2025	16. 5. 2025	Obvodové plášte budov a výplne otvorov	Zvýšenie tepelnoizolačných vlastností zvislých konštrukcií • Konštrukcie a výplne stavebných otvorov, konštrukcie fasád: obvodové plášte budov	• Okná, dvere, zasklené steny • Energetické stavebné koncepcie • Stavebná technika
Stavebné materiály 3/2025 #146 OBJEDNÁVKY: 3. 6. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 23. 5. 2025 advortoriál 4. 6. 2025 inzercia 9. 6. 2025	20. 6. 2025	Strešné konštrukcie	Materiály na elimináciu vzniku tepelných mostov v strešnom plášti • Ploché a šikmé strechy • Strešné konštrukcie • Izolácie striech	• Kovové a drevené strešné konštrukcie • Strešné nadstavby • Stavebná technika • Betónové prefabrikáty
Stavebné materiály 4/2025 #147 OBJEDNÁVKY: 22. 8. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 13. 8. 2025 advortoriál 25. 8. 2025 inzercia 28. 8. 2025	12. 9. 2025	Povrchové úpravy stavebných konštrukcií	Materiály na hydroizolačnú ochranu zvislých a vodorovných konštrukcií • Omietky a nátery • Tepelné a zvukové izolácie	• Exteriérové a interiérové dlažby a obklady • Podlahy
Stavebné materiály 5/2025 #148 OBJEDNÁVKY: 24. 9. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 15. 9. 2025 advortoriál 25. 9. 2025 inzercia 30. 9. 2025	13. 10. 2025	Obnova a revitalizácia stavieb	Obnova obvodových plášťov budov a balkónových konštrukcií • Poruchy a chyby stavieb • Rekonštrukcie a sanácie • Stavebná chémia	• Materiály a výrobky vhodné na rekonštrukciu • Hydroizolácie • Stavebná technika
Stavebné materiály 6/2025 #149 OBJEDNÁVKY: 28. 10. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 17. 10. 2025 advortoriál 29. 10. 2025 inzercia 3. 11. 2025	14. 11. 2025	Halové a priemyselné budovy	Materiály trvalodržateľnej výstavby • Drevené a oceľové konštrukcie	• Železobetónové a predpäté betónové konštrukcie • Skeletové konštrukcie • Nátery, ochrana konštrukcií • Stavebná technika

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávka	
INZERCIA	2/1 strany	420	285	3	5 500 €
	2/1 strany do zrkadla	396	256	-	
	1/1 strany	210	285	3	3 300 €
	1/1 strany do zrkadla	181	256	-	
	1/2 strany šírka	181	126	-	1 900 €
	1/2 strany výška	88	256	-	
	1/3 strany šírka	181	81	-	1 400 €
	1/3 strany výška	57	256	-	
	1/4 strany*	88	126	-	1 200 €
	REPRE	klopa na titulke	70	285	3
Z-gate		400	285	3	7 450 €
2. strana obálky		210	285	3	3 950 €
1. strana časopisu		210	285	3	3 950 €
2. a 3. strana časopisu		210	285	3	3 700 €
3. strana obálky		210	285	3	3 700 €
4. strana obálky		210	285	3	4 650 €
PR		2/1 PR	8 400 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo		
	1/1 PR	4 200 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			3 300 €
	1/2 PR šírka	2 100 znakov, 1 – 2, logo			1 900 €
	1/2 PR výška				
	2/3 PR šírka	3 200 znakov, 1 – 2, logo			2 300 €
	2/3 PR výška				
INE	redakčná rubrika**	600 znakov, 1 obrázok			1 200 €
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			700 €
	branding rubriky	logo			1 200 €
	vkladaná inzercia***				od 2 200 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Neštandardné formáty



* Formát bez možnosti výberu pozície – umiestnenie inzerátu sa prispôbi layoutu časopisu.
 ** V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Stavebné materiály. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, stylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.
 *** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie
ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov
STORNO POPLATKY:
 50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
 100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu





Prečo inzerovať v Správe budov?

- 01 4 vydania časopisu Správa budov sú počas roka striedavo rozposlané 10 500 predsedom spoločenstiev vlastníkov bytov – inzerciou vo všetkých vydaniach je možné osloviť takmer všetky existujúce spoločenstvá na Slovensku.
- 02 Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov.
- 03 Investície v stavebníctve sa orientujú na revitalizáciu bytového fondu, čo je aj obsahom časopisu Správa budov.
- 04 37 % čitateľov raz alebo viackrát využilo informácie z reklamného článku či z reklamy uverejnenej v časopise Správa budov.
- 05 Keďže čitatelia časopisu rozhodujú o komerčných zákazkách veľkého množstva technológií a materiálu, tak už pri získaní jedného zákazníka sa investícia do reklamy môže vrátiť.

Základné informácie

Náklad:	6 000 výtlačkov
Periodicita:	4-krát ročne
Rozsah:	56 až 80 strán
Cena:	2,60 €
Ročník:	19
Cieľová skupina:	manažéri správcovských spoločností a spoločenstvá vlastníkov bytov, facility manažéri

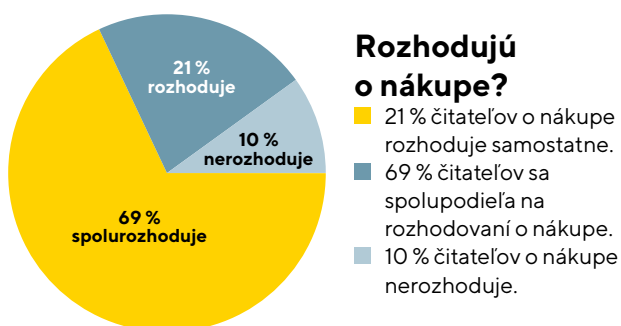
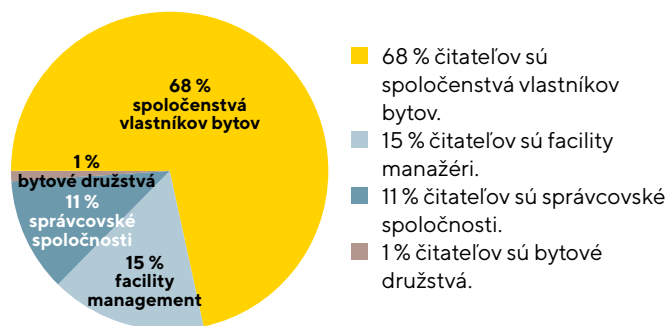
Distribúcia

- predplatitelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj prostredníctvom jagastore.sk a predplatne.jaga.sk

50

Kto číta časopis Správa budov?

Typickými čitateľmi časopisu Správa budov sú muž a žena v produktívnom veku – manažéri správcovskej spoločnosti alebo spoločenstva vlastníkov bytov, resp. zástupcovia vlastníkov bytov. Informácie uverejnené v časopise využívajú pri svojej práci, pričom najviac oceňujú prehľadne spracované realizácie obnovy bytových domov.



Rozhodujú o nákupe?

- 21 % čitateľov o nákupe rozhoduje samostatne.
- 69 % čitateľov sa spolurozhoduje na rozhodovaní o nákupe.
- 10 % čitateľov o nákupe nerozhoduje.

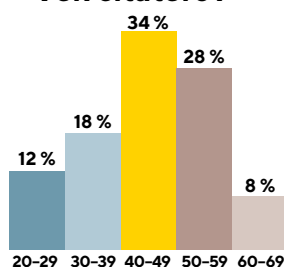
Muži dominujú

71 % čitateľov sú muži.



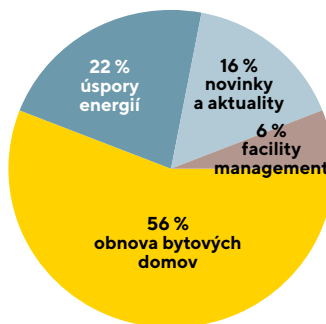
29 % čitateľov sú ženy.

Vek čitateľov



Aké informácie čitateľa hľadajú

- 56 % čitateľov tvoria ľudia, ktorí v časopise najviac oceňujú prehľadne spracované realizácie obnovy bytových domov.
- 22 % čitateľov sú ľudia, ktorých najviac zaujímajú informácie z oblasti úspory energie v bytových domoch.
- 16 % čitateľov sa zaujíma o novinky a aktuality z oblasti správy bytových a nebytových priestorov.
- 6 % čitateľov nachádza v časopise informácie z oblasti facility managementu.



51

Zdroj: prieskum realizovaný na vzorke 759 respondentov, ktorí odpovedali v čitateľskej ankete.

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	TÉMA	ŠPECIÁL	BUDOVY A BYTOVÉ DOMY	INÉ
Správa budov 4/2024 #72 OBJEDNÁVKY: 5. 11. 2024 PODKLADY: redakčná spolupráca 25. 10. 2024 advvertoriál 6. 11. 2024 inzercia 11. 11. 2024	22. 11. 2024	Úspory energie v budovách	<ul style="list-style-type: none"> • Obnova fasád 	<ul style="list-style-type: none"> • Prevádzka a údržba budov • Obnova bytových domov • Energia: Výroba, distribúcia a dodávka • TZB 	<ul style="list-style-type: none"> • Facility management • Ekonomika
Správa budov 1/2025 #73 OBJEDNÁVKY: 4. 3. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 21. 2. 2025 advvertoriál 5. 3. 2025 inzercia 10. 3. 2025	21. 3. 2025	Obnova budov	<ul style="list-style-type: none"> • Financovanie obnovy budov 	<ul style="list-style-type: none"> • Prevádzka a údržba budov • Obnova bytových domov • Energia: Výroba, distribúcia a dodávka • TZB 	<ul style="list-style-type: none"> • Facility management • Ekonomika
Správa budov 2/2025 #74 OBJEDNÁVKY: 5. 5. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 23. 4. 2025 advvertoriál 6. 5. 2025 inzercia 12. 5. 2025	23. 5. 2025	Riešenie porúch na bytových domoch	<ul style="list-style-type: none"> • Výmena okien 	<ul style="list-style-type: none"> • Prevádzka a údržba budov • Obnova bytových domov • Energia: Výroba, distribúcia a dodávka • TZB 	<ul style="list-style-type: none"> • Facility management • Ekonomika
Správa budov 3/2025 #75 OBJEDNÁVKY: 3. 9. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 22. 8. 2025 advvertoriál 4. 9. 2025 inzercia 9. 9. 2025	23. 9. 2025	Tepelná ochrana budov	<ul style="list-style-type: none"> • Vykurovanie a zásobovanie budov energiou 	<ul style="list-style-type: none"> • Prevádzka a údržba budov • Obnova bytových domov • Energia: Výroba, distribúcia a dodávka • TZB 	<ul style="list-style-type: none"> • Facility management • Ekonomika
Správa budov 4/2025 #76 OBJEDNÁVKY: 3. 11. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 22. 10. 2025 advvertoriál 4. 11. 2025 inzercia 7. 11. 2025	21. 11. 2025	Úspory energie v budovách	<ul style="list-style-type: none"> • Obnova fasád 	<ul style="list-style-type: none"> • Prevádzka a údržba budov • Obnova bytových domov • Energia: Výroba, distribúcia a dodávka • TZB 	<ul style="list-style-type: none"> • Facility management • Ekonomika

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávká	
INZERCIA	2/1 strany	420	285	3	4 200 €
	2/1 strany do zrkadla	396	256	-	
	1/1 strany	210	285	3	2 400 €
	1/1 strany do zrkadla	181	256	-	
	1/2 strany šírka	181	126	-	1 300 €
	1/2 strany výška	88	256	-	
	1/3 strany šírka	181	81	-	950 €
	1/3 strany výška	57	256	-	
	1/4 strany*	88	126	-	800 €
	klopa na titulke	70	285	3	2 900 €
REPRE	Z-gate	400	285	3	5 800 €
	2. strana obálky	210	285	3	3 100 €
	1. strana časopisu	210	285	3	3 100 €
	2. a 3. strana časopisu	210	285	3	2 800 €
PR	3. strana obálky	210	285	3	2 800 €
	4. strana obálky	210	285	3	3 950 €
	2/1 PR	8 400 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo			4 200 €
	1/1 PR	4 200 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			2 400 €
	1/2 PR šírka	2 100 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 300 €
	1/2 PR výška	1 050 znakov, 1 obrázok, logo			950 €
	1/3 PR šírka	2 500 znakov, 2 – 3 obrázky, logo			1 700 €
	1/3 PR výška	600 znakov, 1 obrázok			800 €
INÉ	product placement	250 znakov, 1 obrázok			700 €
	branding rubriky	logo			1 200 €
	vkladaná inzercia***				od 2 200 €
	atypické formáty	rozmery a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025. Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 72.

Neštandardné formáty



* Formát bez možnosti výberu pozície – umiestnenie inzerátu sa prispôbi layoutu časopisu.
 ** V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Správa budov. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.
 *** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie
ZĽAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov
STORNO POPLATKY:
 50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
 100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu





Prečo inzerovať v SAFM Guide?

- 01 6. ročník SAFM Guide bude vychádzať v náklade 6 500 ks, z čoho 3 200 ks sa vloží do časopisu Správa budov 4/2025 (vychádza 22. 11. 2025) a 3 000 ks sa vkladá do decembrového vydania ekonomického denníka Hospodárske noviny v Bratislavskom kraji.
- 02 300 ks SAFM Guide je pre potreby SAFM, z čoho 150 ks SAFM Guide dostanú účastníci konferencie Dni FM, ktorá sa tento rok bude konať 2. 10. v hoteli Hilton v Bratislave.
- 03 Časopis Správa budov je hlavný mediálny partner tejto konferencie.
- 04 SAFM Guide bude distribuovaný aj elektronicky prostredníctvom e-novín najnavštevovanejšieho odborného portálu www.asb.sk a bude koncom novembra 2025 zaslaný na 7 000 e-mailových adries, ktoré odoberajú e-noviny.

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena	35% zľava ako člen SAFM
		šírka	výška	spadávká		
INZERCIA	1/1 strany	167	300	3	2 000 €	1 300 €
	kombinácia 1/2 strany inzercie + 1/2 strany PR článku				1 788 €	1 162 €
	1/2 strany šírka	167	115	-	948 €	616 €
	1/3 strany šírka	167	77	-	660 €	429 €
	2/3 strany výška	108	230	-	1 068 €	694 €
	2. a 3. strana obálky	167	230	3	2 748 €	1 786 €
PR	4. strana obálky	167	230	3	3 348 €	2 176 €
	2/1 PR	334	230	-	3 000 €	1 950 €
	1/1 PR	167	230	-	1 560 €	1 014 €
	1/2 PR šírka	167	115	-	840 €	546 €
	adresár	167	32	-	400 €	-

54

Plošná inzercia

4. obálka: 1/1 strany 167 × 230 mm 3 348 €	1/1 strany 167 × 230 mm 2 000 €	1/2 strany šírka 167 × 115 mm 948 €	1/3 strany šírka 167 × 77 mm 660 €	2/3 strany na výšku 108 × 230 mm 1 068 € Podklady: logo, adresa, fotografia, doplnujúce informácie
--	---	---	--	---

Uzavierka objednávok je: 1. 10. 2025
 Deadline na dodanie inzercie: 7. 11. 2025
 SAFM GUIDE a Správa budov 4/2025 vychádza 22. 11. 2025

K inzercii získavate BONUS zaradenie vašej spoločnosti do Adresára firiem v SAFM Guide.

1/1 advertoriál 167 × 230 mm 1 560 €	1/2 advertoriál 167 × 115 mm 840 €	adresár 167 × 32 mm 400 € LOGO + ADRESA + OPIS	2/1 advertoriál 334 × 230 mm 3 000 €
--	--	---	--

55



Prečo inzerovať v TZB HAUSTECHNIK?

- 01 Jediný slovenský časopis pre projektantov TZB. Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov.
- 02 Keďže čitatelia časopisu rozhodujú o komerčných zákazkách veľkého množstva technológií a materiálu, tak už pri získaní jedného zákazníka sa investícia do reklamy môže vrátiť.
- 03 86 % čitateľov TZB rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe technológií na stavbu.
- 04 78 % čitateľov hodnotí reklamy a reklamné články uverejnené v časopise TZB ako užitočné a použiteľné pri ich výkone práce (zdroj: prieskum GFK).
- 05 44 % čitateľov raz alebo viackrát využilo informácie z reklamného článku či z reklamy uverejnenej v časopise TZB (zdroj: prieskum GFK).

Základné informácie

Náklad: 3 500 výtlačkov
 Periodicita: 5-krát ročne
 Rozsah: 56 až 80 strán
 Cena: 2,60 €
 Ročník: 33

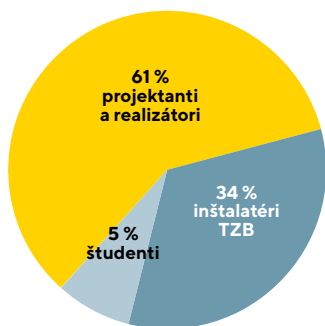
Distribúcia

- predplatitelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj prostredníctvom jagastore.sk a predplatne.jaga.sk

56

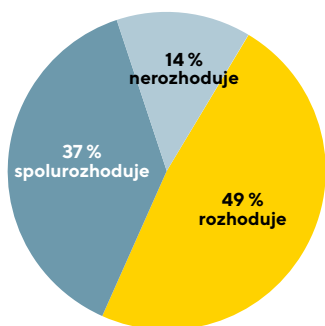
Kto číta časopis TZB HAUSTECHNIK?

Typickým čitateľom je vysokoškolsky alebo stredoškolsky vzdelaný muž v produktívnom veku 25 až 55 rokov. Do skupiny čitateľov však patria, hoci v menšej miere, aj ženy. Prevažná časť čitateľov pôsobí v projektových a realizačných spoločnostiach a informácie získané z časopisu TZB HAUSTECHNIK využíva vo svojej profesii. Odráža sa to aj v rastúcom záujme o informácie z praxe a nekomerčné informácie o aktuálnych výrobkoch a trendoch na slovenskom trhu.



Projektové a realizačné spoločnosti

- 61 % čitateľov predstavujú ľudia pôsobiaci v projektových a realizačných spoločnostiach.
- 34 % čitateľov sú inštalatéri TZB.
- 5 % čitateľov sú študenti.



Rozhodujú o nákupe?

- 49 % čitateľov o nákupe rozhoduje samostatne.
- 37 % čitateľov sa spolupodieľa na rozhodovaní o nákupe.
- 14 % čitateľov o nákupe nerozhoduje.

Muži dominujú

79 %

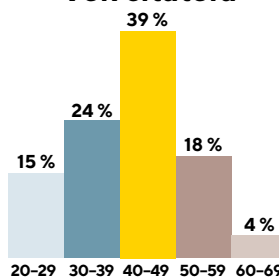
čitateľov sú muži z rôznych oblastí, od financovania až po technické zariadenie budov.



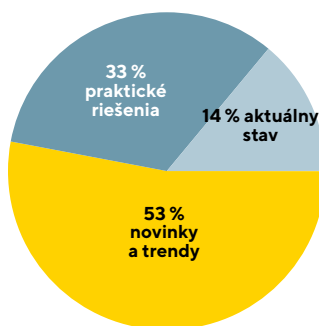
21 %

čitateľov sú ženy zaujímajúce sa o dianie v oblasti technického zariadenia budov v rámci výkonu svojho povolania.

Vek čitateľa



Áké informácie čitateľa hľadajú



- 53 % čitateľov predstavujú ľudia, ktorí v časopise najviac čítajú informácie o aktuálnych výrobkoch a trendoch na slovenskom trhu.
- 33 % čitateľov sú ľudia, ktorých najviac zaujímajú praktické, no zároveň odborné riešenia z oblasti technických zariadení budov.
- 14 % čitateľov nachádza v časopise informácie o aktuálnom stave v tejto oblasti.

57

Zdroj: prieskum realizovaný na vzorke 412 respondentov, ktorí odpovedali v čitateľskej ankete.

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	ŠPECIÁL	ĎALŠIE TÉMY	VELTRHY
TZB HAUSTECHNIK 5/2024 OBJEDNÁVKY: 18. 10. 2024 PODKLADY: redakčná spolupráca 9. 10. 2024 advortoriál 21. 10. 2024 inzercia 24. 10. 2024	6. 11. 2024	Meracia, regulačná a riadiaca technika	<ul style="list-style-type: none"> Energia Vykurovanie Vetrание, klimatizácia, chladenie Vnútorne prostredie Zdravotnotechnické zariadenia a inštalácie 	<ul style="list-style-type: none"> Elektroinštalácia a osvetľovacia technika Zabezpečovacie systémy a požiarna technika Trvalá udržateľnosť v technike prostredia Sanitárna technika
TZB HAUSTECHNIK 1/2025 OBJEDNÁVKY: 12. 3. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 3. 3. 2025 advortoriál 13. 3. 2025 inzercia 18. 3. 2025	31. 3. 2025	Energia a trvalá udržateľnosť	<ul style="list-style-type: none"> Vykurovanie Vetrание, klimatizácia, chladenie Vnútorne prostredie Zdravotnotechnické zariadenia Meracia, regulačná a riadiaca technika 	<ul style="list-style-type: none"> Elektroinštalácia a osvetľovacia technika Zabezpečovacie systémy a požiarna technika Trvalá udržateľnosť v technike prostredia Požiarna ochrana <ul style="list-style-type: none"> • CONECO RACIOENERGIA 2025 • AQUATHERM PRAHA 2025
TZB HAUSTECHNIK 2/2025 OBJEDNÁVKY: 14. 4. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 4. 4. 2025 advortoriál 15. 4. 2025 inzercia 17. 4. 2025	5. 5. 2025	Kvalita vnútorného prostredia v budovách	<ul style="list-style-type: none"> Energia Vykurovanie Vetrание, klimatizácia, chladenie Zdravotnotechnické zariadenia Meracia, regulačná a riadiaca technika 	<ul style="list-style-type: none"> Elektroinštalácia a osvetľovacia technika Zabezpečovacie systémy a požiarna technika Trvalá udržateľnosť v technike prostredia Tepelné čerpadlá Požiarna ochrana
TZB HAUSTECHNIK 3/2025 OBJEDNÁVKY: 4. 6. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 26. 5. 2025 advortoriál 5. 6. 2025 inzercia 10. 6. 2025	23. 6. 2025	Vetrание, klimatizácia a chladenie	<ul style="list-style-type: none"> Energia Vykurovanie Vnútorne prostredie Zdravotnotechnické zariadenia a inštalácie Meracia, regulačná a riadiaca technika 	<ul style="list-style-type: none"> Elektroinštalácia a osvetľovacia technika Zabezpečovacie systémy a požiarna technika Trvalá udržateľnosť v technike prostredia Solárna energia v budovách
TZB HAUSTECHNIK 4/2025 OBJEDNÁVKY: 3. 9. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 22. 8. 2025 advortoriál 4. 9. 2025 inzercia 9. 9. 2025	23. 9. 2025	Vykurovanie	<ul style="list-style-type: none"> Energia Vetrание, klimatizácia, chladenie Vnútorne prostredie Zdravotnotechnické zariadenia a inštalácie Meracia, regulačná a riadiaca technika 	<ul style="list-style-type: none"> Elektroinštalácia a osvetľovacia technika Zabezpečovacie systémy a požiarna technika Trvalá udržateľnosť v technike prostredia Rekuperácia technika Požiarna ochrana
TZB HAUSTECHNIK 5/2025 OBJEDNÁVKY: 20. 10. 2025 PODKLADY: redakčná spolupráca 9. 10. 2025 advortoriál 21. 10. 2025 inzercia 24. 10. 2025	6. 11. 2025	Meracia, regulačná a riadiaca technika	<ul style="list-style-type: none"> Energia Vykurovanie Vetrание, klimatizácia, chladenie Vnútorne prostredie Zdravotnotechnické zariadenia a inštalácie 	<ul style="list-style-type: none"> Elektroinštalácia a osvetľovacia technika Zabezpečovacie systémy a požiarna technika Trvalá udržateľnosť v technike prostredia Sanitárna technika

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávka	
INZERCIA	2/1 strany	420	285	3	4 200 €
	2/1 strany do zrkadla	396	256	-	
	1/1 strany	210	285	3	2 400 €
	1/1 strany do zrkadla	181	256	-	
	1/2 strany šírka	181	126	-	
	1/2 strany výška	88	256	-	1 300 €
	1/3 strany šírka	181	81	-	
	1/3 strany výška	57	256	-	950 €
	1/4 strany*	88	126	-	800 €
	klôpa na titulke	70	285	3	2 900 €
REPRE	Z-gate	400	285	3	5 800 €
	2. strana obálky	210	285	3	3 100 €
	1. strana časopisu	210	285	3	3 100 €
	2. a 3. strana časopisu	210	285	3	2 800 €
	3. strana obálky	210	285	3	2 800 €
PR	4. strana obálky	210	285	3	3 950 €
	2/1 PR	8 400 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo			4 200 €
	1/1 PR	4 200 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			2 400 €
	1/2 PR šírka	2 100 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 300 €
	1/2 PR výška				
	1/3 PR šírka	1 050 znakov, 1 obrázok, logo			950 €
	1/3 PR výška				
	2/3 PR šírka	2 500 znakov, 2 – 3 obrázky, logo			1 700 €
	2/3 PR výška				
	redakčná rubrika**	600 znakov, 1 obrázok			800 €
INÉ	product placement	250 znakov, 1 obrázok			700 €
	branding rubriky	logo			1 200 €
	vkladaná inzercia***				od 2 200 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Neštandardné formáty



* Formát bez možnosti výberu pozície – umiestnenie inzerátu sa prispôbi layoutu časopisu.
 ** V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise TZB HAUSTECHNIK. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.
 *** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.



PRIPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie
ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov
STORNO POPLATKY:
 50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
 100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu



Prečo inzerovať v Inžinierskych stavbách?

- 1 83 % čitateľov rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe a projektovaní materiálov a technológií na stavbu.
- 2 38 % čitateľov využilo reklamy a reklamné články v časopise Inžinierske stavby pri výbere dodávateľov (zdroj: prieskum GFK).
- 3 Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov.
- 4 Keďže čitatelia časopisu rozhodujú o komerčných zákazkách veľkého množstva technológií a materiálu, tak už pri získaní jedného zákazníka sa investícia do reklamy môže vrátiť.
- 5 Jediný a vysokorešpektovaný odborný časopis v oblasti inžinierskych stavieb s tradíciou 73 rokov.
- 6 Spojenie inzerovanej značky s dôveryhodným časopisom.

Základné informácie

Náklad:	3 500 výtlačkov
Periodicita:	6-krát ročne
Rozsah:	56 až 112 strán
Cena:	2,60 €
Ročník:	73

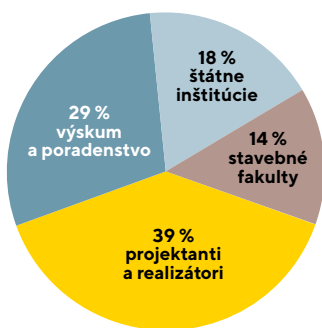
Distribúcia

- predplatitelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj prostredníctvom jagastore.sk a predplatne.jaga.sk

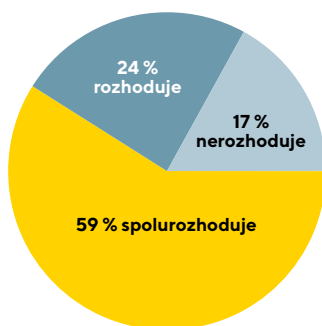
60

Kto číta časopis Inžinierske stavby?

Typickým čitateľom je vysokoškolsky alebo stredoškolsky vzdelaný muž, ale medzi čitateľmi nechýbajú ani vysokoškolsky vzdelané ženy. Prevažnú väčšinu čitateľov tvoria pracovníci inžiniersko-projektových a realizačných spoločností. Čitatelia časopisu Inžinierske stavby/Inženýrské stavby sú v produktívnom veku a získané informácie využívajú vo svojej profesii. Aj vďaka dlhoročnej tradícii časopisu považujú mnohí čitatelia jeho sledovanie za samozrejmosť.



- 39 % čitateľov sú ľudia z inžiniersko-projektovej a realizačnej oblasti.
- 29 % čitateľov sú ľudia pôsobiaci vo výskumných a poradenských spoločnostiach.
- 18 % čitateľov sú ľudia zamestnaní v štátnych inštitúciách v oblasti stavebníctva.
- 14 % čitateľov sú pedagógovia a študenti či absolventi stavebných fakúlt.



Rozhodujú o nákupe?

- 59 % čitateľov sa spolupodieľa na rozhodovaní o nákupe.
- 24 % čitateľov o nákupe rozhoduje samostatne.
- 17 % čitateľov o nákupe nerozhoduje.

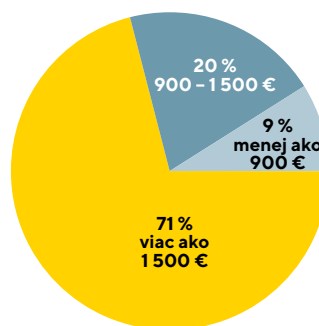
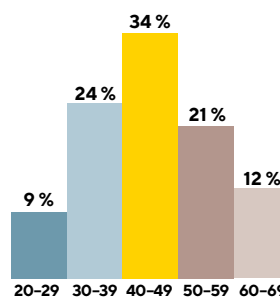
Muži dominujú

79 % čitateľov sú vysokoškolsky alebo stredoškolsky vzdelaní muži.



21 % čitateľov sú vysokoškolsky alebo stredoškolsky vzdelané ženy.

Vek čitateľa



Koľko zarábajú

- 71 % čitateľov má príjem vyšší ako 1500 €.
- 20 % čitateľov má príjem v rozpätí od 900 do 1500 €.
- 9 % čitateľov má príjem nižší ako 900 €.

61

Zdroj: prieskum realizovaný na vzorke 809 respondentov, ktorí odpovedali v čitateľskej ankete.

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	ANALÝZA	TÉMA	ŠPECIÁL	ĎALŠIE TÉMY
Inžinierske stavby/ Inženýrské stavby 5/2024 #435 OBJEDNÁVKY: 24. 9. 2024 PODKLADY: 13. 9. 2024 redakčná spolupráca 25. 9. 2024 advortoriál 30. 9. 2024 inzercia	11. 10. 2024	<ul style="list-style-type: none"> Dopravné značenia na diaľniciach a cestách Projektovanie cestných dopravných značení, trvalé a prenosné dopravné značenia, nové typy dopravného značenia a materiálov, bezpečnostné prvky cestnej premávky 	<ul style="list-style-type: none"> Tunelová výstavba v SR a ČR Výstavba tunelov na Slovensku a v Českej republike, aktuálny stav a prognóza, najnovšie technológie pri realizácii tunelov, technologické vybavenie, monitoring, príslušné normy 	<ul style="list-style-type: none"> Integrovaná železničná doprava Integrácia osobnej železničnej dopravy v rámci mestských dopravných systémov 	<ul style="list-style-type: none"> Geotechnika a zakladanie stavieb Dopravné stavby Vodohospodárske stavby Inžinierske siete Technológie a materiály Stavebná technika a pomocné konštrukcie Špeciálne stavby
Inžinierske stavby/ Inženýrské stavby 6/2024 #436 OBJEDNÁVKY: 5. 11. 2024 PODKLADY: 25. 10. 2024 redakčná spolupráca 6. 11. 2024 advortoriál 11. 11. 2024 inzercia	22. 11. 2024	<ul style="list-style-type: none"> Vodohospodárske a ekologické stavby Ekologické a vodohospodárske stavby, čistiarne odpadových vôd, technologické zariadenia, odkanalizovanie regiónov, kanalizačné a vodovodné siete 	<ul style="list-style-type: none"> Údržba cestnej siete Údržba, opravy a rekonštrukcie cestnej siete, práce na povrchoch vozoviek a mostov, bezpečnostné zariadenia a dopravné značenia 	<ul style="list-style-type: none"> Mostné staviteľstvo Materiály, konštrukčné systavy a technológie uplatňované pri výstavbe mostov, zaujímavé realizácie mostov na Slovensku, v Českej republike a zahraničí 	<ul style="list-style-type: none"> Geotechnika a zakladanie stavieb Dopravné stavby Inžinierske siete Technológie a materiály Stavebná technika a pomocné konštrukcie Špeciálne stavby
Inžinierske stavby/ Inženýrské stavby 1/2025 #437 OBJEDNÁVKY: 12. 3. 2025 PODKLADY: 3. 3. 2025 redakčná spolupráca 13. 3. 2025 advortoriál 18. 3. 2025 inzercia	31. 3. 2025	<ul style="list-style-type: none"> Bezpečnosť pri prevádzke dopravných stavieb Aktivity na zvýšenie bezpečnosti dopravných stavieb, nové poznatky a trendy v oblasti vedy a výskumu, nové predpisy v oblasti legislatívy 	<ul style="list-style-type: none"> Železničná doprava Aktuálny stav železničnej dopravy na Slovensku a v ČR, jej rozvoj a podpora, potrebné investície, navrhované projekty 	<ul style="list-style-type: none"> Technologické vybavenie dopravných stavieb Technologické vybavenie pri jednotlivých druhoch dopravných stavieb, príslušné európske normy, aktuálne trendy a vývoj technológií 	<ul style="list-style-type: none"> Geotechnika a zakladanie stavieb Dopravné stavby Vodohospodárske stavby Inžinierske siete Technológie a materiály Stavebná technika Špeciálne stavby
Inžinierske stavby/ Inženýrské stavby 2/2025 #438 OBJEDNÁVKY: 25. 4. 2025 PODKLADY: 14. 4. 2025 redakčná spolupráca 28. 4. 2025 advortoriál 2. 5. 2025 inzercia	16. 5. 2025	<ul style="list-style-type: none"> Ochrana pred povodňami Zabezpečenie inžinierskych stavieb proti povrchovej vode, aktuálny stav realizácie navrhovaných protipovodňových opatrení v SR a v ČR, sledované ciele a spôsoby ich riešenia, problémy v praxi 	<ul style="list-style-type: none"> Mosty Mostné staviteľstvo na Slovensku a v ČR, jeho aktuálny stav a prognóza, najnovšie technológie pri realizovaní nových stavieb a rekonštrukciách mostov, diagnostika mostov, príslušné normy 	<ul style="list-style-type: none"> Sanácie a hydroizolácie v inžinierskom staviteľstve Sanácie betónových a ocelových konštrukcií, ochrana pred vodou, stav. chémia 	<ul style="list-style-type: none"> Geotechnika a zakladanie stavieb Dopravné stavby Vodohospodárske stavby Inžinierske siete Technológie a materiály Stavebná technika Špeciálne stavby
Inžinierske stavby/ Inženýrské stavby 3/2025 #439 OBJEDNÁVKY: 17. 6. 2025 PODKLADY: 6. 6. 2025 redakčná spolupráca 18. 6. 2025 advortoriál 23. 6. 2025 inzercia	4. 7. 2025	<ul style="list-style-type: none"> Investície v doprave v SR a ČR Navrhované investície pre jednotlivé oblasti dopravy na Slovensku a v ČR, ciele, problémy, riešenia, konkrétne projekty, výhľad do budúcnosti 	<ul style="list-style-type: none"> Vozovky – konštrukcie a materiály Údržba, opravy, rekonštrukcie vozoviek, technologické postupy, asfaltové a cementobetónové vozovky 	<ul style="list-style-type: none"> Betón a konštrukcie z betónu Použitie betónu v celom spektre inžinierskych stavieb, aktuálne trendy, technológie, skúšobníctvo, diagnostika, ochrana a sanácie betónu 	<ul style="list-style-type: none"> Geotechnika a zakladanie stavieb Dopravné stavby Vodohospodárske stavby Inžinierske siete Technológie a materiály Stavebná technika a pomocné konštrukcie Špeciálne stavby
Inžinierske stavby/ Inženýrské stavby 4/2025 #440 OBJEDNÁVKY: 15. 8. 2025 PODKLADY: 6. 8. 2025 redakčná spolupráca 18. 8. 2025 advortoriál 21. 8. 2025 inzercia	5. 9. 2025	<ul style="list-style-type: none"> Doprava v regiónoch Priority v doprave regiónov, riešenie krízových dopravných situácií 	<ul style="list-style-type: none"> Geotechnika a zakladanie stavieb Zakladanie stavieb, rekonštrukcie a sanácie základov, geotechnický monitoring 	<ul style="list-style-type: none"> Stavebná technika, lešenie a debniace systémy v inžinierskom staviteľstve Použitie stavebnej techniky a mechanizácie pri realizácii inžinierskych stavieb, lešenie a debnenie použité pri výstavbe mostov a ďalších objektov inžinierskeho staviteľstva 	<ul style="list-style-type: none"> Dopravné stavby Vodohospodárske stavby Inžinierske siete Technológie a materiály Špeciálne stavby
Inžinierske stavby/ Inženýrské stavby 5/2025 #441 OBJEDNÁVKY: 23. 9. 2025 PODKLADY: 12. 9. 2025 redakčná spolupráca 24. 9. 2025 advortoriál 29. 9. 2025 inzercia	10. 10. 2025	<ul style="list-style-type: none"> Dopravné značenia na diaľniciach a cestách Projektovanie cestných dopravných značení, trvalé a prenosné dopravné značenia, nové typy dopravného značenia a materiálov, bezpečnostné prvky cestnej premávky 	<ul style="list-style-type: none"> Tunelová výstavba v SR a ČR Výstavba tunelov na Slovensku a v Českej republike, aktuálny stav a prognóza, najnovšie technológie pri realizácii tunelov, technologické vybavenie, monitoring, príslušné normy 	<ul style="list-style-type: none"> Integrovaná železničná doprava Integrácia osobnej železničnej dopravy v rámci mestských dopravných systémov 	<ul style="list-style-type: none"> Geotechnika a zakladanie stavieb Dopravné stavby Vodohospodárske stavby Inžinierske siete Technológie a materiály Stavebná technika a pomocné konštrukcie Špeciálne stavby
Inžinierske stavby/ Inženýrské stavby 6/2025 #442 OBJEDNÁVKY: 3. 11. 2025 PODKLADY: 23. 10. 2025 redakčná spolupráca 4. 11. 2025 advortoriál 7. 11. 2025 inzercia	21. 11. 2025	<ul style="list-style-type: none"> Vodohospodárske a ekologické stavby Ekologické a vodohospodárske stavby, čistiarne odpadových vôd, technologické zariadenia, odkanalizovanie regiónov, kanalizačné a vodovodné siete 	<ul style="list-style-type: none"> Údržba cestnej siete Údržba, opravy a rekonštrukcie cestnej siete, práce na povrchoch vozoviek a mostov, bezpečnostné zariadenia a dopravné značenia 	<ul style="list-style-type: none"> Mostné staviteľstvo Materiály, konštrukčné systavy a technológie uplatňované pri výstavbe mostov, zaujímavé realizácie mostov na Slovensku, v Českej republike a zahraničí 	<ul style="list-style-type: none"> Geotechnika a zakladanie stavieb Dopravné stavby Inžinierske siete Technológie a materiály Stavebná technika a pomocné konštrukcie Špeciálne stavby



Najlepšia kombinácia inzercie!
Časopis Inžinierske stavby + web asb.sk
 137 500 čitateľov mesačne!



Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávka	
INZERCIA	2/1 strany	420	285	3	4 950 €
	2/1 strany do zrkadla	396	256	-	
	1/1 strany	210	285	3	2 850 €
	1/1 strany do zrkadla	181	256	-	
	1/2 strany šírka	181	126	-	1 600 €
	1/2 strany výška	88	256	-	
	1/3 strany šírka	181	81	-	1 200 €
REPRE	1/3 strany výška	57	256	-	
	1/4 strany*	88	126	-	900 €
	klopa na titulke	70	285	3	3 400 €
	Z-gate	400	285	3	6 500 €
	2. strana obálky	210	285	3	3 700 €
	1. strana časopisu	210	285	3	3 700 €
	2. a 3. strana časopisu	210	285	3	3 300 €
PR	3. strana obálky	210	285	3	3 300 €
	4. strana obálky	210	285	3	4 600 €
	2/1 PR	8 400 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo			4 950 €
	1/1 PR	4 200 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			2 850 €
	1/2 PR šírka	2 100 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 600 €
	1/2 PR výška	1 050 znakov, 1 obrázok, logo			1 200 €
	1/3 PR šírka	1 050 znakov, 1 obrázok, logo			1 200 €
INE	1/3 PR výška	2 500 znakov, 2 – 3 obrázky, logo			2 000 €
	2/3 PR šírka	2 500 znakov, 2 – 3 obrázky, logo			2 000 €
	2/3 PR výška	2 500 znakov, 2 – 3 obrázky, logo			2 000 €
	redakčná rubrika**	600 znakov, 1 obrázok			1 200 €
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			700 €
	branding rubriky	logo			1 200 €
	vkladaná inzercia***	od 2 200 €			
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025.
Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 72.

Neštandardné formáty

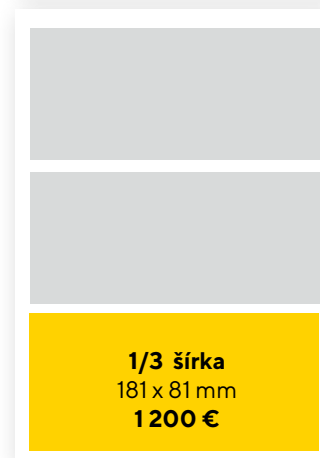
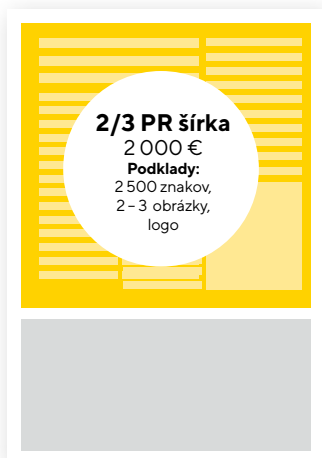


* Formát bez možnosti výberu pozície - umiestnenie inzerátu sa prispôbi layoutu časopisu.
** V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Inžinierske stavby/Inženýrske stavby. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.
*** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie
ZĽAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov
STORNO POPLATKY: 50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu



Plošná inzercia



ASB GALA 2025

19. ročník slávnostného odovzdávania prestížnych cien

ASB GALA je rešpektované podujatie s cieľom každoročne oceniť osobnosti a firmy pôsobiace v oblasti architektúry a stavebníctva a jeho poslaním je zároveň aj poukázať na aktuálne dianie v tejto oblasti. Má za sebou 18 rokov svojej existencie, počas ktorej boli ocenené desiatky osobností a spoločností z oblasti stavebníctva, architektúry a developmentu za to, že významným spôsobom vplývali na kvalitu a vývoj slovenského stavebníctva. Vyvrcholením večera je odovzdanie výročných ocenení, ktoré vyhlasuje odborný časopis ASB – architektúra, stavebníctvo, biznis v týchto kategóriách: ASB Osobnosť roka, ASB Developer roka, ASB Stavebná firma roka. O úrovni tohto prestížneho podujatia svedčí aj záštita relevantných inštitúcií z oblasti stavebníctva. Súčasťou

ASB GALA je aj vyhlásenie ASB Špeciálnej ceny. Vydavateľstvo JAGA ňou chce vyzdvihnúť mimoriadny projekt z oblasti architektúry, stavebníctva alebo rozvoja miest a obcí – či už zásluhou jednotlivcov, alebo kolektívov.

ASB GALA v roku 2025

V roku 2025 sa uskutoční 19. ročník ASB GALA. Cieľom tejto slávnostnej udalosti, ktorá sa bude konať na jeseň 2025 v Bratislave, je udelením výročných cien opäť prejavíť uznanie osobnostiam, ktoré významne ovplyvňujú stavebné dianie, vyzdvihnúť aktivity dominantných developerských skupín, zviditeľniť stavebné spoločnosti a popularizovať stavebníctvo ako významné odvetvie národného hospodárstva.

Čo získajú partneri

- uverejnenie loga v inzercii propagujúcej ASB GALA:
 - v časopisoch – ASB, Stavebné materiály, Správa budov, TZB, Inžinierske stavby,
 - na internete – asb.sk, mojdrom.sk, modrastrecha.sk a iných mediálnych partnerov
 - v ďalších propagačných materiáloch,
- prezentáciu loga spoločnosti počas ASB GALA večera,
- čestné vstupenky na slávnostné vyhlásenie výročných ASB ocenení počas ASB GALA večera.

Možnosti spolupráce

Spoločnosti pôsobiace na slovenskom stavebnom trhu majú možnosť osloviť účastníkov ASB GALA formou partnerstva vo fáze nominácie, hlasovania, počas samotného ASB GALA večera alebo po udalosti, čo môže veľkou

mierou prispieť k naplneniu ich marketingových zámerov. Spojenie mena spoločnosti s touto prestížnou udalosťou podporí pozitívne vnímanie značky a rozšíri komunikačné nástroje zamerané na oslovenie odbornej stavebnej verejnosti.

Formy spolupráce

Platinový partner
Generálni reklamní partneri
Špeciálni partneri
Hlavní reklamní partneri
Reklamní partneri
Podujatie podporili partneri
Mediálni partneri

V prípade záujmu kontaktujte inzertné oddelenie vydavateľstva JAGA na tel. číslo +421 2 50 200 225 alebo e-mailom na obchod@jaga.sk.



O hlavných cenách rozhoduje porota zložená z vyše **100 odborníkov** pod dohľadom spoločnosti Deloitte.



Ocenenie ASB GALA 2023 získali:

Zľava: Milan Murcko, YIT Slovakia – ASB Developer roka segment rezidencie 1. miesto, Filip Gulan, Corwin – ASB ASB Developer roka hlasovanie verejnosti a ASB Developer roka segment rezidencie 3. Miesto, Ľuboš Lopatka, nemocnica Bory a Juraj Nevolník, Penta Real Estate – ASB Špeciálna cena, Pavel Pelikán, J&T REAL ESTATE – ASB Developer roka segment rezidencie 2. miesto, Martin Martinák, Strabag s.r.o. – ASB Veľká stavebná firma a ASB Stavebná firma hlasovanie verejnosti, Zuzana Zacharová a Martin Paško – ASB Osobnosť architektúry a stavebníctva a ASB Osobnosť architektúry a stavebníctva hlasovanie verejnosti, Zuzana Harčariková, P3 Logistic Parks Slovakia – ASB Developer roka segment priemysel a logistika, Peter Kulíffay a Michal Horváth ICT Istroconti – ASB Developer roka segment retail, Nikola Levkuš a Ľuboš Todák, Transservis – ASB Stredná stavebná firma.





DEVELOPMENT SUMMIT 2025

Prostredie, v ktorom bývame, žijeme či relaxujeme, má zásadný vplyv na každého z nás. K rozvoju prostredia, v ktorom žijeme, prispieva svojím spôsobom každý. Jednotlivci sa stará o zveľadenie svojho bytu či domu, komunita o svoje okolie, obce a mestá o fungovanie celku, štát vytvára základný rámec.

Nenahradiiteľnú súčasť celku tvoria developeri. Vstupujú do existujúceho či nového územia, rozvíjajú ho, vytvárajú priestor na bývanie, prácu či oddych. Priestor na život. Majú zodpovednú úlohu a výsledky ich práce formujú prostredie aj v ďalších desaťročiach. Preto organizuje vydavateľstvo JAGA v spolupráci s IUR 5. ročník konferencie Development summit.

Cieľom Development summitu je vytvoriť platformu pravidelne sa opakujúcich stretnutí kľúčových developerov, reprezentantov ministerstiev a miest s cieľom lepšieho vzájomného porozumenia, pomôcť formovaniu jasnej a vykonateľnej legislatívy, kvalitného územného plánu, inšpirovať odborníkov na úradoch, stavebné spoločnosti, remeselníkov, ale aj aktívnych občanov, podporiť hodnotnú prácu developerov a prispieť k zlepšeniu prostredia.

Konferencia sa bude konať na jar 2025.

68

JAGA CUP 2025

Vydavateľstvo JAGA organizuje už 25. ročník futbalového turnaja JAGA CUP 2025, ktorý sa bude konať koncom augusta. Ide o akciu, ktorá sľubuje predovšetkým dobrý športový zážitok a zároveň príjemné stretnutie spoločností pôsobiach v oblasti stavebníctva či developingu. Turnaj je otvorený pre všetky firmy z brandže, ponúka jedinečnú príležitosť zmerať si lýl v duchu fair play.

Turnaj je mediálne podporený na odbornom portáli asb.sk a v printoch vydavateľstva JAGA. Súčasťou štartovného je prezentácia spoločnosti formou loga priamo na turnaji a na asb.sk.



1. Vydavateľstvo vystaví faktúru do 3 dní po vydaní objednaného časopisu.
2. V zmysle § 31 – 36 zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v platnom znení bude klientovi na uvedenú adresu zaslaná elektronická faktúra vo formáte pdf, ktorá bude spĺňať všetky náležitosti fakturačného dokladu v zmysle § 75 a 76 zákona o DPH č. 222/2004 Z. z. v platnom znení.
3. Objednávateľ je povinný uhradiť faktúru vystavenú vydavateľstvom do 14 dní od dátumu jej vystavenia. Bankové spojenie vydavateľstva bude uvedené na faktúre.
4. V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry je vydavateľstvo oprávnené uplatňovať si voči objednávateľovi úrok 0,05 % za každý deň omeškania a sankčný úrok 10 % p. a. a zároveň nezaraďiť do pripravovaných titulov ďalšiu objednanú inzerciu.
5. Bankové poplatky a prípadné kurzové rozdiely spojené s úhradou faktúry znáša objednávateľ.
6. Objednávateľ zašle písomne potvrdenú zmluvu alebo objednávku mailom alebo poštou vydavateľovi v dohodnutom termíne.
7. Reklamácie sa prijímajú do 14 dní od expedície titulu, v ktorom bol inzerát uverejnený.
8. Vydavateľ si vyhradzuje právo neuverejniť inzerát, ktorý by bol v rozpore s etikou alebo by poškodzoval jeho záujmy.
9. Objednávateľ berie na vedomie, že príplatok za požadované umiestnenie je 10 % z ceny inzercie.
10. Objednávateľ berie na vedomie skutočnosť, že storno poplatky za odstúpenie od objednávky sú:
 - a) 50 % pri stornovaní pred oficiálnym termínom uzávierky objednávok daného čísla časopisu (podľa edičného plánu),
 - b) 100 % pri stornovaní po oficiálnom termíne uzávierky objednávok daného čísla časopisu (podľa edičného plánu).
11. V prípade neuhradenia faktúry v termíne splatnosti si vydavateľ vyhradzuje právo na doúčtovanie poskytnutej zľavy.
12. Objednávateľ má právo na dve rozsiahle korektúry podkladov k inzercii (napr. zmeny v texte a grafike) v zlome. V prípade dodania hotových inzertných podkladov od objednávateľa vydavateľstvo JAGA nezodpovedá za jazykovú úpravu danej inzercie.
13. V prípade, že objednávateľ nedodá podklady k inzercii do termínu uzávierky daného titulu, vydavateľ má právo použiť podklady objednávateľa uverejnené v niektorom z predchádzajúcich titulov.
14. Pri uverejnení inzercie klienta v tituloch vydavateľstva JAGA hradí výrobu inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré záujmu klienta o odkúpenie inzerátu je cena výroby stanovená na 10 % zo základnej ceny inzercie.
15. Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich uverejnenie.
16. Vydavateľ nezodpovedá za kvalitu uverejnenej inzercie v prípade dodania iného podkladu ani za kvalitu v prípade nedodania digitálneho nátlaku.

Podklady na inzerciu

- PDF s rozlíšením 300 dpi, farebnosť CMYK.
- Súbor: PDF, TIF, EPS, JPG.
- Médium: e-mail, USB, FTP server.

Kontakty

SÍDLO A POŠTOVÁ ADRESA:

JAGA GROUP, s. r. o.
Lamačská cesta 45
841 03 Bratislava

IČO: 35 705 779
IČ DPH: SK2020265258

KONATEL

Ing. Peter Halász
peter.halasz@jaga.sk

DISTRIBUČNÉ ODDELENIE

Marek Pavlásek
+421 2 50 200 202
+421 902 340 040
marek.pavlasek@jaga.sk

MARKETINGOVÉ ODDELENIE

Mgr. Zuzana Koporcová
+421 2 50 200 215
+421 903 736 035
zuzana.koporcova@jaga.sk

PREDPLATNÉ

Zuzana Grossová
+421 2 50 200 283
predplatne@jaga.sk

ODDELENIE VYDAVATELSKÝCH ČINNOSTÍ

Michaela Horbanová
+421 903 736 034
michaela.horbanova@jaga.sk

Robert Hošták
+421 915 725 198
robert.hostak@jaga.sk

DIGITAL PRODUCTS

Jaroslav Matyáš
+421 917 823 859
jaroslav.matyas@jaga.sk

Mgr. Oliver Vysloužil
+421 903 589 116
oliver.vyslouzil@jaga.sk

PRODUKTY NA KLÚČ

Denisa Kureková
+421 2 50 200 232
+421 948 439 327
denisa.kurekova@jaga.sk

VÝROBNÉ ODDELENIE

Mgr. Miriam Lukáčová
+421 2 50 200 229
+421 911 551 285
miriam.lukacova@jaga.sk

OBCHODNÉ ODDELENIE

obchod@jaga.sk

obchodná riaditeľka

Ing. Ľudmila Prekalová
+421 903 592 378
ludmila.prekalova@jaga.sk

obchodní manažéri

Katarína Lipovská
+421 903 288 511
katarina.lipovska@jaga.sk

Mgr. Jaroslava Laššáková
+421 903 245 665
jaroslava.lassakova@jaga.sk

Bc. Veronika Uhrinová
+421 902 982 999
veronika.uhrinova@jaga.sk

Ing. Juraj Vilkovský
+421 903 246 321
juraj.vilkovsky@jaga.sk

traffic manager

Simona Kecková
+421 903 450 948
simona.keckova@jaga.sk

obchodná asistentka

Mgr. Veronika Oškrobáná
+421 2 50 200 223
+421 948 208 475
veronika.oskrobana@jaga.sk

PODKLADY NA INZERCIU

podklady@jaga.sk

Iveta Mužíková
+421 2 50 200 224
+421 903 551 145
iveta.muzikova@jaga.sk

Ing. Jana Štefániková
jana.stefanikova@jaga.sk
+421 2 50 200 264
+421 903 424 733

„S vydavateľstvom JAGA spolupracujeme už od nepamäti, to je tak dlho, že bez nich si už náš biznis ani nevieme predstaviť.“

To, čo pre nás robia, nie je len reklama v časopise, návrh grafiky alebo napísanie článku, je tam ešte niečo navyše, vedia spájať ľudí z branže a tam sa my chodíme inšpirovať.“

Peter Wolf, výkonný riaditeľ
Vaillant Group Slovakia, s.r.o.

„Kvalitnej žurnalistiky, ktorá hľadá objektívnu pravdu a pravé príčiny udalostí na stavebnom a realitnom trhu bez manipulatívnych zámerov, je na Slovensku žalostne málo. Spoločnosť Jaga je v tomto smere výnimkou, pre ktorú je skutočná profesionalita a nezávislosť v tejto oblasti prirodzenou súčasťou každodennej práce.“

Milan MURCKO, CEO
YIT Slovakia

„Spolupráce s vydavateľstvom JAGA se dá shrnout do relativně subtilní formulace. JAGA naslouchá, připraví, provede, vyhodnotí a neustále vylepšuje. Ze zkušenosti vím, že takovýchto klienty orientovaných mediálních partnerů skutečně není mnoho. Ať se daří.“

Petr Král, CXU director CEE region
VELUX

„S vydavateľstvom JAGA spolupracujeme od roku 2006 nepretržite. Ide o dlhodobé partnerstvo, kde základom je kvalita, priateľská komunikácia, starostlivosť, spoľahlivosť a dôvera. Vždy nás poteší, keď nám naši zákazníci dajú vedieť, že nás videli v médiách vydavateľstva JAGA, a vtedy vieme, že spoločne vynaložené úsilie padlo na úrodnú pôdu.“

Ing. Tomáš Bábcics, konateľ
Terran

„S vydavateľstvom JAGA spolupracuje naša spoločnosť už viac ako 20 rokov, čo nás nesmierne teší. Začiatky spolupráce boli spojené hlavne s vydávaním knižných titulov pre oblasť stavebníctva, čo nám pomohlo pri prehlbovaní znalostí nových kolegov, prevažne čerstvých absolventov školy. Za celé obdobie spolupráce aj vďaka rôznym spoločenským akciám organizovaných vydavateľstvom JAGA sa medzi našimi firmami upevnili vzájomné vzťahy a z čisto pracovných vzťahov prerástli do priateľských.“

Ing. Ivan Bezák, PhD., generálny riaditeľ, CEO
Ingsteel

Čo ste o nás povedali...

 **JAGA**

„S vydavateľstvom JAGA spolupracujeme už niekoľko rokov. Prístup a komunikácia sú vždy na profesionálnej úrovni. Flexibilne a odborne reagujú na naše požiadavky. Vzájomná spolupráca nám každoročne prináša kvalitne nastavený mediálny priestor pri optimálnych finančných nákladoch v najčítanejších odborných či lifestyleových časopisoch.“

Miroslav Harasztí, obchodný riaditeľ
Premac, s.r.o.

„Vydavateľstvo JAGA je náš kľúčový mediálny partner, s ktorým nás spájajú spoločné témy v oblasti bývania, stavebníctva a architektúry. Prostredníctvom svojho silného portfólia médií a ďalších aktivít nám napomáha naplniť našu komunikačnú stratégiu na slovenskom trhu aj v Českej republike. Naša dlhodobá spolupráca je postavená na spoľahlivosti, skúsenostiach v odbore a profesionálnom prístupe. Oceňujem kvalitnú redakčnú prácu, vysoký zásah odbornej i laickej verejnosti a chuť veci neustále posúvať ďalej.“

Ing. Peter Markovič, CEO
Xella Slovensko, spol. s r. o., a Xella CZ s.r.o

„Vo vydavateľstve JAGA sme našli dlhoročného, spoľahlivého partnera. Tituly šité na mieru rôznym cieľovým skupinám pomáhajú pri presadzovaní kvalitných riešení pre stavebníctvo, ktoré Mapei ponúka.“

Stana Radivojevič, marketingový manažér
MAPEI SK, s.r.o