

UROB SI sám.sk

ASB.sk



stavba • bývanie • záhrada • architektúra

JAGA

# ONLINE 2025



môjdom.sk



ZÁHRADA.sk

# ONLINE MAGAZÍN O BÝVANÍ

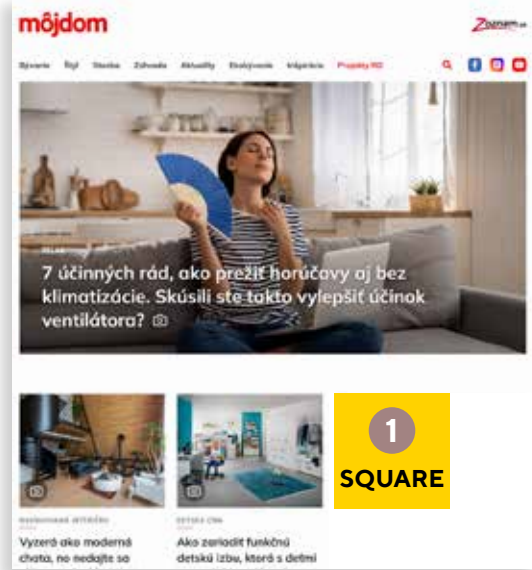
**250 000**  
unikátnych  
návštevníkov  
mesačne

**28 000**  
fanúšikov  
na sociálnych  
sieťach

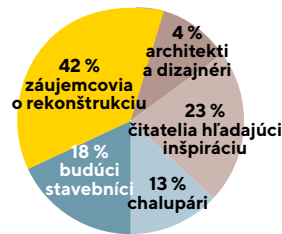
**1 800 000**  
zobrazených  
stránok  
mesačne

**10 900**  
odberateľov  
Newslettera

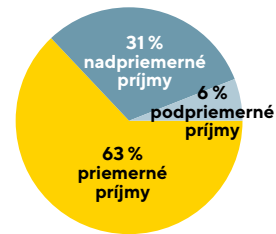
Zdroj: Google Analytics 1 - 7/2024, ostatné údaje 7/2024



### Kto sú naši čitatelia?



### Koľko zarábajú?



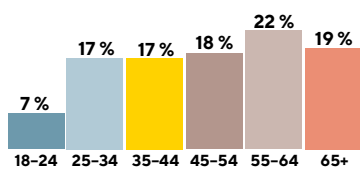
Zdroj: návštevnícka anketa na mojdom.sk na vzorke 13 965 respondentov

### Ženy aj muži



Zdroj: Google Analytics 1 - 6/2023

### Vek

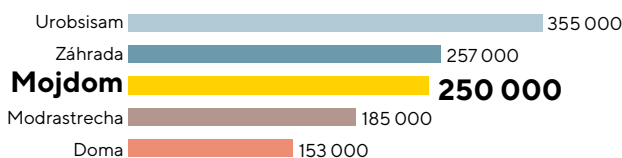


Zdroj: Google Analytics 1 - 6/2023

2

## Čítanosť slovenských webov o bývaní, stavbe a rekonštrukcii, záhrade

Priemerný počet reálnych užívateľov za mesiac



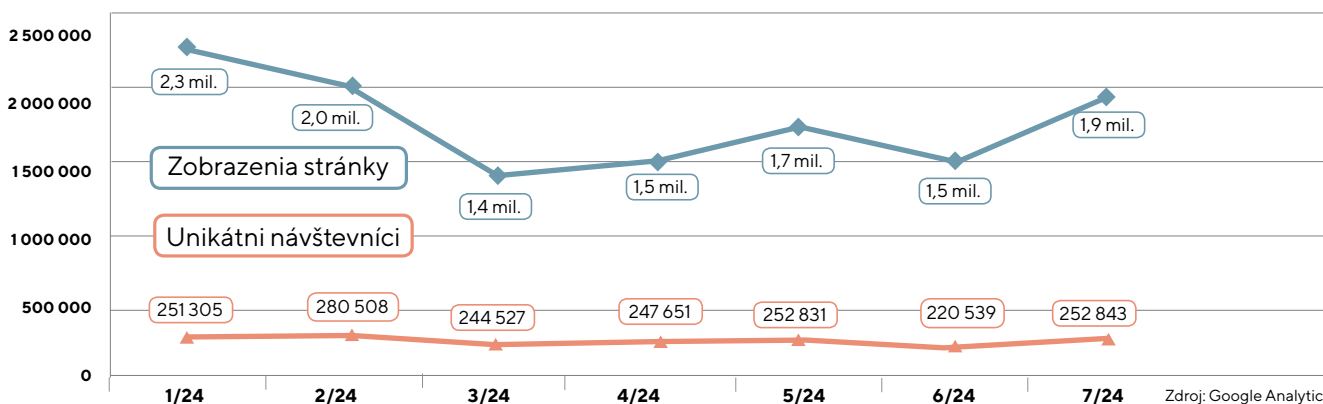
Zdroj: Google Analytics a IABmonitor 1 - 7/2024

## Prečo inzerovať na mojdom.sk?

- 01 Je to najtradičnejší slovenský internetový magazín o bývaní.
- 02 Efektívne zacielenie reklamy na ľudí, ktorí chystajú stavbu, rekonštrukciu a úpravu bývania.
- 03 Kúpu alebo rekonštrukciu bývania v dohľadnom čase plánuje 51% opýtaných, podľa ankety\*.
- 04 Články zverejnené na mojdom.sk sa umiestňujú na popredných pozíciách vo vyhľadávaní Google.
- 05 Vysoký ranking stránok mojdom.sk podporí aj pozíciu webu klienta.
- 06 Web je súčasťou siete zoznam.sk.

\*Zdroj: návštevnícka anketa na mojdom.sk na vzorke 13 965 respondentov

### mojdom.sk



Zdroj: Google Analytics

3

## Formáty a ceny inzercie

## Reklamné formáty – balíková cena

Formát	Umiestnenie	Rozmery	Počet zobrazení	Cena balíka
1 SQUARE*	mojdom.sk/ hlavná stránka a sekcie	300 x 300	350 000	3 325 €
2 BRANDING + mBRANDING*	mojdom.sk/ hlavná stránka a sekcie	Branding 1165 x 200, boky od 120 x 600 do 450 x 800, mBranding 480 x 270, bočný strip 50 x max. 800	350 000	6 615 €
3 DOUBLE SQUARE*	mojdom.sk/ hlavná stránka a sekcie	300 x 600	350 000	4 515 €
4 PR ČLÁNOK**	mojdom.sk/ sekcie	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 1200 x 800), max. 3 hyperlinky		900 €/1 zverejnenie
5 PR ČLÁNOK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKAMI	mojdom.sk/ sekcie	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 1200 x 800), max. 3 tagy do fotiek s prelinkami		1 000 €/1 zverejnenie

\*Delivery všetkých balíkov: 50 % desktop, 50 % mobil.

\*\* Článok bude označený ako PR článok. V cene článku nie je zahrnutý preklad dodaného textu do iného jazyka. Objednávateľ má právo na 2 rozsiahle korektúry PR článku (napr. zmeny v texte a grafike) v zleme. Maximálna dátová veľkosť kreatív 250 kB. Cenník platný od 1.1. 2024.

## Reklamné formáty predávané na CPT

Formát	Rozmery v pxl	Cena za 1 000 videní (cost per thousand)
6 BILLBOARD*	990 x 315	15 €
7 BRANDING + mBRANDING*	Branding 1165 x 200, boky od 120 x 600 do 450 x 800, mBranding 480 x 270, bočný strip 50 x max. 800	50 €
8 DOUBLE SQUARE*	300 x 600	30 €
9 INTERSCROLLER*	400 x 600, 454 x 800	35 €
10 NEŠTANDARDNÉ FORMÁTY	po dohode	65 €
11 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK	300 x 100	3 €
12 STRIPE	320 x 50	10 €
13 SQUARE*	300 x 300	25 €

## Videoreklama

Formát	Umiestnenie	Maximálna dĺžka	Odporúčaná dĺžka	Cena
14 PREROLL*	pred videom	15 sekúnd	do 10 sekúnd	45 €/1 000 zobrazení
15 VIDEOBANNER*	300 x 300	-	-	20 €/1 000 zobrazení
16 EXPANDUJÚCI VIDEOBANNER	mojdom.sk/hlavná stránka a sekcie, automatické vyexpandovanie, interakcia kurzorom			25 €/1 000 zobrazení
17 VIDEOREKLAMA V ČLÁNKOCH*				15 €/1 000 zobrazení
18 VIDEO ON DEMAND	uschozna.sk			1 900 €/týždeň
19 UVEREJNENIE FIREMNÉHO VIDEO	v advertoriáli alebo v rubrike Aktuality		-	100 €
VÝROBA VIDEOPREZENTÁCIE	V závislosti od náročnosti prác, dĺžky záznamu a využitia videa (pracovné postupy, rozhovory, predstavenia firemných produktov, technológií, referenčných objektov...)			

Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydávateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich uverejnenie.

Ceny sú uvedené bez DPH a sú orientačné.

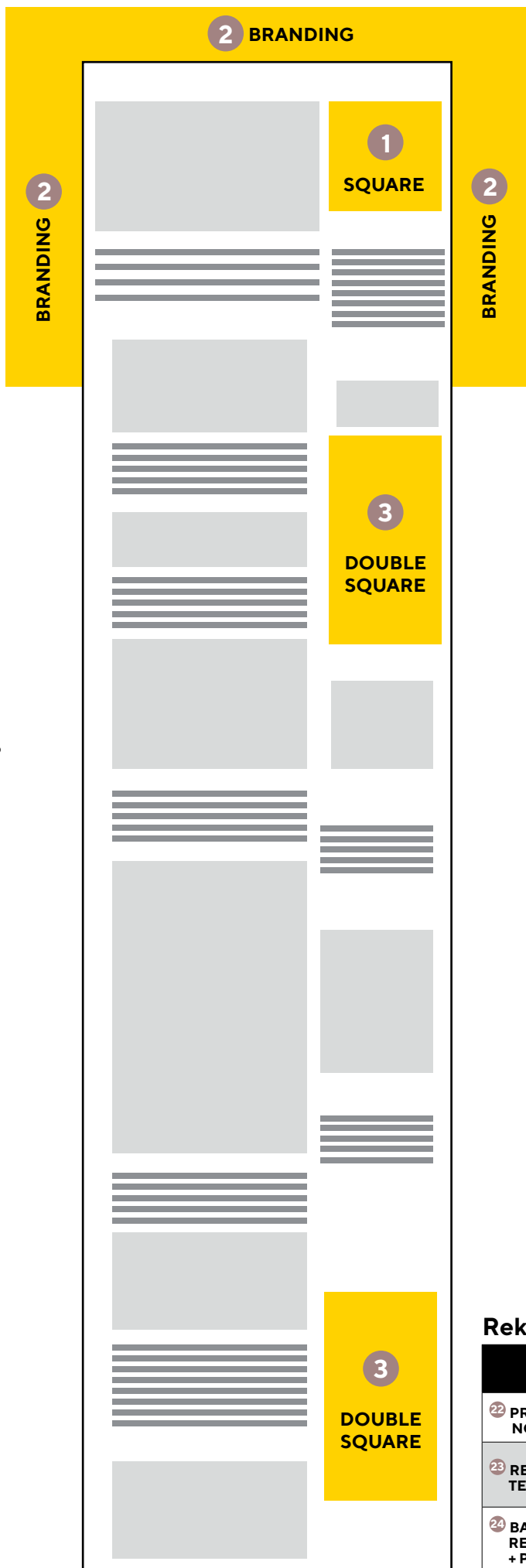
Rozmery bannerov a cenník sa v priebehu roka môžu meniť. Aktuálne rozmery, cenník a všeobecné obchodné podmienky sú dostupné na stránke <http://media.zoznam.sk/reklama-na-zozname>.

## Natívna reklama

Formát	Cena
20 NATÍVNÝ ČLÁNOK – TVORBA A PUBLIKÁCIA	dohodou
21 ONLINE ROZHOVOR	1 900 €

### Príplatky

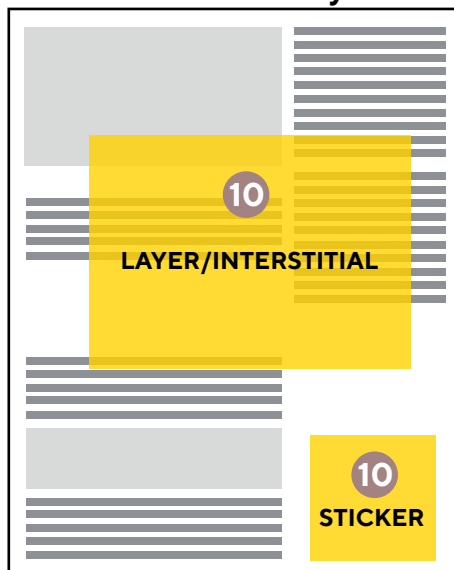
politická reklama	30 %
zvuk	15 %
dĺžka videa nad 30 s	25 %
mega branding (1 000 x 200)	30 %
video branding	50 %
cielenie	25 %
garancia slovenskej návštevnosti	15 %



### Mobilné formáty



### Neštandardné formáty

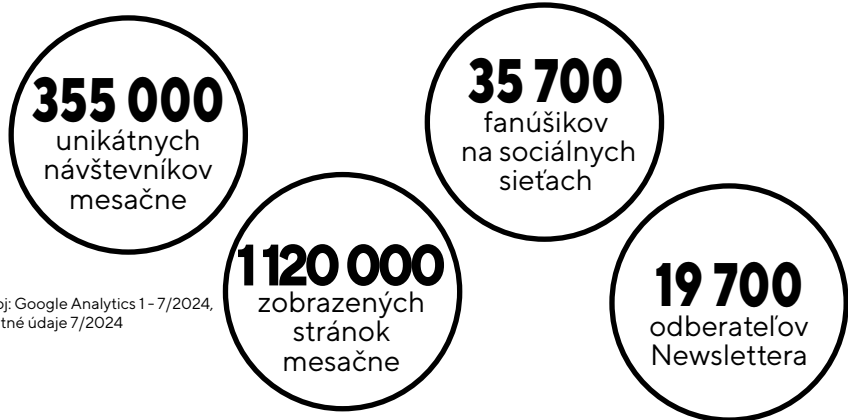


### Reklamné formáty v Newsletteri\*

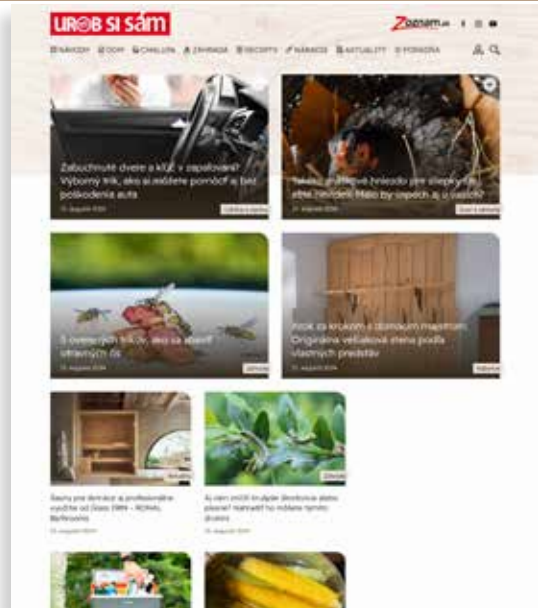
Formát	Umiestnenie	Podklady	Cena
22 PR ČLÁNOK, NOVINKA	Odkaz na PR článok (alebo novinku) uverejnený na mojdom.sk je umiestnený na začiatku Newslettera.	-	500 €
23 REKLAMNÝ TEXTOVÝ LINK	Textový odkaz s logom a prelínkom je umiestnený na začiatku Newslettera nad zoznamom článkov.	logo (100 × 100) + text (max. 200 znakov vrátane medzier)	500 €
24 BANNEROVÝ REKLAMNÝ ODKAZ + PR ČLÁNOK	Bannerový odkaz (600 × 130) s prelínkom je umiestnený na začiatku Newslettera nad zoznamom článkov. Súčasťou Newslettera je aj odkaz na PR článok.	jpg, png, gif	700 €

\* Periodicita Newslettera je jedenkrát v týždni na 10 500 adries.

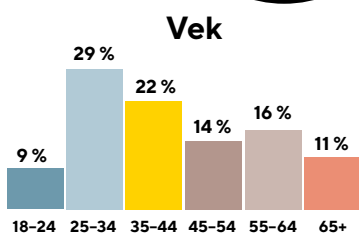
# NAJČÍTANEJŠÍ WEB PRE DOMÁCICH MAJSTROV



Zdroj: Google Analytics 1 - 7/2024, ostatné údaje 7/2024



Zdroj: Google Analytics 1 - 6/2023

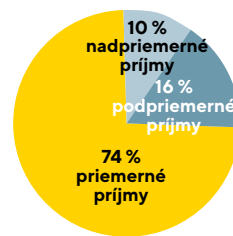


Zdroj: Google Analytics 1 - 6/2023

### Kto sú naši čitatelia?



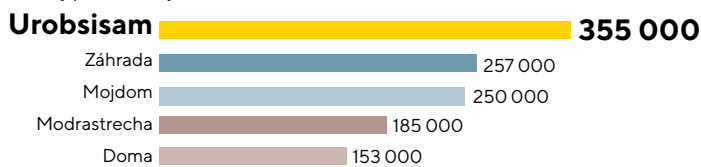
### Koľko zarábajú?



Zdroj: návštevnícka anketa na urobsisam.sk na vzorke 6 321 respondentov

## Čítanosť slovenských webov o bývaní, stavbe a rekonštrukcii, záhrade

Priemerný počet reálnych užívateľov za mesiac

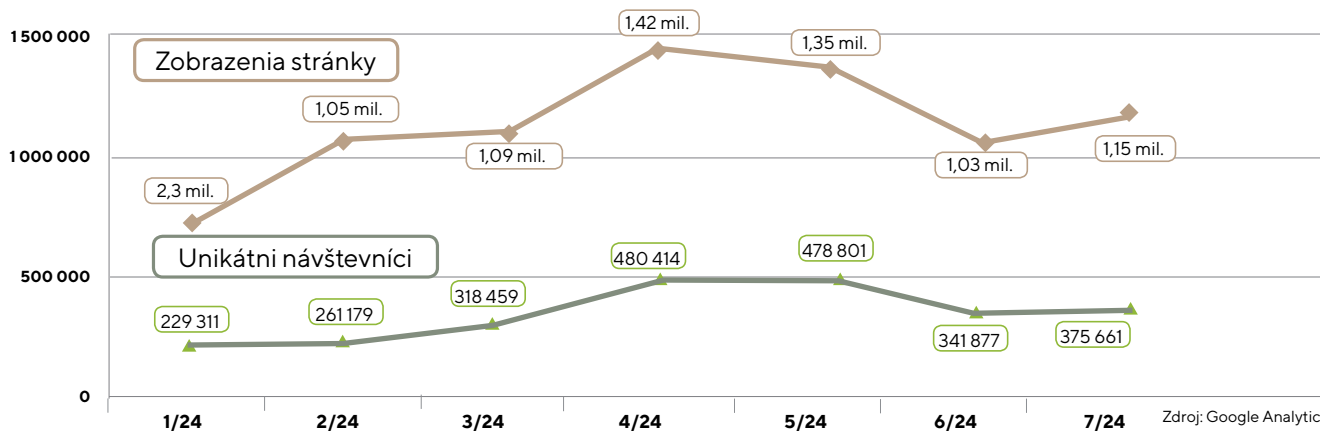


Zdroj: Google Analytics a IABmonitor 1 - 7/2024

## Prečo inzerovať na urobsisam.sk?

- Je to dlhodobo najčítanejší slovenský web pre domácich majstrov.
- Efektívne zacielenie reklamy na ľudí, ktorí chystajú rekonštrukciu bývania, úpravu záhrady a radi vyrábajú svojpomocne.
- Články zverejnené na urobsisam.sk sa umiestňujú na popredných pozíciách vo vyhľadávaní Google.
- Vysoký ranking stránok urobsisam.sk podporí aj pozície webu klienta.
- Web je súčasťou siete zoznam.sk.

## UROB SI SÁM.sk



Zdroj: Google Analytics

## Formáty a ceny inzercie

**2 BRANDING**

**1 SQUARE**

**11 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK**

**10 NEŠTANDARD**

**3 DOUBLE SQUARE**

## Reklamné formáty – balíková cena

Formát	Umiestnenie	Rozmery	Počet zobrazení	Cena balíka
<b>1 SQUARE*</b>	urobsisam.sk/ hlavná stránka a sekcie	300 x 300	200 000	1 900 €
<b>2 BRANDING + mBRANDING*</b>	urobsisam.sk/ hlavná stránka a sekcie	Branding 1 165 x 200, boky od 120 x 600 do 450 x 800, mBranding 480 x 270, bočný strip 50 x max. 800	200 000	3 780 €
<b>3 DOUBLE SQUARE*</b>	urobsisam.sk/ hlavná stránka a sekcie	300 x 600	200 000	2 580 €
<b>4 PR ČLÁNOK**</b>	urobsisam.sk / sekcie	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 1200 x 800), max. 3 hyperlinky		900 €/1 zverejnenie
<b>5 PR ČLÁNOK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKAMI</b>	urobsisam.sk / sekcie	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 1200 x 800), max. 3 tagy do fotiek s prelinkami		1 000 €/1 zverejnenie

\*Delivery všetkých balíkov:  50 % desktop,  50 % mobil.

\*\* Článok bude označený ako PR článok. V cene článku nie je zahrnutý preklad dodaného textu do iného jazyka. Objednávateľ má právo na 2 rozsiahle korektúry PR článku (napr. zmeny v texte a grafike) v zmluve. Maximálna dátová veľkosť kreatív 250 kB. Cenník platný od 1.1.2024.

## Reklamné formáty predávané na CPT

Formát	Rozmery v pxl	Cena za 1 000 videní (cost per thousand)
<b>6 BILLBOARD*</b>	900 x 315	15 €
<b>7 BRANDING +mBRANDING*</b>	Branding 1 165 x 200, boky od 120 x 600 do 450 x 800, mBranding 480 x 270, bočný strip 50 x max. 800	50 €
<b>8 DOUBLESQUARE*</b>	300 x 600	30 €
<b>9 INTERSCROLLER*</b>	400 x 600, 454 x 800	35 €
<b>10 NEŠTANDARDNÉ FORMÁTY</b>	po dohode	65 €
<b>11 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK</b>	300 x 100	3 €
<b>12 STRIPE</b>	320 x 50	10 €
<b>13 SQUARE*</b>	300 x 300	25 €

## Videoreklama

Formát	Umístnenie	Maximálna dĺžka	Odpodručená dĺžka	Cena
<b>14 PREROLL*</b>	pred videom	15 sekúnd	do 10 sekúnd	45 €/1000 zobrazení
<b>15 VIDEOBANNER</b>	300 x 300	-	-	20 €/1000 zobrazení
<b>16 EXPANDUJÚCI VIDEOBANNER</b>	urobsisam.sk/hlavná stránka a sekcie, automatické vyexpandovanie, interakcia kurzorom			25 €/1000 zobrazení
<b>17 VIDEOREKLAMA V ČLÁNKOCH*</b>				15 €/1000 zobrazení
<b>18 VIDEO ON DEMAND</b>	uschozna.sk			1 900 €/týždeň
<b>19 UVEREJNENIE FIREMNEHO VIDEO</b>	v advertoriáli alebo v rubrike Aktuality		-	100 €
<b>VÝROBA VIDEOPREZENTÁCIE</b>	V závislosti od náročnosti prác, dĺžky záznamu a využitia videa (pracovné postupy, rozhovory, predstavenia firemných produktov, technológií, referenčných objektov...)			

## Natívna reklama

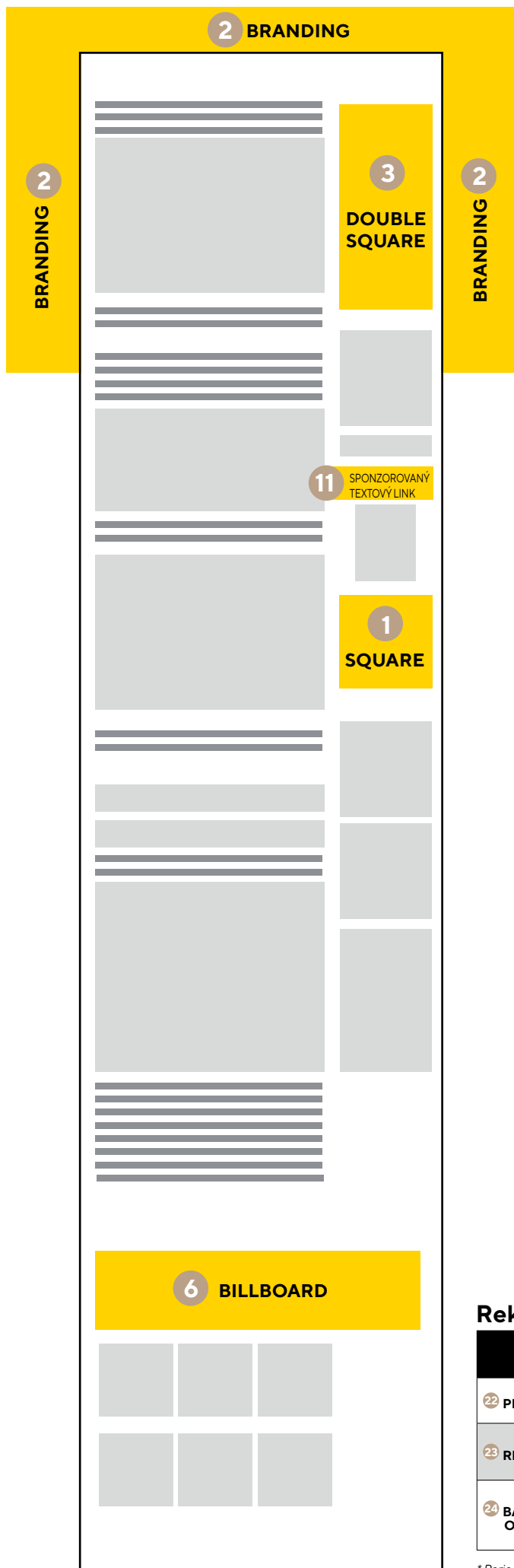
Formát	Cena
<b>20 NATÍVNÝ ČLÁNOK – TVORBA A PUBLIKÁCIA</b>	dohodou
<b>21 ONLINE ROZHOVOR</b>	1 900 €

Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich uverejnenie.

Ceny sú uvedené bez DPH a sú orientačné. Rozmery bannerov a cenník sa v priebehu roka môžu meniť. Aktuálne rozmery, cenník a všeobecné obchodné podmienky sú dostupné na stránke <http://media.zoznam.sk/reklama-na-zozname>.

## Príplatky

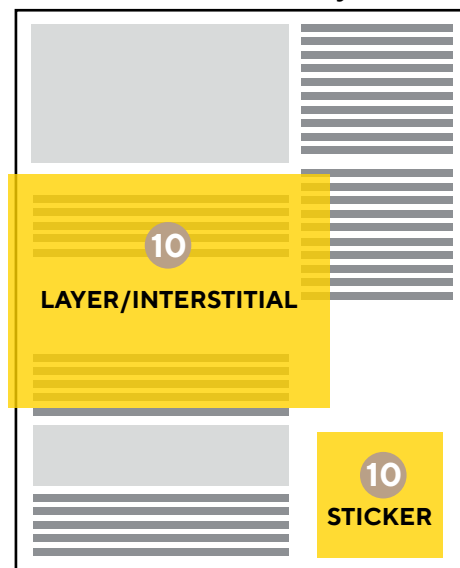
politická reklama	30 %
zvuk	15 %
dĺžka videa nad 30 s	25 %
mega branding (1000 x 200)	30 %
video branding	50 %
cielenie	25 %
garancia slovenskej návštevnosti	15 %



### Mobilné formáty



### Neštandardné formáty



### Reklamné formáty v Newsletteri\*

Formát	Umiestnenie	Podklady	Cena
22 PR ČLÁNOK, NOVINKA	Odkaz na PR článok (alebo novinku) uverejnený na urobsisam.sk je umiestnený na začiatku Newslettera.	-	500 €
23 REKLAMNÝ TEXTOVÝ LINK	Textový odkaz s logom a prelínkom je umiestnený na začiatku Newslettera nad zoznamom článkov.	logo (100 x 100) + text (max. 200 znakov vrátane medzier)	500 €
24 BANNEROVÝ REKLAMNÝ ODKAZ + PR ČLÁNOK	Bannerový odkaz (600 x 130) s prelínkom je umiestnený na začiatku Newslettera nad zoznamom článkov. Súčasťou Newslettera je aj odkaz na PR článok.	jpg, png, gif	700 €

\* Periodicita Newslettera je jedenkrát v týždni na 19 500 adries.

# ONLINE MAGAZÍN A SOCIÁLNA SIEŤ O ZÁHRADE

Viac ako  
**350 000**  
unikátnych  
návštevníkov  
v máji 2024

Virtuálny  
poradca  
pre začínajúcich  
i skúsených  
záhradkárov

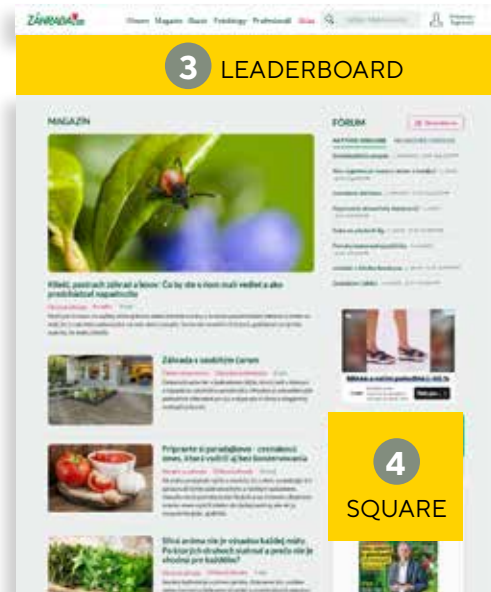
Články zo  
Zahrada.sk  
sa umiestňujú  
na popredných  
pozíciách  
v Googli

**39 400**  
fanúšikov  
na sociálnych  
sieťach a 91 000  
členov  
skupiny

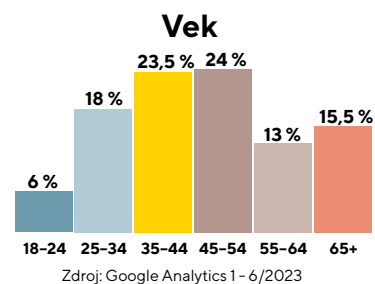
Diskusné  
fórum  
s inšpiratívnymi  
témami a fotkami  
Atlas chorôb  
a škodcov

**18 200**  
odberateľov  
Newslettera

Zdroj: Google Analytics  
5/2024, ostatné údaje 7/2024

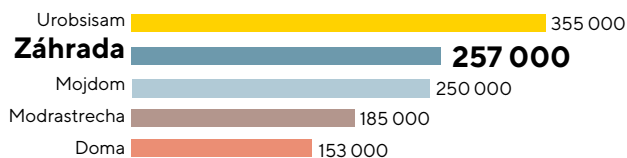


Zdroj: Google Analytics 1 - 6/2023



## Čítanosť slovenských webov o bývaní, stavbe a rekonštrukcii, záhrade

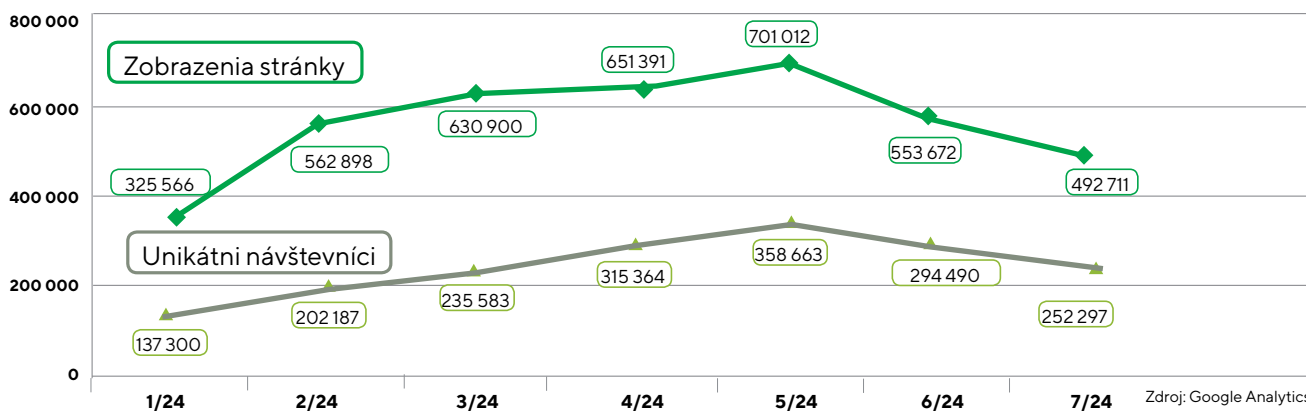
Priemerný počet reálnych užívateľov za mesiac



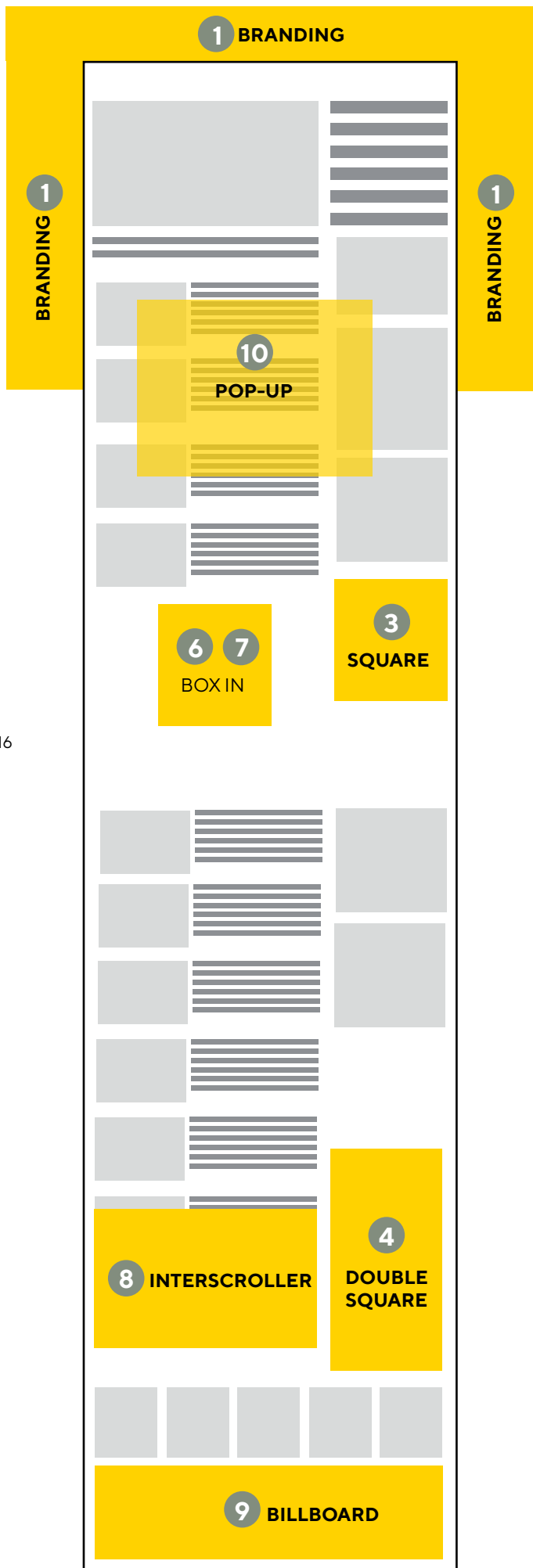
Zdroj: Google Analytics a IABmonitor 1 - 7/2024

## Prečo inzerovať na zahrada.sk?

- 01 48 % opýtaných sleduje stránky alebo sociálne siete so záhradnou tematikou denne.
- 02 20 % opýtaných vníma reklamu na webovej stránke ako užitočnú, 4,5 % opýtaných si vďaka nej zakúpilo ponúkaný produkt alebo službu.
- 03 93 % čitateľov vlastní záhradu a 85 % čitateľov vlastní rodinný dom alebo byt.
- 04 Efektívne ciele reklamy na relevantných návštevníkov webu.
- 05 Unikátny formát magazínu a sociálnej siete.
- 06 Denne aktualizovaný redaktorský obsah a nepretržité vedenie diskusií zaručujú kontinuálny rast návštevnosti.
- 07 Rozsiahla báza reálnych užívateľov na Facebooku.





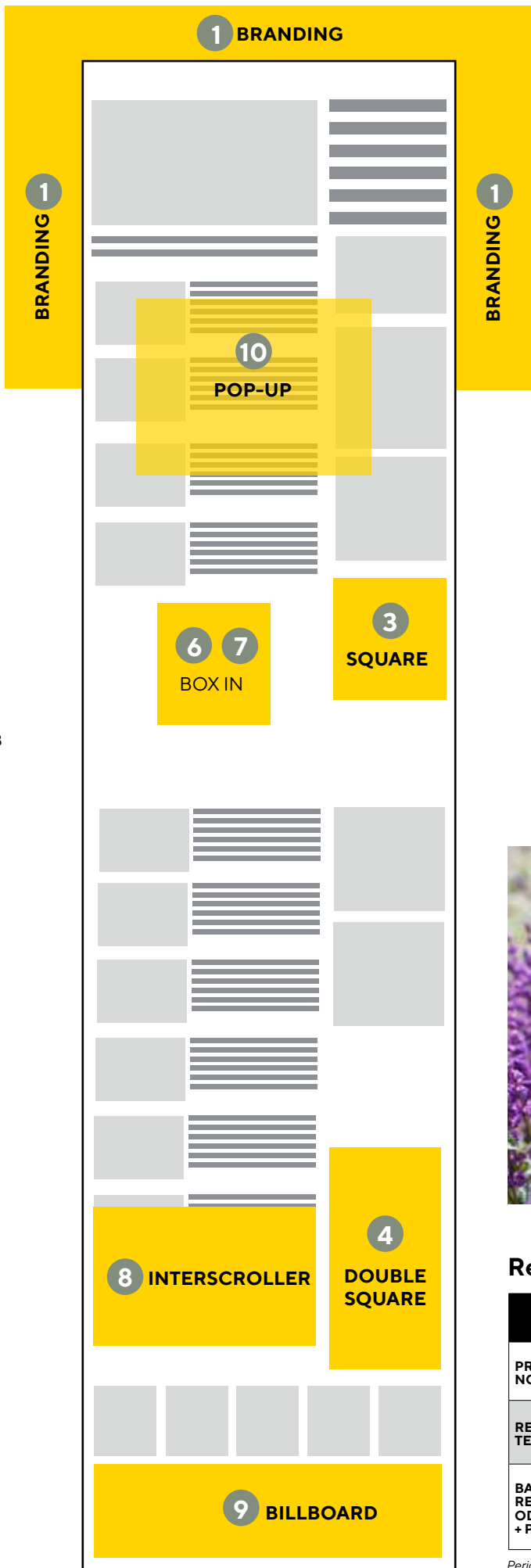


## Formáty a ceny inzercie

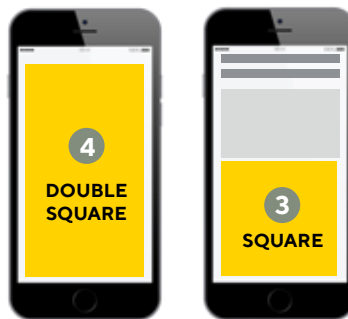
Formát	Umiestnenie	Rozmery v pxl	Cena za 1 000 videní (CPT - cost per thousand)	Balíková cena / garantovaný počet zobrazení / týždeň
1 BRANDING	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy, bazár	1470 x 600, výrez 1150 x 400 mobil: 320 x 100	50 €	2 000 €/týždeň 75 000 garantovaný počet zobrazení / týždeň
2 LEADERBOARD	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy, bazár	1100 x 200 mobil: 320 x 100	40 €	1 600 €/týždeň 75 000 garantovaný počet zobrazení / týždeň
3 SQUARE	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy	300 x 300	35 €	1 400 €/týždeň 50 000 garantovaný počet zobrazení / týždeň
4 DOUBLE SQUARE	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy	300 x 600	40 €	1 600 €/týždeň 50 000 garantovaný počet zobrazení / týždeň
5 SKYSCRAPER	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy, bazár	160 x 600	35 €	500 €/týždeň 20 000 garantovaný počet zobrazení / týždeň
6 BOX-IN	magazín, fórum, fotoblogy	300 x 300	35 €	1 400 €/týždeň 100 000 garantovaný počet zobrazení / týždeň
7 BOX-IN HORNÝ EXTRA	magazín, fórum, fotoblogy	desktop: 580 x 400 mobil: 300 x 600	35 €	1 500 €/týždeň 100 000 garantovaný počet zobrazení / týždeň
8 INTERSCROLLER*	magazín, fórum, fotoblogy	desktop: 730 x 940 mobil: 400 x 600	40 €	1 600 €/týždeň 100 000 garantovaný počet zobrazení / týždeň
9 BILLBOARD	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy, bazár	desktop: 970 x 250 mobil: 320 x 150	15 €	700 €/týždeň 100 000 garantovaný počet zobrazení / týždeň

10 POP-UP	všetky stránky, nad obsahom, 1x za deň na návštevníka	800 x 600 (na mobile proporcionálne zmenšený)	50 €	900 €/týždeň 20 000 garantovaný počet zobrazení / týždeň
OUTSTREAM VIDEO	všetky stránky, nad obsahom v spodnej časti stránky, 1x za deň na návštevníka	MP4 kodek H.264 / AAC, pomer strán 16:9, 640x360, bitrate 1 000 kbps, max 30 MB, dĺžka do 30 s	-	900 €/týždeň
SPONZORING ATLASU	atlas	605 x 340	-	500 €/týždeň 5 000 garantovaný počet zobrazení / týždeň
PR ČLÁNOK <i>V cene uverejnenia je prelinkovanie troch slov (slovných spojení) na stránky klienta.</i>	magazín, sekcie	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 - 8 obrázkov (min. 1200 x 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 x 125) môže byť súčasťou článku	-	900 € za uverejnenie
UPREDNOSTNENÝ PR ČLÁNOK	PR článok bude uverejnený 24 h na zvyčajnej pozícii na hlavnej stránke a v sekcii	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 - 8 obrázkov (min. 1200 x 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 x 125) môže byť súčasťou článku, maximálne 3 tagy s prelinkami	-	príplatok 150 € za umiestnenie
NATÍVNÝ PR ČLÁNOK <i>V cene uverejnenia je prelinkovanie troch slov (slovných spojení) na stránky klienta.</i>	hlavná stránka a sekcia	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 - 8 obrázkov (min. 1200 x 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 x 125) môže byť súčasťou článku	-	900 € za uverejnenie 300 € za tvorbu
NOVINKY <i>V cene uverejnenia je prelinkovanie zdroja informácie na stránku klienta.</i>	v sekcii, bez hlavnej stránky	900 znakov (vrátane medzier), 2 - 3 obrázky (min. 1200 x 800), 1 hyperlink, logo (125 x 125)	-	350 € za uverejnenie

Delivery všetkých balíkov:  20 % desktop,  80 % mobil. Maximálna dátová veľkosť kreatív 250 kB.



Mobilné formáty



18



Reklamné formáty v Newsletteri

Formát	Umiestnenie	Podklady	Cena
<b>PR ČLÁNOK, NOVINKA</b>	Odkaz na PR článok (alebo novinku) uverejnený na zahrada.sk je umiestnený na začiatku Newslettera.	-	500 €
<b>REKLAMNÝ TEXTOVÝ LINK</b>	Textový odkaz s logom a prelinkom je umiestnený na začiatku Newslettera, nad zoznamom článkov.	logo (100 x 100) + text (max. 200 znakov vrátane medzier)	500 €
<b>BANEROVÝ REKLAMNÝ ODKAZ + PR ČLÁNOK</b>	Banerový odkaz (600 x 130) s prelinkom je umiestnený na začiatku Newslettera, nad zoznamom článkov. Súčasťou Newslettera je aj odkaz na PR článok.	jpg, png, gif	700 €

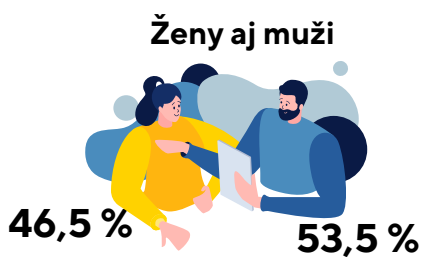
Periodicita Newslettera je dvakrát do mesiaca na 18 200 adries.

19

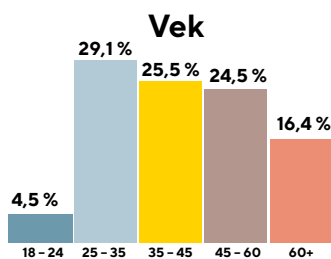
# NAJČÍTANEJŠÍ WEB O ARCHITEKTÚRE A STAVEBNOM BIZNISE



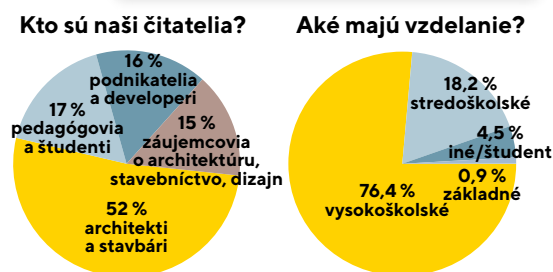
Zdroj: Google Analytics 1 - 7/2024



Zdroj: návštevnícka anketa na asb.sk



Zdroj: návštevnícka anketa na asb.sk

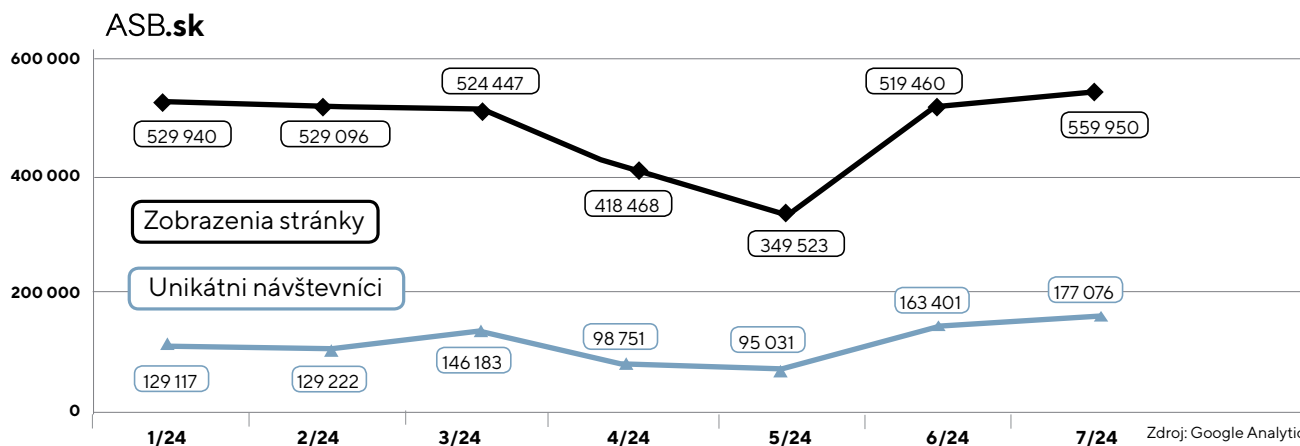


Zdroj: návštevnícka anketa na asb.sk



## Prečo inzerovať na asb.sk?

- 01 Je to najčítanejší web o architektúre a stavebnom biznise.
- 02 81% čitateľov asb.sk rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe materiálu a technológií na stavbe.
- 03 Týždenný prehľad v podobe e-novín odoberá viac ako 4 400 odborníkov.
- 04 Obsahuje takmer 19 000 článkov z oblasti architektúry a stavebníctva.
- 05 Oslovenie špecifickej cieľovej skupiny B2B (profesionáli v oblasti architektúry a stavebníctva, podnikatelia v rámci tohto segmentu, developeri, pedagógovia a študenti vysokých škôl, záujemcovia o architektúru, dizajn, stavebníctvo, ako aj o aktuálne dianie v stavebníctve a architektúre na Slovensku či v zahraničí).



## Formáty a ceny inzercie

### 1 BRANDING LEADERBOARD + 2 x SKYSCRAPER

3 SQUARE

5 6 BOX-IN HORNÝ

7 INTERSCROLLER

9 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK

4 DOUBLE SQUARE

## Reklamné formáty formou banneru

Formát	Umiestnenie	Rozmery v pxl	Cena za 1 000 videní (CPI - cost per thousand)	Balíková cena/garantovaný počet zobrazení/týždeň
1 BRANDING	hlavná stránka, sekcie, články	1130 x 200 + 160 x 600 mobil: 320 x 100	65 €	1 600 €/týždeň 30 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
2 LEADERBOARD	hlavná stránka, sekcie, články	1000 x 200 1100 x 200 mobil: 320 x 100	49 €	1 200 €/týždeň 30 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
3 SQUARE	hlavná stránka, sekcie, články	300 x 300	49 €	1 100 €/týždeň 25 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
4 DOUBLE SQUARE	hlavná stránka, sekcie, články	300 x 600	49 €	900 €/týždeň 15 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
5 BOX-IN HORNÝ	hlavná stránka, sekcie, články a galérie	300 x 300	50 €	1 400 €/týždeň 30 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
6 BOX-IN HORNÝ EXTRA	hlavná stránka, sekcie, články a galérie	desktop: 580 x 400 mobil: 300 x 600	55 €	1 500 €/týždeň 30 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
7 INTERSCROLLER	v článkoch za prvým odsekom textu	800 x 1200 len obrázkov, vnútorná ochranná zóna kreatívy 120 px od okrajov	37 €	1 000 €/týždeň 30 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
8 SKYSCRAPER	hlavná stránka, sekcie, články	160 x 600	75 €	700 €/týždeň 10 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
9 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK	hlavná stránka, sekcie, články	max. 80 znakov, logo 100 x 100	175 €/týždeň	

Delivery všetkých balíkov: 30% desktop, 70% mobil. Banner sa zobrazuje na desktope a v mobile. Maximálna dátová veľkosť kreatív 250 kB.

10 POP-UP	všetky stránky, nad obsahom, 1x za deň na návštevníka	800 x 600 (na mobile proporcionálne zmenšený)	49 €	1 100 €/týždeň 25 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
11 OUTSTREAM VIDEO	všetky stránky, nad obsahom v spodnej časti stránky, 1x za deň na návštevníka	MP4 kodek H.264/AAC, pomer strán 16 : 9, 640 x 360, bitrate 1 000 kbps, max 30 MB, dĺžka do 30 s	-	1100 €/týždeň

## Reklamné formáty formou článku

Formát	Umiestnenie	Rozmery	Cena
<b>PR ČLÁNOK**</b> <i>V cene uverejnenia je prelinkovanie troch slov (slovných spojení) na stránky klienta.</i>	na hlavnej stránke, v sekciách, od partnerov	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 - 8 obrázkov (min. 1200 x 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 x 125) môže byť súčasťou článku	700 € za uverejnenie
<b>12 PR ČLÁNOK S OTÁGOVANÝMI OBRÁZKAMI**</b>	na hlavnej stránke, v sekciách, od partnerov	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 - 8 obrázkov (min. 1200 x 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 x 125) môže byť súčasťou článku, maximálne 3 tagy s prelinkami	800 € za uverejnenie
<b>PR ČLÁNOK V ÚVODNOM BOXE V SEKCIÍ*</b>	PR článok bude uverejnený na hlavnej stránke a 24 h v úvodnom boxe v sekcií, tiež v boxe od partnerov	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 - 8 obrázkov (min. 1200 x 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 x 125) môže byť súčasťou článku, maximálne 3 tagy s prelinkami	priplatok 150 € za umiestnenie
<b>NATÍVNY PR ČLÁNOK*</b> <i>V cene uverejnenia je prelinkovanie troch slov (slovných spojení) na stránky klienta.</i>	na hlavnej stránke, v sekciách, od partnerov	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 - 8 obrázkov (min. 1200 x 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 x 125) môže byť súčasťou článku	700 € za uverejnenie 300 € za tvorbu
<b>NOVINKY**</b> <i>V cene uverejnenia je prelinkovanie zdroja informácie na stránku klienta.</i>	v sekciách, nie na hlavnej stránke, nie od partnerov	900 znakov (vrátane medzier), 2 - 3 obrázky (min. 1200 x 800), 1 hyperlink, logo (125 x 125)	350 € za uverejnenie

\* Článok bude označený ako PR článok. V cene PR článku nie je zahrnutý preklad dodaného textu do iného jazyka. Objednávateľ má právo na 2 rozsiahle korektúry PR článku (napr. zmeny v texte a grafike). PR články sú uverejňované na hlavnej stránke a v sekciách ako štandardné články. Sú trvalou súčasťou jednotlivých odborných sekcií portálu. Nie sú súčasťou ASB e-novín.  
\*\* Ako novinky sa uverejňujú iba informácie predtým nepublikované na portáli asb.sk. Novinky sa uverejňujú na hlavnej stránke a v sekciách ako štandardné články. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Prezentácia prostredníctvom novinky nie je určená na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente. Novinky zostávajú súčasťou archívu portálu. Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytne fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich uverejnenie. Cena za výrobu banneru 166 €.

**2 LEADERBOARD**

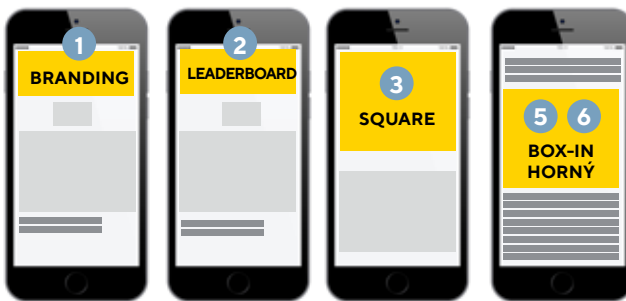
**3 SQUARE**

**8 SKYSCRAPER**

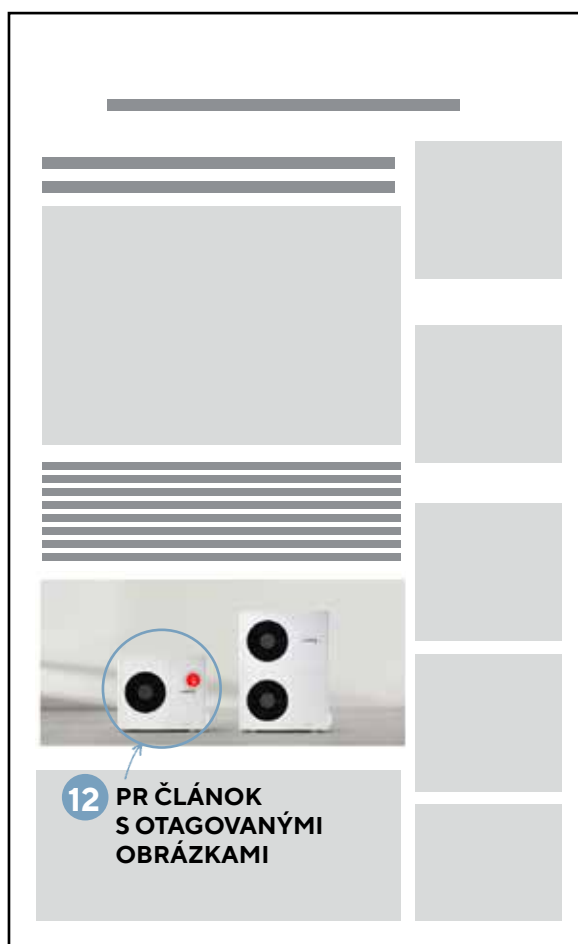
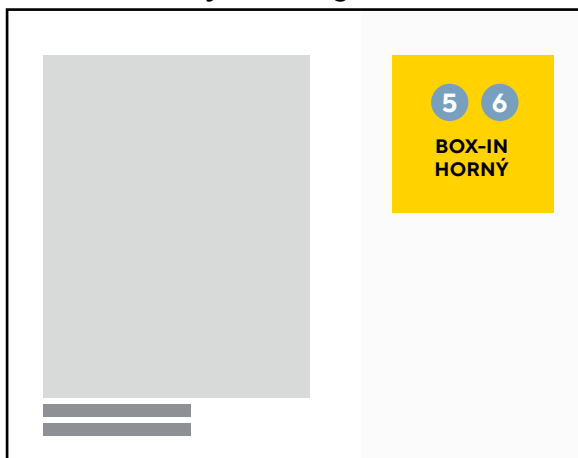
**DOUBLE SQUARE**

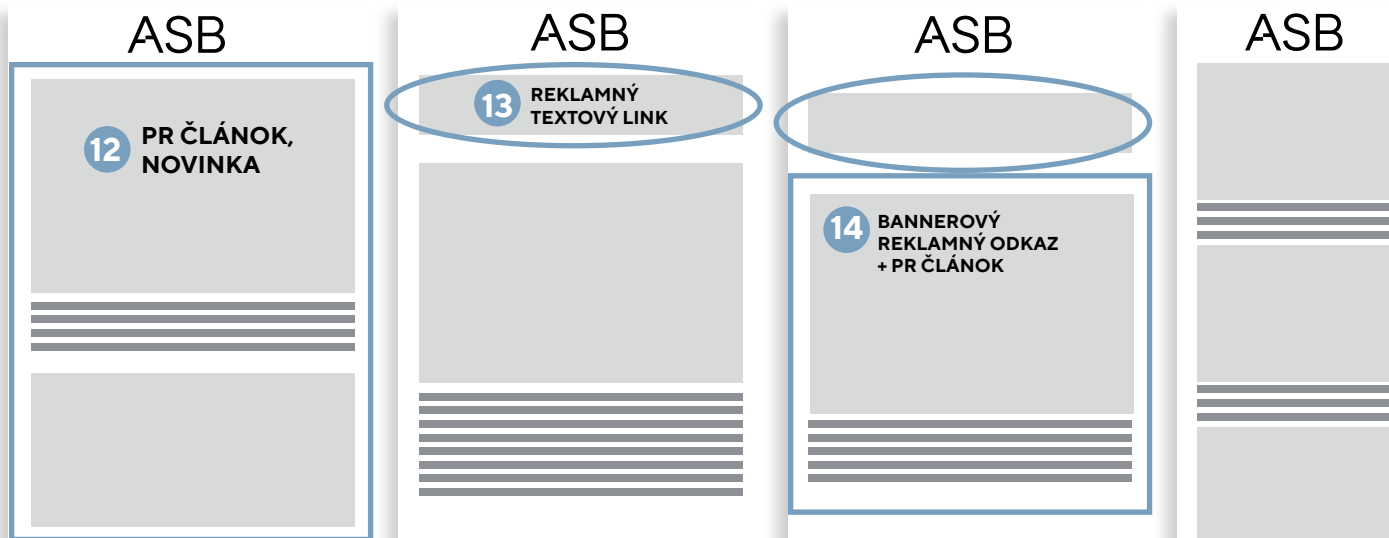
**11 OUSTREAM VIDEO**

**Mobilné formáty**



**BOX-IN horný vo fotogalérii**

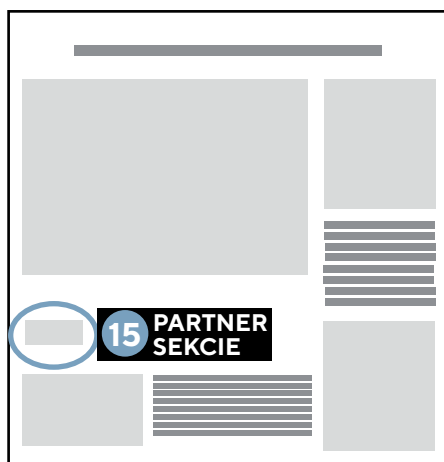




### Reklamné formáty v ASB e-novínach

Formát	Umiestnenie	Podklady	Cena
<b>12 PR ČLÁNOK, NOVINKA</b>	Odkaz na PR článok (alebo novinku) uverejnený na asb.sk je umiestnený na začiatku ASB e-novín.	-	500 €
<b>13 REKLAMNÝ TEXTOVÝ LINK</b>	Textový odkaz s logom a prelínom je umiestnený na začiatku ASB e-novín nad zoznamom článkov.	logo (100 × 100) + text (max. 200 znakov vrátane medzier)	500 €
<b>14 BANNEROVÝ REKLAMNÝ ODKAZ + PR ČLÁNOK</b>	Bannerový odkaz (600 × 130) s prelínom je umiestnený na začiatku ASB e-novín nad zoznamom článkov. Súčasťou e-novín je aj odkaz na PR článok.	jpg, png, gif	700 €

Periodicita ASB e-novín je dvakrát v týždni na 4 400 adries.



Ceny sú uvedené bez DPH. Ceny a formáty sú orientačné. Podklady zasielajte na adresu podklady@jaga.sk. V predmete správy uveďte názov portálu, na ktorý sú materiály určené.

Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich uverejnenie.

Termíny dodania podkladov:  
 • Na výrobu banera – 3 pracovné dni pred plánovaným termínom zverejnenia.

- Na zverejnenie hotového banera – 1 pracovný deň pred plánovaným termínom zverejnenia.
- Na spracovanie PR článku, novínok – 3 pracovné dni pred plánovaným termínom zverejnenia.

V prípade posunutia termínov zo strany objednávateľa je prevádzkovateľ stránky oprávnený posunúť termín zverejnenia banera/článku. Každá úprava a zásah do banera/článku po jeho zverejnení na stránke je spolplatná sumou 50 €.

Súčasťou zadania pri výrobe PR článku je aj definovanie úvodného obrázka a úvodného textu (perexu), resp. opis požiadaviek na zalomenie článku.

### Špecifické reklamné formáty

Formát	Umiestnenie	Podklady	Cena
<b>15 PARTNER SEKcie</b> Sekcie portálu: Architektúra, Stavebníctvo, Inžinierske stavby, Správa budov, Technické zariadenia budov, Biznis	Partner sekcie získava: • logo vo zvolenej sekcii s prelínovaním, • logo pri každom redakčnom článku v príslušnej sekcii s prelínovaním, • logo s prelínovaním vo všetkých podsekciiach, • PR článok zaradený do sekcie podľa zamerania (napr. Architektúra, Stavebníctvo, TZB), • novinky (možnosť uverejnenia tlačovej správy, firemných noviniek v priebehu roka).		1 mesiac 950 € 3 mesiace 2 300 € 6 mesiacov 3 900 € 12 mesiacov 6 800 € Pozor! Limitovaný formát – maximálne 4 partneri v jednej sekcii!
<b>16 E-KATALÓG/E-ČASOPIS</b> Na maximalizáciu marketingového efektu odporúčame zverejniť katalógy, časopisy, letáky a cenníky ako súčasť PR článku alebo rubriky Novinky. Aplikácia interaktívnych prvkov (hyperlinky, videá a pod.) je predmetom individuálneho nacenenia.	uverejnenie firemného časopisu, katalógu, cenníka, letáku a pod. s možnosťou elektronického listovania (fulltextové vyhľadávanie, aktívne reklamné plochy)	PDF súbor s rozlíšením 150 dpi, max. 250 MB	190 €
<b>UVEREJNENIE FIREMNÉHO VIDEA</b>	ako súčasť PR článku	embedovací link (YouTube, Vimeo)	600 €
	ako súčasť rubriky Novinky	embedovací link (YouTube, Vimeo)	450 €
<b>VÝROBA VIDEOPREZENTÁCIE</b>	v závislosti od náročnosti prác, dĺžky záznamu a využitia videa (pracovné postupy, rozhovory, predstavenia firemných produktov/technológií/referenčných objektov...)		

## Cenník podcastov

Názov podcastu	Frekvencia zverejňovania	Formát	Umiestnenie, špecifikácie	Cena	
NA BETÓN	2x za mesiac	Reklamný spot	Reklamný spot na začiatku a na konci podcastu	2 x Spot - 30s	500 €
		Produkcja reklamného spotu	Návrh textu a načítanie reklamného textu redaktorom		150 €
		Exkluzívny hosť podcastu	Rozhovor s hosťom na zvolenú tému v 1 epizóde podcastu s garanciou exkluzivity klienta. Možnosť umiestniť 2 x reklamný spot - 30 s na začiatku a na konci podcastu.		2 000 €
ZÁHRADA	1x za mesiac	Reklamný spot	Reklamný spot na začiatku a na konci podcastu	2 x Spot - 30s	400 €
		Produkcja reklamného spotu	Návrh textu a načítanie reklamného textu redaktorom		150 €
		Exkluzívny hosť podcastu	Rozhovor s hosťom na zvolenú tému v 1 epizóde podcastu s garanciou exkluzivity klienta. Možnosť umiestniť 2 x reklamný spot - 30 s na začiatku a na konci podcastu.		950 €

## Recenzie partnerov

**Ing. Ivan Bezák, PhD., generálny riaditeľ, CEO  
Ingsteel**

„S vydavateľstvom JAGA spolupracuje naša spoločnosť už viac ako 20 rokov, čo nás nesmierne teší. Začiatky spolupráce boli spojené hlavne s vydávaním knižných titulov pre oblasť stavebníctva, čo nám pomohlo pri prehlbovaní znalostí nových kolegov, prevažne čerstvých absolventov školy. Za celé obdobie spolupráce aj vďaka rôznym spoločenským akciám organizovaných vydavateľstvom JAGA sa medzi našimi firmami upevnili vzájomné vzťahy a z čisto pracovných vzťahov prerástli do priateľských.“

**Ing. Peter Markovič, CEO  
Xella Slovensko, spol. s r. o., a Xella CZ s.r.o**

„Vydavateľstvo JAGA je náš kľúčový mediálny partner, s ktorým nás spájajú spoločné témy v oblasti bývania, stavebníctva a architektúry. Prostredníctvom svojho silného portfólia médií a ďalších aktivít nám napomáha naplniť našu komunikačnú stratégiu na slovenskom trhu aj v Českej republike. Naša dlhodobá spolupráca je postavená na spoľahlivosti, skúsenostiach v odbore a profesionálnom prístupe. Oceňujem kvalitnú redakčnú prácu, vysoký zásah odbornej i laickej verejnosti a chuť veci neustále posúvať ďalej.“

**Peter Wolf, výkonný riaditeľ  
Vaillant Group Slovakia, s.r.o.**

„S vydavateľstvom JAGA spolupracujeme už od nepamäti, to je tak dlho, že bez nich si už náš biznis ani nevieme predstaviť.“

To, čo pre nás robia, nie je len reklama v časopise, návrh grafiky alebo napísanie článku, je tam ešte niečo navyše, vedia spájať ľudí z branže a tam sa my chodíme inšpirovať.“

**Ing. Tomáš Bábits, konateľ  
Terran**

„S vydavateľstvom JAGA spolupracujeme od roku 2006 nepretržite. Ide o dlhodobé partnerstvo, kde základom je kvalita, priateľská komunikácia, starostlivosť, spoľahlivosť a dôvera. Vždy nás poteší, keď nám naši zákazníci dajú vedieť, že nás videli v médiách vydavateľstva JAGA, a vtedy vieme, že spoločne vynaložené úsilie padlo na úrodnú pôdu.“

**Petr Král, CXU director CEE region  
VELUX**

„Spolupráce s vydavateľstvom JAGA se dá shrnout do relativně subtilní formulace. JAGA naslouchá, připraví, provede, vyhodnotí a neustále vylepšuje. Ze zkušenosti vím, že takovýchto proklientsky orientovaných mediálních partnerů skutečně není mnoho. Ať se daří.“

**Milan MURCKO, CEO  
YIT Slovakia**

„Kvalitnej žurnalistiky, ktorá hľadá objektívnu pravdu a pravé príčiny udalosti na stavebnom a realitnom trhu bez manipulatívnych zámerov, je na Slovensku žalostne málo. Spoločnosť Jaga je v tomto smere výnimkou, pre ktorú je skutočná profesionalita a nezávislosť v tejto oblasti prirodzenou súčasťou každodennej práce.“

**Miroslav Haraszt, obchodný riaditeľ  
Premac, s.r.o.**

„S vydavateľstvom JAGA spolupracujeme už niekoľko rokov. Prístup a komunikácia sú vždy na profesionálnej úrovni. Flexibilne a odborne reagujú na naše požiadavky. Vzájomná spolupráca nám každoročne prináša kvalitne nastavený mediálny priestor pri optimálnych finančných nákladoch v najčítanejších odborných či lifestyleových časopisoch.“

**Stana Radivojevič, marketingový manažér  
MAPEI SK, s.r.o**

„Vo vydavateľstve JAGA sme našli dlhoročného, spoľahlivého partnera. Tituly šité na mieru rôznym cieľovým skupinám pomáhajú pri presadzovaní kvalitných riešení pre stavebníctvo, ktoré Mapei ponúka.“

- Prevádzkovateľ JAGA GROUP, s. r. o., so sídlom Lamačská cesta 45, Bratislava – mestská časť Lamač, 841 03, IČO 35 705 779, je oprávnený poskytovať reklamné služby.
- Objednávateľ reklamnej kampane (ďalej len „objednávateľ/Objednávateľ“) je fyzická osoba – podnikateľ – alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo sprostredkovateľ, ktorý využíva reklamné služby na portáloch prevádzkovateľa.
- Tieto všeobecné obchodné podmienky poskytovania reklamných služieb („VOP“) sú neoddeliteľnou súčasťou všetkých zmlúv o poskytovaní reklamných služieb a podmienky tu ustanovené je možno meniť len na základe písomnej dohody medzi objednávatelom a prevádzkovateľom.
- Zmluva alebo objednávky reklamných služieb musia obsahovať najmä:
  - označenie zmluvných strán vrátane adresy sídla, prípadne poštovú adresu objednávateľa, ak je odlišná od sídla, IČO, DIČ/IČ DPH;
  - názov reklamnej kampane a klienta, ak klientom nie je objednávateľ;
  - konkretizáciu reklamných formátov a ich rozmer alebo počet zobrazení, alebo zverejnení podľa toho, ktorý z údajov je aplikovateľný na konkrétny druh reklamného formátu;
  - čas zverejnenia reklamnej kampane;
  - výšku zľavy a agentúrnej provízie, ak boli dohodnuté;
  - konkretizáciu ostatných služieb, ak boli dohodnuté;
  - dátum uzatvorenia zmluvy alebo objednávky;
  - potvrdenie zmluvy alebo objednávky osobami oprávnenými konať za zmluvné strany.
- Prevádzkovateľ na základe riadne uzatvorenej zmluvy rezervuje pre objednávateľa mediálny priestor dojednaný v zmluve a zverejní v ňom reklamné prvky objednávateľa. Reklamné prvky sú obrazové, textové, zvukové alebo audiovizuálne informácie (vizuál), ktoré priamo alebo nepriamo propagujú tovar alebo službu objednávateľa. Všetky reklamné prvky musia spĺňať pravidlá stanovené v technických podmienkach.
- Objednávateľ je povinný doručiť prevádzkovateľovi všetky reklamné prvky (grafické, technické aj textové) na vlastné náklady najneskôr 3 (tri) pracovné dni pred dátumom začiatku reklamnej kampane.
  - viac ako 30 dní pred začiatkom reklamnej kampane .....30 % z ceny reklamy;
  - 15 až 30 dní pred začiatkom reklamnej kampane .....50 % z ceny reklamy;
  - 8 až 14 dní pred začiatkom reklamnej kampane .....75 % z ceny reklamy;
  - 7 a menej dní pred začiatkom reklamnej kampane alebo kedykoľvek počas reklamnej kampane 100 % z ceny reklamy.
- Prevádzkovateľ vystaví faktúry so všetkými náležitosťami riadneho daňového dokladu do 15 dní po skončení reklamnej kampane, prípadne do 15 dní po skončení kalendárneho mesiaca, pokiaľ v zmluve o poskytnutí reklamných služieb nie je dohodnuté inak.
- V zmysle § 31 – 36 zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v platnom znení bude klientovi na uvedenú adresu zaslaná elektronická faktúra vo formáte PDF, ktorá bude spĺňať všetky náležitosti fakturačného dokladu v zmysle § 75 a 76 zákona o DPH č. 222/2004 Z. z. v platnom znení.
- Objednávateľ je povinný uhradiť faktúru vystavenú prevádzkovateľom do 14 dní od dátumu jej vystavenia. Bankové spojenie prevádzkovateľa bude uvedené na faktúre.
- V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry je prevádzkovateľ oprávnený uplatňovať si voči objednávateľovi úrok 0,05 % za každý deň omeškania a sankčný úrok 10 % p. a. a zároveň nerealizovať ďalšiu objednanú reklamu.
- Bankové poplatky a prípadné kurzové rozdiely spojené s úhradou faktúry znáša objednávateľ.
- Objednávateľ môže zaslať riadne potvrdenú zmluvu alebo objednávku e-mailom.
- Objednávateľ si môže uplatniť reklamáciu do 14 dní od ukončenia reklamnej kampane, v ktorej sa chyba vyskytla. Chybou reklamy nie je zobrazovanie reklamy výlučne v časovom intervale, v ktorom je reklama automaticky zobrazovaná reklamným systémom podľa zmluvy, a výkyvy v návštevnosti portálov, ak bude splnený rozsah reklamy podľa zmluvy.
- V prípade neuhradenia faktúry v termíne splatnosti si prevádzkovateľ vyhradzuje právo na doúčtovanie poskytnutej zľavy.
- Súčasťou zmluvy alebo objednávky uzatvorenej medzi objednávateľom a prevádzkovateľom je Cenník bannerovej reklamy zverejnený na stránke prevádzkovateľa. Prevádzkovateľ je oprávnený Cenník jednostranne meniť a aktualizovať.

## Kontakty

### SÍDLO, FAKTURAČNÁ A POŠTOVÁ

**ADRESA:**  
JAGA GROUP, s.r.o.  
Lamačská cesta 45  
Bratislava – mestská  
časť Lamač 841 03

IČO: 35 705 779  
IČ DPH:  
SK2020265258

tel.: +421 2 50 200 200  
jaga@jaga.sk

**KONATEL**  
Ing. Peter Halász  
peter.halasz@jaga.sk

**DISTRIBUČNÉ  
ODDELENIE**  
Marek Pavlásek  
+421 2 50 200 202  
+421 902 340 040  
marek.pavlasek@jaga.sk

**MARKETINGOVÉ  
ODDELENIE**  
Mgr. Zuzana Koporcová  
+421 2 50 200 215  
+421 903 736 035  
zuzana.koporcova@  
jaga.sk

**PREDPLATNÉ**  
Zuzana Grossová  
+421 2 50 200 283  
predplatne@jaga.sk

**ODDELENIE  
VYDAVATELSKÝCH  
ČINNOSTÍ**  
Robert Hošťák  
+421 915 725 198  
robert.hostak@jaga.sk

Michaela Horbanová  
+421 903 736 034  
michaela.horbanova@  
jaga.sk

**DIGITAL PRODUCTS**  
Jaroslav Matyáš  
+421 917 823 859  
jaroslav.matyas@jaga.sk

**PRODUKTY NA KLÚČ**  
Ing. Denisa Kureková  
+421 2 50 200 232  
+421 948 439 327  
denisa.kurekova@jaga.sk

**VÝROBNÉ  
ODDELENIE**  
Mgr. Miriam Lukáčová  
+421 2 50 200 229  
+421 911 551 285  
miriam.lukacova@jaga.sk

**OBCHODNÉ  
ODDELENIE**  
obchod@jaga.sk

**obchodná riaditeľka**  
Ing. Ľudmila Prekalová  
+421 903 592 378  
ludmila.prekalova@  
jaga.sk

**obchodní manažéri**  
Katarína Lipovská  
+421 903 288 511  
katarina.lipovska@jaga.sk

Mgr. Jaroslava Laššáková  
+421 903 245 665  
jaroslava.lassakova@  
jaga.sk

Bc. Veronika Uhrinová  
+421 902 982 999  
veronika.uhrinova@  
jaga.sk

Ing. Juraj Vilkovský  
+421 903 246 321  
juraj.vilkovsky@jaga.sk

**traffic manager**  
Simona Kecková  
+421 903 450 948  
simona.keckova@jaga.sk

**obchodná asistentka**  
Mgr. Veronika  
Oškrobaná  
+421 2 50 200 223  
+421 948 208 475  
veronika.oskrobana@  
jaga.sk

**PODKLADY  
NA INZERCIU**  
podklady@jaga.sk

Iveta Mužiková  
+421 2 50 200 224  
+421 903 551 145  
iveta.muзикova@jaga.sk

Ing. Jana Štefániková  
jana.stefanikova@jaga.sk  
+421 2 50 200 264  
+421 903 424 733





**1 000 000 NÁVŠTEVNÍKOV MESAČNE,  
KTORÍ RIEŠIA BÝVANIE,  
ZÁHRADU, ARCHITEKTÚRU,  
STAVBU, DEVELOPMENT..  
NIKTO NEMÁ VIAC**

[môjdom.sk](http://môjdom.sk)

[UROB.SI.sám.sk](http://UROB.SI.sám.sk)

[ZÁHRADA.sk](http://ZÁHRADA.sk)

[ASB.sk](http://ASB.sk)

